



## Til Kultur- og Fritidsudvalget

### Orientering om ændringer i CPH Stages program 2025

Kultur- og Fritidsudvalget orienteres om ændringer i CPH Stages program for festivalen i 2025.

På møde den 6. juni 2024 bevilgede Kultur- og Fritidsudvalget et tilskud på 1 mio. kr. i perioden 2025-2027 fra Festivalpuljen til CPH Stage. Den 26. februar 2025 indsendte CPH Stage aktivitetsplan og revideret budget for festivalen 2025 som et led i udarbejdelsen af tilskudsaftalen for tilskuddet. Af aktivitetsplanen fremgår det, at festivalen vil tage hele deres kuraterede børne- og familieprogram ud af festivalprogrammet samt nedjustere antallet af deres internationale forestillinger fra fire-seks til to i 2025.

Af CPH Stages ansøgning til Festivalpuljen fremgik tre indsatsområder, hvoraf 'Indholdsmæssig udvikling med et kurateret børne- og familieprogram' og 'Internationale tiltag med flere og større internationale forestillinger' fremgik som to af indsatsområderne.

CPH Stage ansøgte om et tilskud på 1,7 mio. kr., hvorfor en skalering af de planlagte og budgetterede program måtte forventes med den mindre bevilling.

Desuden forklarer CPH Stage, at de har fået mindre i tilskud til deres internationale program fra andre tilskudsydere. Ifølge CPH Stage er de midler, som plejede at sikre festivalens internationale program, reduceret fra 1,7 mio. kr. til 0,5 mio. kr. CPH Stage arbejder på at få deres internationale indsats inkluderet i en kommende finanslovsbevilling fra 2026. Dette vil muliggøre en opjustering af det internationale program igen fra 2026.

Kultur- og Fritidsforvaltningen agter at imødekomme ændringerne i CPH Stages program, såfremt Kultur- og Fritidsudvalget ikke har bemærkninger til sagen indenfor 14 dage efter udsendelse, jf. de af Kultur- og Fritidsudvalget godkendte principper for håndtering af ændringer i tilskudssager.

#### Baggrund for CPH Stage

CPH Stage er en national teaterfestival, som afholdes hvert år i København og på Frederiksberg i slut-maj til start-juni. Festivalen ønsker at samle og præsentere forestillinger fra ind- og udland og facilitere en bred promovering af dansk scenekunst nationalt såvel som internationalt.

20. marts 2025

Edoc sagsnummer  
2025-0085099

F2 sagsnummer  
2025 - 5815

Sagsbehandler  
Marie Louise Trier Marcussen

Center for Kultur- og  
Fritidsaktiviteter

Nyropsgade 1  
1602 København V

E-mail  
bj4w@kk.dk

EAN-nummer  
5798009780515

På møde den 10.06.2024 bevilgede Kultur- og Fritidsudvalget 1 mio. kr. til CPH Stage i 2022-2024. CPH Stage påpeger, at tilskuddet til perioden 2025-2027 fra Kultur- og Fritidsudvalget, som også er på 1 mio. kr., derfor ikke er fuldt med inflationen og den generelle pris- og lønfremskrivning, hvilket giver et mindre økonomisk råderum for festivalen til udvikling af programmet.

# ANSØGNING OM STØTTE TIL CPH STAGE 2025-2027

## RESUMÉ

**ANSØGER:** CPH STAGE (CVR: 40978267). CPH STAGE er fuldt momsregistreret.

**HVOR OG HVORNÅR:** CPH STAGE finder sted hvert år ultimo maj/primus juni. Datoerne for de kommende år er: 22.-31. maj 2025 og formentlig i uge 22/23 i 2026 & 2027. Festivalen finder sted på teatre, venues og i byrummet over hele byen. Forventet antal spillesteder min. 50.

**DELTAGERE OG PUBLIKUMMER:** Vi forventer omkring 24.000 publikummer om året. Ca. 100 teatre og grupper deltager hvert år.

**ANSØGT BELØB:** 1.7 millioner om året. I alt 5,1 millioner for hele perioden 2025-2027

**TIDLIGERE STØTTE:** Festivalen har modtaget støtte fra Københavns Kommune siden 2013. Kommunen har støttet med følgende beløb: 2013 (400.000 kr.), 2014 (637.000 kr.), 2015 (871.477 kr.), 2016 (950.000 kr.), 2017-2019 (1.000.000 Kr. om året), 2020 (1.050.000 Kr.) og 2021-2024 (1.000.000 kr. om året).

