

## **Ansøgning om location støtte til DANSK Design Talent på Statens Museum For Kunst**

---

### **BAGGRUND**

De to kreative iværksættere og ejere af DANSK Magazine Kim Grenaa og Uffe Buchard skabte i 2008 DANSK Fashion Awards, som de efterfølgende fem år udviklede sig hastigt til at blive hele Danmarks modepris. Eventet fik bevågenhed fra politikere, kongelige og hele den danske presse og genererede en presseværdi for over 30 millioner kroner i 2011 og 2012. Efter fem år valgte Kim Grenaa og Uffe Buchard at give faklen videre til modemagasinet ELLE, som nu laver der egen modeaward i TV format.

### **2013**

I 2013 etablerede Kim Grenaa og Uffe Buchard i samarbejde med Magasin du Nords Fond et nyt koncept, der sætter fokus på og promoverer de fantastiske design talenter i branchen. Mens DANSK Magazine står for alt fra a-z i forhold til konkurrencen donerer Magasin du Nords Fond 500.000 kr. inklusiv et modeshow under Copenhagen Fashion Week til vinderen. Således så DANSK Design Talent – Magasin Prisen for første gang dagens lys torsdag den 3. oktober 2013 på Statens Museum for Kunst i København. At arrangementet kunne afvikles i Statens Museum for Kunsts storslåede rammer skyldes udelukket Københavns Kommunes gavmilde location støtte, som vi er meget taknemmelige for. En stemningsfilm fra aftenen kan ses på danskdesigntalent.dk. Vinderen af konkurrencen i 2013 blev den yderst talentfulde designer Anne Sofie Madsen, som løb afsted med den halve million kroner og et stort show i januar under Copenhagen Fashion Week. Anne Sofie Madsens modeshow kan ses på copenhagenfashionweek.com. Arrangementet fik i 2013 en samlet presseværdi på over 17 millioner kroner, hvilket vi synes er ganske udmærket taget i betragtning, at det var første år, arrangementet blev holdt.

### **HVAD**

Én gang årligt hædrer DANSK Magazine og Magasin du Nords Fond dansk talent. Med udgangspunkt i den stærke designtradition og talentmasse indenfor dansk mode, udvælges fire designere til at deltage i konkurrencen DANSK Design Talent – Magasin Prisen.

### **HVORFOR**

Dansk design er relativt etableret med designere som By Malene Birger, Designers Remix og DAY. DANSK Magazine ser det således som en metier at sætte fokus på det kreative vækstlag af nye danske talenter inden for mode, som kan blive morgendagens store danske designere. DANSK Design Talent – Magasin Prisen er således en platform hvorfra disse talenter kan opnå opmærksomhed, anerkendelse og hæder.

### **HVORDAN**

De fire udvalgte designere får hver en destination som inspiration. Med udgangspunkt i deres destination, kreerer hver designer fem outfits. De fire designere teams ydermere hver op med en dansk sanger, der fungerer som designerens muse og ambassadør. I samarbejde laver de pressebilleder, hvor sangeren har designerens tøj på. De fire kollektioner præsenteres ved et storstilet event, hvor Hendes Kongelige Højhed Kronprinsesse Mary, prominente politikere, presse, kendisser, meningsdannere, samt repræsentanter fra mode- og livstilsbrancherne er repræsenteret. Til eventet serveres en middag mens designerne viser deres outfits på modeller ved et modeshow. Forinden har alle modeinteresserede stemt på deres favoritter via nettet. Disse stemmer tæller 25%, mens stemmer fra et kompetent dommerpanel bestående af repræsentanter fra hele den danske presse samt en håndfuld internationale medier vægter de resterende 75%. Det faktum, at det er repræsentanter fra hele den danske presse er meget vigtig, idet konkurrencen således ikke bare er ét medies men derimod hele branchens. Det skaber fællesskabsfølelse samt en fælles ambition om at løfte talenterne. Til sidst kåres den af de fire designere med flest stemmer, som vinderen af DANSK Design Talent – Magasin Prisen. Begrundelsen for at vinde, skal findes i måden designeren har tolket destinationen, samt hvorledes design talentet har formået at skabe en minikollektion til sin muse, hvori designtalentets eget dna er bibeholdt, mens sangeres identitet ligeledes fremstår intakt og troværdigt i forhold til vedkommendes brand.

### **FINANCERING**

Det meget omfattende projekt finansieres lige som tilfældet var det sidste år gennem private sponsorer. Magasin er hovedsponsor af DANSK Design Talent – Magasin Prisen 2014. Derudover er Audi, Pilgrim og Moroccanoil indtil videre sponsorer af eventet, mens vi er i dialog med en række andre brands. Eventet finder sted torsdag den 9. oktober 2014.

Da Statens Museum For Kunst har en lokaleleje ex. alt fra mad, drikkevarer, bemanding, stole, borde, service, teknik og flytning af kunst fra Skulpturgangen etc. på 120.000 kr. og fordi vi har en lang række udgifter til projektet, søger vi om tilskud til dækning af hele lokalelejen, dvs. 120.000 kr.

I tilfælde af spørgsmål er I meget velkomne til at kontakte mig via mail [jens@grenaabuchard.com](mailto:jens@grenaabuchard.com) og/eller telefon 4094 3000. Vi håber, I vil støtte op om projektet og de danske talenter og ser frem til at høre fra jer.

Bedste hilsner  
Jens Løkke

Project manager og Sales director  
**DANSK Magazine**