

Flid

Samlingspunkt og marked for kunst, design og håndværk

Hermed søges 21.500kr til leje af Korsgadehallen på Nørrebro til kunst- og designmarkedet Flid

Flid er etableret for at tilføre det danske vækstlag for kunst og design en eksponeringsplatform, hvor kunstnere, designere og kreative iværksættere kan sælge deres værker samt knytte netværk til andre i samme felt vha. workshops, talks og sociale events. Flid ønsker også at skabe et fast samlingssted for den kreative industri og hjælpe artisterne med at drive rentabel forretning.

Formål

Kunstnere og designere er udfordrede i dag. Mange arbejder i ensomme eller små kontorfællesskaber, har sjældent mulighed for at komme ud at mødes med andre skabende kolleger. Den manglende platform sammenholdt med ønsket om kompetencer til at kunne betragte egen kunstproduktion som salgsvare, gør det svært for kunstnerne at leve af deres kreativitet.

Markedet Flid giver kunst- og designinteresserede gæster i alle aldre mødet med skabende artisterne i uformelle omgivelser, hvor der er mulighed for at erhverve sig de seneste værker samt indgå dialog om eksempelvis materialer og arbejdsprocesser. Markederne skal forgå i den Københavnske bydel Nørrebro og samarbejdspartnerne vil være lokale udbydere, der gerne vil bidrage til at skabe kreativ vækst. Markedet har til hensigt at skabe en platform og eksponeringsflade, hvor kunstnere og designere under en samlet identitet kan nå en større flade af interesserede gæster. På markedet bliver der fokus på illustrationer, plakatkunst, håndværk, keramik, smykker, brugskunst i genbrugsmaterialer, skævt kreativt iværksætterdesign, collage- og fotokunst.

Foreningen Flid skal facilitere sociale events, talks og workshops. De sociale events skal skabe personlige relationer, saglige debatter og mulige samarbejder. Vores talks og workshops skal servicere kunstnere og designere med viden om eksempelvis brugen af markedsføringsredskaber, sociale medier, etableringen af iværksætteri og regnskabsføring mm. for de interesserede kreative.

Generelt skal indholdet af de forskellige typer af foredrag og undervisning understøtte kunstnernes behov, udvikling og eventuelle manglende kompetencer i forhold til at kunne drive kreativ virksomhed på et rentabelt niveau. For at skabe det bedst mulige fundament for de forskellige undervisningsemner, bliver der inden afholdelsen lavet en spørgeskemaundersøgelse, der skal klarificere, hvilket niveau den enkelte besidder. Dette vil give både underviseren og de tilmeldte kunstnere de bedste forudsætninger for en succesfuld undervisning.

Talks og workshops skal varetages af forskellige dygtige foredragsholdere med spidskompetencer indenfor de undervisningsemner, der afholdes talks om, og den skal tage udgangspunkt i redskaber, der ikke kommer til at lægge den kreatives økonomi sønderligt til last.

Foreningen er en sammenslutning af Johan Stockmarr (konceptudvikler), Morten Løfberg (kunstner) og Nicoline Mørup (designer) samt Anna Waller Andres (iværksætter). Projektleder for Flid er Trine Wagner Nielsen (iværksætter). Trine er stifter, idékvind og nørrebrogenseren bag Flid. Hun er uddannet BA i international marketing og har en

kandidatuddannelse i international virksomhedskommunikation fra Copenhagen Business School i København.

Promovering og markedsføring

Facebooksiden for Flid <https://www.facebook.com/pages/Flid/512647132180324> har på nuværende tidspunkt 715 medlemmer. Eventen d. 14.06 er oprettet som selvstændig invitation <https://www.facebook.com/events/297065980417944/>, og 230 gæster har tilmeldt sig. Hjemmesiden www.flidmarked.com har siden lanceringen haft mere end 2400 besøg, og har en målgruppe af interesserede mellem 18-65+.

Flid bliver endvidere promoveret på Instagram, hvor der løbende bliver lagt billeder ud af de deltagende kreatives kunst og design.

Nørrebro er en bydel, der er integreret i det kreative vækstlags åndsliv: Her udstiller de deres værker, sælger deres design i små butikker, kommer her for at høre musik eller få inspiration til deres næste projekt. Denne del af København er en kreativ spirekasse, hvor der er 'lidt højere til loftet' og hvor rummelighed er en livsstil.