**SAMARBEJDSPARTNERE:** Primært Københavns teatre og scener samt teatre og grupper fra resten af landet og udlandet. Derudover diverse festivaler, fonde, udstillingssteder, uddannelsesinstitutioner, erhvervsvirksomheder, Københavns- og Frederiksbergs Kommuner, interesseorganisationer, handicaporganisationer, ambassader og m.fl.

**BETYDNING FOR KØBENHAVN:** CPH Stage er med til at promovere København som en væsentlig kultur- og festivalby, nationalt såvel som internationalt. CPH STAGE samler scenekunstbranchen og igangsætter af nye initiativer, som publikumsudvikling og etablering af samarbejdsplatforme, der forankrer scenekunsten i resten af byens liv. Festivalen bringer scenekunst til byen, forlænger teatersæsonen, og gør et alsidigt udvalg af scenekunst tilgængelig for byens mange forskellige borgere. De mange udenbys og internationale gæster, og det øgede billetsalg, skaber omsætning og indtægter for København. CPH STAGE er ikke bare med til at bringe scenekunst til byen, men gør også en aktiv indsats for at promovere og udbrede hovedstadens scenekunst, både nationalt og internationalt.

**KONTAKTPERSON:** Morten Krogh / CPH STAGE  
Gl. Kongevej 11-13, 5. sal  
1610 København V  
tlf. 5141 1466  
e-mail: mk@cphstage.com

**ANSØGNINGENS INDHOLD:** Projektbeskrivelse s. 2-7.  
Budgetskabelon s. 8.  
Budget s. 9-10.

# PROJEKTBEKRIVELSE CPH STAGE

I 2023 markerede CPH STAGE sit 10. års jubilæum med den mest succesfulde festival til dato. Et stærkt program med fulde sale til både nationale og internationale forestillinger, et rekordhøjt publikumstal og et festivalcentrum samt et stærkt eventprogram på Det Kongelige Teater. Dermed er CPH STAGE, med anker i København, blevet en af landets væsentligste scenekunstbegivenheder.

CPH STAGE blev i sin tid grundlagt af fire mindre Københavnske scener, og finder sted hvert år i maj/juni i hele København; fra teaterøen til Valby og fra Brønshøj til Sydhavnen. Festivalen samler forestillinger fra hele landet og udlandet i et ti dage langt, ambitiøst og tæt pakket festivalprogram. Festivalen præsenterer fortrinsvis professionelt voksentheater og favner hele det scenekunstneriske spektrum fra det smalle og eksperimenterende til de store, folkelige forestillinger. Helt overordnet vil vi skabe mere hype omkring dansk scenekunst, både herhjemme og ude i verden, og vi vil vise, at scenekunsten er levende og relevant.

Festivalen bringer med stor succes internationale forestillinger og gæster til byen, og bidrager samtidig til at få danske forestillinger ud i verden. CPH STAGE har styrket samarbejdet mellem byens scener og har forlænget teatersæsonen. Endelig er festivalen et vigtigt mødested for teaterbranchen, og har med tiltag som Scenekunstens Årsmøde, bæredygtighedsseminar og de internationale dage forstærket feltets interne dialog og udvikling.

I 2022 kom festivalen på Finansloven for en fireårig periode, hvilket betyder at festivalen har løftet sig markant bl.a. med et kurrateret nationalt program, et stærkere og udvidet eventprogram, forbedret kommunikation og en styrket national brancheindsats med bl.a. Årets Reumert. Festivalen præsenterer omkring 100 forestillinger og events og tiltrak i 2023 26.000 publikummer.

Københavns Kommunes kultur- og fritidsudvalg har støttet festivalen helt fra starten. Den mangeårige opbakning fra Kultur- og fritidsudvalget har sikret festivalens driftsomkostninger og er en af de væsentligste grunde til, at festivalen er blevet den succeshistorie, den er i dag.

