

## **Bilag 2: Gennemgang af høringsvar samt forvaltningens bemærkninger til de indkomne svar.**

### **Høringsproces og forvaltningens bemærkninger til svar.**

Økonomiforvaltningen har hørt følgende organisationer om et udkast til en indstilling om homopolitik den 16. november 2006 med frist for svar den 18. december 2006. Efterfølgende har Økonomiforvaltningen kontaktet de organisationer, der ikke reagerede på høringen for at sikre, at det ikke var udtryk for, at de ikke havde modtaget høringsbrevet. Indstillingen er fremsendt til følgende organisationer: Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske, Copenhagen Gay Life, Salon Oriental, Pan Idræt, World Outgames Copenhagen 2009, BLUS c/o og STOP AIDS. Der er indkommet 4 svar fra: Landsforeningen for Bøsser og Lesbiske, Copenhagen Gay-Life, Pan Idræt og Wonderfull Copenhagen der har svaret på vegne af World Outgames Copenhagen 2009. Svarene medfølger som bilag 3.

Økonomiforvaltningen har følgende kommentarer:

#### **Pan Idræt**

Pan Idræt er positiv overfor udarbejdelsen af en homopolitik for Københavns Kommune og foreslår, at idræt inddrages som fokusområde. Konkret peges der på støtte til igangværende aktiviteter i Pan Idræt, forbedret samarbejde om hal- og spilletider og behov for en kampagne for at bekæmpe homofobi i idrætsforeninger.

Forslagene fra Pan Idræt retter sig mod Kultur- og Fritidsforvaltningen, og Økonomiforvaltningen vil derfor foreslå Pan Idræt at rette henvendelse til denne forvaltning, der har erklæret sig indforstået med at indgå i dialog med Pan Idræt.

#### **CGL**

CGL støtter forslaget om en stærkere indsats for at markedsføre København over for homoseksuelle med henvisning til, at der er andre byer, der gør en større indsats, og at homoseksuelle har større rejsebudget end "almindelige" rejsende. Der peges på, at Københavns Kommune er i gang med en forstærket indsats i forbindelse med Outgames 2009 (olympiske lege for homoseksuelle).

Økonomiforvaltningen vurderer, at der ikke skal ske yderligere fra kommunens side for øget markedsføring over for bestemte grupper af turister. Som lige nævnt afholdes det endog meget store Outgames 2009 i København. WOCO fungerer som entreprenør for arrangementet og Københavns Kommune yder et betydeligt tilskud. Der må altså siges at være en høj grad af bevilgning over for at markedsføre København over for homoseksuelle, jf. også høringsvaret fra WOCO nedenfor.

CGL støtter forslaget om hate crimes. Det fremgår af bilag 1, at det anbefales, at denne problemstilling henvises til Beskæftigelses- og Integrationsudvalget.

#### **Landsforeningen for bøsser og lesbiske (LBL)**

LBL har givet et meget fyldigt høringsvar, og nedenfor omtales ikke de områder, hvor LBL er enig i Økonomiforvaltningens forslag.

LBL mener, at Københavns Kommune skal bakke op om IDAHO og være en foregangskommune. Økonomiforvaltningen foreslår, at det meddeles arrangørerne af IDAHO, at der er mulighed for at

søge om at benytte Rådhuset, og at kommunen vil være positiv overfor at markere dagen på kommunens hjemmeside. Det er forvaltningens opfattelse, at selvstændige kommunale aktiviteter til markering af dagen vil kunne føre til lige så berettigede ønsker fra mange andre mærkedage.

LBL ønsker, at Københavns Kommune i lighed med bl.a. TDC og IBM skal tilbyde fædreorlov til lesbiske kvinder, der ikke har barselsorlov. LBL er opmærksom på, at der ikke er lovhjemmel for dette. Det betyder, at kommunen ikke lovligt kan gøre dette – i modsætning til private virksomheder.

LBL mener, at der ikke er tilstrækkelige kompetencer i forvaltningerne og institutionerne til at håndtere homo- og biseksuelle. Der peges på et par konkrete eksempler. Det er Økonomiforvaltningens opfattelse, at der ikke er behov for generelle tiltag.

LBL udtaler sig til fordel for, at kommunen tager initiativ til at få dokumenteret vilkårene for homoseksuelle. Der henvises til, at undersøgelser i sammenlignelige lande f.eks. viser, at unge homoseksuelle er mere selvmordstruede end heteroseksuelle, at misbrugsproblemer forekommer oftere, og at ældre homoseksuelle lider under åbenlys forringet livskvalitet pga. homofobi og forskelsbehandling. Det er dog fortsat Økonomiforvaltningens opfattelse, at det ikke er en kommunal opgave at finansiere levevilkårsundersøgelser for bestemte dele af befolkningen.

Med hensyn til hate crimes og markedsføring af København som homometropol henvises til bemærkningerne ovenfor under CGL.

LBL foreslår, at den nuværende formulering i stillingsannoncer om mangfoldighed erstattes af eller suppleres ikke kun med seksuel orientering, men med formuleringen i antidiskriminationsloven – race, hudfarve, religion, politisk anskuelse, seksuel orientering eller national, social eller etnisk oprindelse. Økonomiforvaltninger indstiller, at den nuværende formulering fastholdes.

### **Wonderful Copenhagen**

Wonderful Copenhagen skriver indledningsvist, at World Outgames er under etablering. Svarer konkluderer, at markedsføringen over for homoseksuelle allerede er veludviklet, og der er derfor ikke behov for ændringer af den aktuelle politik eller praksis. Det nævnes specifikt, at i sommeren 2007 vil det første krydstogt for homoseksuelle udgå fra København.