Flid er skabt her i diskussioner på Props, i dagdrømmeri på Balders Plads, cykelture i gennem baggårdene med graffiti. Flid skal leve her, vokse sig større, skabe lokalt netværk og kan forhåbentligt med tiden berige Nørrebro med et stærkere image som Københavns mest kreative bydel.

Fremtiden

Målsætningen for Flid er at afholde 2 markeder årligt (forår og i efterår) i Korsgadehallen på Nørrebro. Der skal endvidere arrangeres workshops hver 2 eller 3. måned.

På sigt ønsker Flid at skabe forskellige samarbejder med andre nordiske udbydere af kunstmarkeder, og håber på sigt at kunne give både borgere og kreative muligheden for at møde kunstnere, designere og kreative iværksættere fra forskellige verdensdele i København.

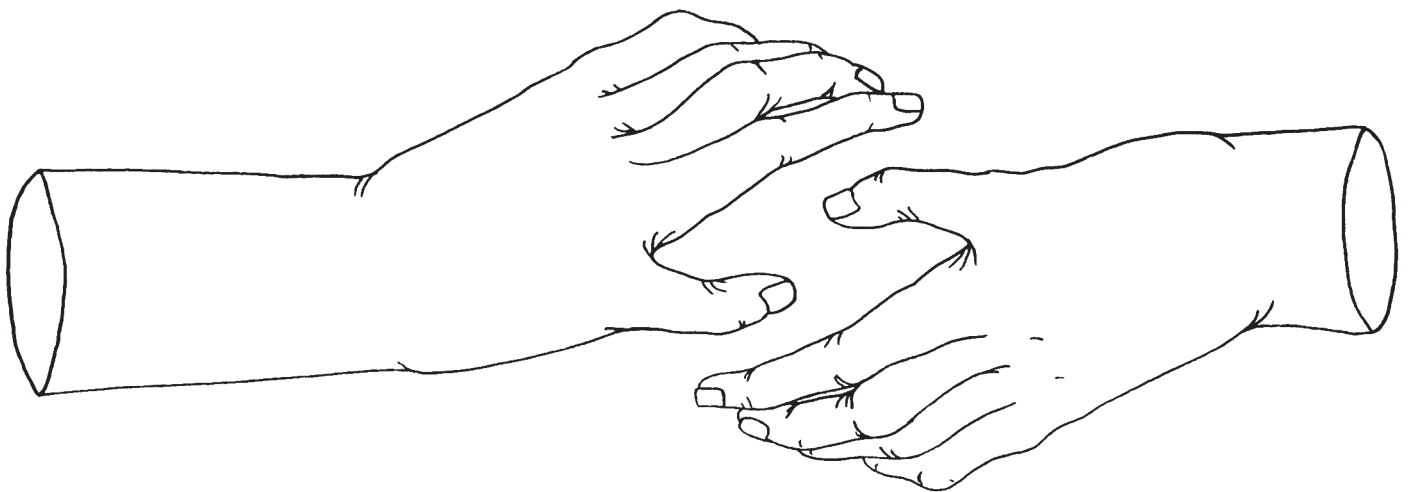
Det første Flid-marked afholdes i Korsgadehallen på Nørrebro d. 14.06. fra 11-16. Markedet er åbent for alle kunstinteresserede.

På forhånd tusind tak for jeres tid.
Vi glæder os til at høre fra jer.

Med venlig hilsen
Flid

KUNST
DESIGN
O
HÅNDVÆRK

KORSGADEHALLEN 14.06.
KL. 11-16. ENTRE 30KR



WWW.FLIDMARKED.COM

Budget

Udgifter

Leje af hallen fra kl. 08-18	Information + beskrivelse	Antal	Pris pr. Enhed	Kroner
Leje	Standardaftalen inkluderer 6 timer			11.000
Ekstratimer	Fra kl. 8-11 + 16-18	5	1600	8.000
Obligatorisk miljøafgift				2.500
Samlede lejeudgifter				21.500
Afviklingsmedarbejder		10	200	2.000
Dj-honorar	5 timer	1		2.000
Marketingomkostninger	Flyers, plakater, stickers, postkort, PR			7.000
Leje af lydudstyr		1		6.250
Kørsel af lydudstyr				700
KODA-afgift				800
Proppenge	Caféen i Korsgadehallen er ikke udliciteret.			2000
Administration				5.000
Total				45.250

Indtægter

"Bordleje"	Et alm. bord 600kr	15		9.000
	Et dobbeltbord 800kr	20		16.000
Billetsalg (forventet)		200		6.000
				31.000
Egenkapital				14.250
Total				45.250

*Priserne er inkl. moms