Finanslovsmidlerne gør, at CPH STAGE nu kan tilbyde publikum et endnu bedre program. Men Københavns Kommunes støtte er stadig altafgørende for, at festivalen fortsat kan styrkes og udvikle sig indenfor nye konkrete områder. I denne ansøgning vil vi derfor primært søge om kommunale midler til tre specifikke indsats, som særligt kommer det Københavnske publikum, til gode:

**1: Internationale tiltag med flere og større internationale forestillinger**

**2: Indholdsmæssig udvikling med et kurrateret børne- og familieprogram**

**3: En udvidelse og styrkelse af tilgængelighedsindsatser og outreach til ny publikumsgrupper**

Vi søger hermed Københavns Kommunes Kultur- og fritidsudvalg om 1,7 millioner kroner i støtte om året til gennemførelsen af festivalen i 2025, 2026 og 2027. Støtten går til ovennævnte 3 tiltag, men vil også bidrage til festivalens generelle aktiviteter, festivalsekretariatet, markedsføring og formidling. Ud over de konkrete tiltag er Københavns Kommunes støtte således fortsat en forudsætning for at opretholde den vigtige basisdrift, der er selve fundamentet for festivalens mange aktiviteter.

Vi søger et noget højere beløb end vores tidligere bevilling, da festivalen står i et støttemæssigt vadede, idet Statens Kunstfond som følge af finanslovsbevillingen har bevilliget 1. million mindre end forventet til 2025 og 2026. Dette rammer særligt vores internationale tiltag, og specielt i 2025, da vi arbejder for, at den internationale indsats inkluderes i en kommende finanslovsbevilling fra 2026. Vi håber meget, at Københavns Kommune vil støtte os, så vi kan komme stærkt igennem denne udsatte periode og bibeholde vores ambitiøse niveau.

## CPH STAGE 2025-2027 UDVIKLING OG INDSATSOMRÅDER

Med finanslovens løft af festivalens udbud og sidste års store succes, står CPH STAGE et virkeligt godt sted til de næste års vigtige udvikling af festivalen.

I de kommende år ønsker vi i endnu højere grad at sætte publikum – ikke mindst Københavns borgere – i centrum af festivalens udvikling. Vi vil sikre, at festivalen ikke bare bliver det vante teaterpublikums festival, men en festival for hele København. Det vil gøre gennem nye samarbejder og ved at styrke kvaliteten og ikke mindst mangfoldigheden i både festivalens indhold og de målgrupper, CPH STAGE henvender sig til.

Et større og bredere udbud af internationale forestillinger skal sikre indhold til teater-feinsmeckere samtidig med at det kan tiltrække eks-pats og nye og yngre publikumsgrupper. Et planlagt Børne- og familieprogram vil åbne festivalen for et helt nyt segment, samtidig med at det inviterer til helt nye samarbejds muligheder. Og endelig vil vi arbejde for at udvide festivalens publikumssegment ved strategisk at fokusere på udvalgte publikumsgrupper, der sjældent kommer i teatret, så endnu flere københavnere får blik for og glæde af scenekunsten

Udover disse 3 målrettede indsatsområder, som uddybes nedenfor, vil Københavns kommunes støtte bruges til fortsat at udvikle CPH STAGE som samarbejdsplatform, sikre en fortsat styrket bæredygtig festivalprofil og en udvidet målrettet kommunikation og markedsføringsstrategi, der skaber endnu større opmærksomhed om og kendskab til festivalen.

### **INTERNATIONALE TILTAG OG UDVIDDET INTERNATIONALT FORESTILLINGSPROGRAM:**

Et væsentligt udviklingsområde de næste år er festivalens internationale indsats. Her vil vi fortsætte med vores internationale dage, og arbejde for at endnu flere internationale gæster kommer til København for at opleve vores showcase-program med danske forestillinger og møde danske kunstnere. En anden vigtig gren er vores emerging artists program, hvor vi støtter udviklingen af unge talenter. Vi udvidede sidste år begge dele, så de nu også omfatter teaterfolk fra Grønland og Færøerne. Mest centralt i denne ansøgning er vores ønske om, at udvide festivalens internationale forestillingsprogram.

Der skal mere international scenekunst til København. Med flere kurraterede internationale forestillinger sikrer vi det bedst tænkelige udbud til publikum, samtidigt med, at vi udvikler den københavnske scene og dansk scenekunst. Et kurrateret program med internationale forestillinger i højeste klasse skaber opmærksomhed om København som en væsentlig international kulturby og er med til at tiltrække internationale gæster til festivalen.

