

Københavns Kommune

Kultur og Fritidsforvaltningen, Sekretariat & Kommunikation

Att.: Susanne Skovgaard

København, fredag den 30. maj 2014

Ansøgning: Pulje til leje af offentlige bygninger til projekter inden for kreative erhverv.

Med henblik på at synliggøre dansk mode for et bredere publikum afholdes ELLE Style Awards 2014, den 19. maj i DR Koncerthuset. Det er 2. gang at vi afholder ELLE Style Awards (ESA) i Danmark.

Det er vores hensigt, at ESA skal blive en fast tilbagevendende begivenhed i København, der medvirker til at sikre vækst for den danske modebranche. Via ELLE's internationale netværk skaber vi fokus på dansk mode og den rolle København spiller i den forbindelse, bl.a i kraft af at være værtsby for de danske modeuger.

Som noget nyt i år har vi indført en pris, der hedder "Årets nye nordiske designtalent". Denne pris skal hylde det spirende vækstlag indenfor mode og hjælpe vinderen i gang med sin egen kollektion.

DR Koncerthuset er en markant og meget smuk bygning og i samarbejde ønsker vi at kommunikere vores budskab bredt.

Koncerthuset udtaler selv: "Koncerthuset er finansieret af hele befolkningen, og derfor skal der både være noget, der samler bredt, og noget, der rammer os i alle de mindre kulturelle fællesskaber, vi hver især tilhører. Koncerthuset skal være mangfoldigt, åbent og levende – hele dagen, hele året, og for hele Danmark!

Ved at vise ESA på TV3 ønsker vi at signalere, at modebranchen og dens aktører ikke kun er tilgængelige for en elitær skare.

I vedhæftede præsentation er der såvel en projektbeskrivelse, der redegør for formålet samt hvordan det bidrager til at skabe kreativ vækst i København, som et budget og finansieringsplan.

Vi ansøger om kr. 100.000,- i tilskud til betaling af lejen i DR Koncerthuset.

Såfremt der er nogen spørgsmål, er I meget velkomne til at kontakte undertegnede.

Vi er stolte over den store PR værdi ESA skabte sidste år, og glæder os til at gentage denne event i København i 2014.

Med venlig hilsen

Gitte Melchiorson

Aller Media A/S