

24. Medlemsforslag om KK på Facebook (2010-75844)

medlemsforslag

Det foreslås,

1. at Borgerrepræsentationen pålægger Økonomiforvaltningen at undersøge muligheden for, og i givet fald udarbejde forslag til politisk behandling om, at Københavns Kommune bliver repræsenteret på sociale medier, fx Facebook, herunder teknisk løsning, økonomi og finansiering,
2. at der i forslaget både ses på Københavns Kommune overordnet og de enkelte forvaltninger,
3. at undersøgelsen præsenterer forskellige prismodeller, der tager højde for forskellige former og grader for funktioner og ydelser, samt
4. at et forslag til politisk behandling forelægges Borgerrepræsentationen inden udgangen af september 2010.

(Stillet af Det Radikale Venstre)

MOTIVERING

København Kommune skal være en demokratisk, åben og dialogorienteret kommune. Det betyder også, at Københavns Kommune skal være helt i front, når det handler om nye former for kommunikations- og dialogmetoder.

Hvis vi vil leve op til den målsætning, skal vi møde københavnernes, der hvor københavnernes er. I dagens samfund er det ikke kun på hjemmesider og Borgerservice, men i lige så høj grad på sociale medier som fx Facebook. Flere fagforeninger, organisationer og virksomheder har allerede fulgt med udviklingen og anvender Facebook som et supplement til deres anden service og markedsføring. Det bør København også gøre.

bilag

Borgerrepræsentationens beslutning den 03.06.2010

Et forslag fra Socialdemokraterne om at henvise medlemsforslaget til behandling i Økonomiudvalget blev vedtaget med 35 stemmer imod 9. 5 undlod.

For stemte: A, B, C, F, 1 medlem af O (Birthe Skaarup) og 1 medlem af Ø (Jaleh Tavakoli).
Imod stemte: 3 medlemmer af O (Carl Christian Ebbesen, Karin Storgaard og Finn Rudaizky) og V.
Følgende undlod at stemme: 5 medlemmer af Ø (Mikkel Warming, Signe Færch, Rikke Lauritzen,

Allan Ahmad og Morten Kappel).