I 2023 præsenterede vi tre meget forskellige internationale forestillinger under festivalen, med den berømte koreograf Sasha Waltz på Det Kongelige Teater, Argentinsk powerdans på Revolver og en politisk poledanceperformance på S/H. Det var alle aktuelle, ambitiøse og relevante forestillinger, og de var stort set udsolgte. Succesen med de internationale forestillinger viser, at CPH STAGE og det danske publikum er klar til et større og et mere mangfoldigt internationalt udbud. Vi vil derfor udvide vores indsats, så vi hvert år præsenterer fire-seks internationale forestillinger. Med flere forestillinger kan vi også brede vores udbud endnu mere ud, så vi præsenterer både store brede forestillinger og mindre forestillinger med mere specifik publikumsappel.

Vi fortsat fokusere på at kuratere relevante forestillinger, der forholder sig til samtidens udfordringer og som samtidig er af allerhøjeste kunstneriske kvalitet. Vi vil bakke dette op med en øget kommunikationsindsats samt udvikle vores kontekstprogram med workshops og talks, så de internationale kunstneres besøg også udvikler det danske scenekunstmiljø og publikum.

En meget væsentlig del af den hidtidige succes med de internationale forestillinger ligger i det store arbejde, som festivalens internationale programlægger gør for at finde de helt rigtige samarbejdspartnere og scener. Vi vil her bygge videre på vores allerede etablerede samarbejdsaftaler med udvalgte københavnske scener og aktører som Revolver, Sort/Hvid og Toaster. Det vil også være oplagt at CPH STAGE med vores kompetencer og erfaring med at bringe internationale forestillinger til byen i samarbejde med relevante teatre og venues bidrager til at realisere og løfte scenekunstprogrammet i den planlagte københavnske kulturbiennale.

Vi mener, det er essentielt, at vi som festival kan præsentere det Københavnske publikum for scenekunst fra *hele* verden. Samtidig har vi en klar bæredygtighedsmålsætning, hvor vi bl.a. minimere vores flytrafik. Svaret på det dilemma er samarbejde. Vi vil derfor styrke vores præsentations samarbejder med andre internationale festivaler. Vi har de sidste år har opbygget både en praksis og et netværk omkring øget bæredygtighed i internationale turneer ved at sikre, at de forestillinger, vi præsenterer, også spiller på andre internationale festivaler i f.eks. Tyskland, Holland og Sverige.

Visionen er, at CPH STAGEs stærke og relevante internationale forestillingsprogram i 2027 har skabt et stort og trofast publikumssegment blandt både danskere og ekspats, der hvert år ser frem til hvilke nye forestillinger festivalen præsenterer. Internationalt har forestillingsprogrammet skabt opmærksomhed om København som kulturmetropol ved at placere CPH STAGE som en markant festival i Nordeuropa, der tiltrækker teaterfolk men så småt også teaterturister til byen.

Som nævnt ovenfor, er festivalens internationale indsats generelt – og de internationale forestillinger i særdeleshed – økonomisk presset, som følge af reduktionen af støtten fra Statens kunsthøjesteret i 2025-2026. Vi fundraiser naturligvis til området og arbejder for, at den internationale indsats inkluderes i en kommende finanslovsbevilling. Men den ansøgte støtte fra Københavns kommune vil være essentiel for at sikre de kommende års internationale indsats for det Københavnske publikum.

### **INDHOLDSMÆSSIG UDVIKLING: KURATERET BØRNE OG FAMILIEPROGRAM:**

CPH STAGE skal være en festival, der har noget at tilbyde alle borgere i København. Vi vil derfor de kommende år arbejde videre med at udvikle vores udbud af forestillinger og events, så de er relevante og befordrende for et endnu bredere udsnit af byens borgere. Som et særligt tiltag herunder, vil vi med støtte fra Københavns Kommune sikre, at CPH STAGE hvert år tilbyder et mindre program af børne- og familieforestillinger. Programmet vil blive realiseret i nært samarbejde med to markante børneteaterfestivaler SPRING Festival på Amager og den nationale KLAP festival. Som en del af samarbejdet vil vi desuden arbejde for, at forestillinger kommer rundt og spiller i hele byen, f.eks. gennem samarbejde med Kulturhuse og Biblioteker.

Planen er, at vi i ulige år samarbejde med SPRING Festival og i lige år med KLAP-festivalen. SPRING Festival finder sted på Amager og arrangeres af Teater ZeBU og Børnekulturhuset Amar'. SPRING præsenterer allerede med succes både danske og internationale forestillinger. Kernen i samarbejdet er et kommunikationssamarbejde idet SPRINGs program inkluderes i CPH STAGE. Men derudover vil vi arbejde for, at mindst en af SPRING Festivals forestillinger med støtte fra CPH STAGE kan komme rundt og spiller andre steder i byen. Samarbejdet bidrager således ikke bare til at skabe opmærksomhed om en allerede eksisterende festival, men også til at børn og familier andre steder end på Amager kan få glæde af SPRING Festivalens forestillinger. I lige år vil vi arbejde på at etablere et samarbejde med Teatercentrum, KLAP Festival (tidligere Aprilfestival) og relevante teaterscener for børn. Her vil samarbejdet bestå i at udvælge forestillinger fra KLAP festivalens program, der så efterfølgende præsenteres under CPH STAGE i samarbejde med byens børnescener.

Vi er allerede i dialog med SPRING- og KLAP-festivalerne. Økonomisk og praktisk er samarbejdet med SPRING naturligt nok mere overskueligt end de år hvor CPH STAGE er hovedansvarlig for udvælgelsen og præsentationen. Vi har i vedlagte budget taget højde for dette.

Med den nye målrettede indsats overfor børn og deres forældre, når festivalen ud til en hel ny publikumsgruppe. Dermed skaber vi også kontinuitet i teaterpublikummet fremadrettet. Med et egentligt børne- og familietilbud, kan vi skabe kendskab til festivalen hos en endnu yngre målgruppe og ikke mindst deres forældre, der forhåbentlig vil blive nysgerrige på CPH STAGEs øvrige program. Publikums-mæssigt kan vi se på festivalens eksisterende publikumsprofil, at der er noget at hente her, da publikum pt er domineret af mange unge og ældre. Men netop midtergruppen fra 30-50 år, hvor folk har familier og mindre børn, glimrer ved sit fravær. Her vil børnefamilietilbuddet både vække deres interesse for teatret generelt og skabe opmærksomhed omkring festivalens øvrige tilbud.

## **PUBLIKUMSTILTAG OG UDVIDDET TILGÆNGELIGHED**

CPH STAGE skal blive endnu bedre til at få flere af byens forskellige borgere i teatret. Festivalen skal understrege at teatret er en relevant, essentiel og levende del af byens kulturliv, ikke bare for den del af byens borgere, der allerede er glade teatergængere, men også for de mange, der endnu ikke har fået øjnene op for teatrets tilbud og relevans.

Overordnet vil vi de kommende år holde fast i udviklingen af vores publikumsindsats med udgangspunkt i den trestrengede tilgang: Flere, Andre og Dybere:

- **Flere** handler om mere synlighed og nå ud til flere publikummer.
- **Andre** er nye publikumsgrupper. Her vil vi udvikle vores samarbejder med organisationer, der har andre publikumsgrupper end os og skærpe vores produktion af særligt indhold og tiltag, der retter sig mod specifikke målgrupper, der ikke normalt går i teatret.
- **Dybere** er styrkelse af publikumsrelation. Det er events, festivalpas og alt det andet, der knytter publikum tættere til CPH STAGE, så de kommer igen.

Vi vil i de kommende år udvikle alle tre strenge, men har i denne ansøgning fokuseret på kategorien *Andre*, hvor vi vil udvikle og løfte vores allerede velfungerende publikumsindsats, såvel som vores kommunikations- og tilgængelighedstiltag. Konkret vil vi:

- Sikre diversitet i forestillings- og eventprogram, så flere publikumsgrupper kan se sig selv i programmet.
- Ansætte en ansvarlig for udvikling og implementering af vores diversitets- og publikumstiltag.
- Tilbyde rabatter for unge og ældre på vores udvalgte forestillinger.
- Koble relevante forestillinger med events og kommunikations- og salgsindsatser rettet imod specifikke målgrupper. Vi har de sidste par år oparbejdet erfaringer her, som vi vil udvikle.
- Fortsætte med at udvikle vores indsats med tekstning, synstolkning og handicapmærkning. Gennem samarbejder med relevante organisationer som f.eks. Dansk Blindesamfund og Handicapråd vil vi arbejde for, at endnu flere benytter sig af vores tilgængelighedstiltag.
- Gøre særlige indsatser rettet imod specifikke publikumsgrupper, som fx minoritetsetniske befolkningsgrupper og socialt udsatte borgere. Som skabelon for disse, vil vi bruge vores flerårige samarbejde med Fonden Ensomme Gamles værn. Sammen med fonden arrangerer vi gruppeture, hvilket hvert år bringer ca. 300 ensomme ældre i teatret under CPH STAGE. Dette format vil vi genbruge med nye samarbejdspartnere til at udbyde lignende gruppeture til andre publikumsgrupper, der ikke kommer så ofte i teatret.
- Udbygge vores samarbejde med andre organisationer; festivaler, udstillingssteder m.m., der finder sted både i forbindelse med festivalen og resten af året. Vi har for nyligt søsat et



samarbejdet med Cinemateket og er medarrangør på teaterdelen af Golden Days nationale kulturuge for unge: K7. Vi ser et stort potentiale i lignende tiltag.

Vi ser diversitet og mangfoldighed som en af scenekunstens helt store udfordringer. Det er nødvendigt at sikre, at et langt bredere publikumssegment kan se sig selv i de historier, der fortælles og kan spejle sig i de skuespillere, der står på scenerne. Det er netop med til at skabe relevans og et tilhørsforhold til scenekunsten. Vi vil de kommende år have fokus på diversitet og mangfoldighed på tværs af alle festivalens aktiviteter og nationale og internationale kurateringsprocesser. Her i 2024 præsenterer vi f.eks. både den danske succesforestilling *Den Anden Arabiske Kvinde* på Blaagaard Teater og det amerikanske queer ikon Alok som del af vores internationale program. Derudover har vores eventprogram med stor succes sat fokus på diversitet og mangfoldighed gennem events som Ukøns QueerCabaret og vores Grundlovsarrangement lavet i samarbejde med Mino Danmark, Mino Ung, Røst og Det Kongelige Teater. Begge disse events gentager vi i år.

### **CPH STAGE SOM SAMARBEJDSPLATFORM:**

CPH STAGE er i sin essens et samarbejdsprojekt. Stort set alt, hvad vi gør, sker i samarbejde med andre organisationer. Vi udvikler og udvider fortsat CPH STAGE som samarbejdsplatform. I 2023 har vi indledt en række nye samarbejder. Vi har indgået et flerårigt samarbejde med Det Kongelige Teater om festivalcentrum, events og åbningsforestilling, og vi har samarbejdet med S/H, ILT-festivalen og Ferral Festival om præsentationen af de internationale forestillinger. Vi fortsætter desuden vores samarbejde med Toaster og Republique/Revolver om præsentation af de internationale forestillinger og med Golden Days om K7 målrettet de unge. I regi af vores eventprogram samarbejdede vi med bl.a. UKØN, SABAAH, LGBT+ Danmark, MINO Danmark, MINO Ung, Talerskolen RØST, FOF København og festivalen O-days. Nationalt samarbejder vi blandt andet med Dansk Teater om Årets Reumert, og med Kulturmødet Mors om præsentation af scenekunst.

Fremadrettet vil vi fokusere på et styrket samarbejde med byens scener og teatre og i endnu højere grad sikre, at de forestillinger festivalen udvælger og bringer til byen fra resten af landet spiller på de teatre og venues hvor de publikums- og profilmæssigt passer bedst. På den måde bakker festivalen op om byens teatres forskellige indsatsområder samtidigt med at vi sørger for, at festivalens forestillinger kommer ud til de relevante publikumsgrupper. Et andet fokus er samarbejde med virksomheder og erhverv. Her lancerer vi allerede i 2024 et samarbejde med Gyldendal og To Good To Go. Målsætningen er igennem alle disse samarbejder at skabe kendskab til og ejerskab for festivalen hos publikum – og hos andre institutioner og organisationer i hovedstaden.

### **BÆREDYGTIGHED:**

Bæredygtighedstankegangen er en væsentlig del af stort set alt, hvad vi gør. Vi vil de kommende år fortsætte vores indsats for at udvikle CPH STAGE som en bæredygtig festival. I 2023 formulerede CPH STAGE i samarbejde med Konsulenthuset for Socialøkonomi en bæredygtighedspolitik, der dækker både miljømæssig, social og organisatorisk bæredygtighed såvel som en rapport over vores bæredygtighedstiltag. Begge kan findes på [www.CPHSTAGE.dk](http://www.CPHSTAGE.dk). Vi arbejder særligt aktivt med FN's verdensmål nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion og verdensmål nr. 5: Ligestilling mellem kønnene. I 2023 afrundede vi også vores deltagelse i et internationalt udviklingsforløb om bæredygtighed med den engelske festival LIFT.

Vi har fokus på genbrug og bestræber os på at tænke bæredygtighed ind i alle lag af organisationen. Derudover har vi en formuleret transportpolitik, hvor vi prioriterer jordnær transport, og så arbejder vi som nævnt på at vores internationale og nationale turnéindsats bliver så bæredygtig som muligt.



Det sikres bl.a. ved at have præsentationssamarbejder med andre festivaler, så en rejsende forestilling spiller på flere af hinanden følgende festivaler og dermed minimerer rejser og transport.

Vi gør fortsat en indsats for at fungere som inspirator og katalysator for en mere bæredygtig praksis i dansk scenekunst. I 2023 inviterede vi for fjerde gang til et arrangement med fokus på bæredygtighed, idet vi sammen med BæredygtigtKulturLiv.nu afholdte Scenekunstens Klimasalon. I 2024 præsenterer vi endnu et bæredygtighedsarrangement med fokus på international turne.

### **PUBLIKUM, MARKEDSFØRING OG FINANCIERING:**

Publikumsmæssigt rammer CPH STAGE bredt og afspejler de mange forskellige deltagende teatres publikumssammensætning. Men festivalen er også begyndt at opbygge sit eget trofaste publikum. Overordnet har festivalen godt fat i de unge under 30 år, og publikummer over 50. Det er overvejende Københavnerne, der nyder godt af festivalen, idet de udgør 65% af publikum, men der deltager gæster fra hele landet og udlandet.

Festivalen opnår solid omtale i medierne over hele landet. Ikke mindst takket være Årets Reumert kommer kendskab til festivalen langt ud over hele Danmark og i stigende grad også internationalt sammen med omtalen af København som teaterby. Især de internationale dage og vores internationale samarbejde begynder at bære frugt. Festivalen promoveres hvert år via hjemmesiden [www.cphstage.dk](http://www.cphstage.dk), et trykt program samt diverse outdoor, annonce- og mediekampagner. Med ophængning af bannere på de deltagende venues opnår festivalen en markant synlighed i bybilledet. I 2023 opgraderede vi endnu engang vores kommunikationsindsats, hvor vi fokuserede stærkere på sociale medier, og vi oplevede et markant løft i vores SoMe-kampagner. Den samlede rækkevidde steg med 44 % sidste år til 483.000. Både hvad angår eksponeringer, videovisninger og hjemmesidebesøg så vi en fordobling i forhold til 2022.

I 2023 var teatrenes billetindtægter i forbindelse med CPH STAGE ca. 2.5 millioner kr. Dertil kom hotelovernatninger i forbindelse med festivalens internationale gæster for omkring 300.000 kr. Festivalen skaber altså også ganske konkrete indtægter for byen.

Ud over støtten fra Københavns Kommune, støttes festivalen af Kulturministeriet, Statens Kunstfond, Frederiksberg Kommune, samt en lang række af fonde, bl.a. Augustinusfonden, William Demant Fonden, A. P. Møller Fonden, Frederiksbergfonden.

### **CPH STAGES RELEVANS FOR KØBENHAVN:**

CPH STAGE gør en forskel i København. Festivalen er med til at promovere København som en væsentlig kultur- og festivalby. CPH STAGE samler teaterbranchen og er en aktiv igangsætter og udvikler af nye initiativer, der styrker samarbejdet på tværs af teatrene og bringer ny inspiration og nye strømninger til byen. CPH STAGE er ikke bare med til at bringe scenekunst til København, men gør også en aktiv indsats for at promovere og bringe byens scenekunst ud, både nationalt og internationalt.

Vi håber meget, at Københavns kommunes politikere vil bakke op om CPH STAGE med treårig støtte og muliggøre vores fortsatte virke som en effektiv samarbejdsplatform, der på bæredygtig og original vis arbejder for at få scenekunsten ud til endnu flere Københavnerne.

På vegne af CPH STAGE

  
Morten Krogh  
Festivaldirektør

<b>Tilskudsmodtagers navn: CPH STAGE</b>
<b>CVR: 40978267</b>
<b>Festivalens/eventets navn: CPH STAGE</b>

<b>Projektperiode: primo 2025 til ultimo 2027</b>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget 2025</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	1.700.000	1.000.000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Finanslovsmidler	5.600.000	5.600.000	Bevilliget i 2025.
b) Statens Kunstfonds projektstøtteudvalg for scenekunst	500.000	1.500.000	Bevilliget til 2025 & 2026
c) Odense Kommune støtte til Årets Reumert	300.000	400.000	Bevilliget
d) Frederiksbergs kommune	300.000	100.000	
e) Lokaludvalg m.m.	60.000	50.000	
f) Formidlingstilskud m.m.	80.000	0	
g) Hensættelser til specifikke udgifter	0	100.000	
h) Private fonde	1.500.000	1.600.000	
Bidrag fra samarbejdspartnere	500.000	300.000	
Salg af ydelser, tekstning m.m.	80.000	70.000	
Indtægter ifbm. Årets Reumert billetter m.m.	450.000	350.000	
Billetindtægter og deltagerbetaling	650.000	500.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) sponsorer	150.000	100.000	
b) Annoncesalg	80.000	80.000	
b) øvrige indtægter	35.000	28.000	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>11.985.000</b>	<b>11.778.000</b>	

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Projektudgifter danske tiltag	5.247.375	5.220.500
Projektudgifter internationale tiltag	2.603.400	2.562.700
Formidling og kommunikation	1.180.000	1.110.000
Lønninger	2.597.600	2.681.300
Administration	260.925	203.500
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>11.985.000</b>	<b>11.778.000</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Kommentarer/forbehold:**

Projektudgifterne indeholder løn- og administrationsposter der dækkes af festivalens faste personale og generelle administration. I budgettet herover er disse poster fratrukket hhv. lønninger og administration, der derfor er markant lavere end festivalens reelle løn- og administrationsudgifter. De reelle udgiftsstørrelser såvel som størrelsen af de interne overførsler fremgår af budgettet herunder. Af pladshensyn har vi måtte reducere nedenstående budget. Vi fremsender gerne et mere udfoldet budget for festivalens tiltag hvis nedenstående er for komprimeret.

## BUDGET CPH STAGE 2025-2027

Note	2025	2026	2027
	Kr.	Kr.	Kr.
<b>INDTÆGTER</b>			
<b>Ansøgt beløb Københavns Kommunes Festivalpulje</b>	<b>1.700.000</b>	<b>1.700.000</b>	<b>1.700.000</b>
<b>Tilskud</b>			
<b>Kommunal og statslig støtte:</b>			
Støtte fra Finansloven - <i>Bevilliget</i>	5.600.000	7.000.000	7.000.000
Statens Kunstfonds festivalpulje	500.000	500.000	100.000
Kommunal støtte til Årets Reumert	300.000	300.000	300.000
Frederiksberg kommune	300.000	300.000	300.000
Lokaludvalg m.m.	60.000	60.000	60.000
Formidlingstilskud m.m.	80.000	80.000	100.000
<b>Kommunal og statslig støtte i alt:</b>	<b>8.540.000</b>	<b>9.940.000</b>	<b>9.560.000</b>
<b>Private fonde:</b>			
Private fonde, projektstøtte:	1.000.000	1.000.000	1.100.000
Særskilt støtte til int. Forestillinger	500.000	450.000	550.000
<b>Private Fonde i alt:</b>	<b>1.500.000</b>	<b>1.450.000</b>	<b>1.650.000</b>
<b>Tilskud i alt</b>	<b>10.040.000</b>	<b>11.390.000</b>	<b>11.210.000</b>
<b>Egenindtjening:</b>			
Bidrag fra sam.-partnere til projekter	200.000	200.000	200.000
Bidrag fra sam.partnere til int. tiltag:	300.000	250.000	400.000
Salg af ydelser, tekstning m.m.	80.000	80.000	100.000
Sponsorer	150.000	150.000	250.000
Indtægter ifbm Reumert: billetter m.m.	450.000	450.000	450.000
Deltagerbetaling og billetindtægter	650.000	650.000	700.000
Annoncesalg	80.000	80.000	90.000
Øvrige indtægter	35.000	35.000	35.000
<b>Egenindtægter i alt</b>	<b>1.945.000</b>	<b>1.895.000</b>	<b>2.225.000</b>
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>11.985.000</b>	<b>13.285.000</b>	<b>13.435.000</b>
<b>UDGIFTER</b>			
<b>1 PROJEKTER:</b>			
<b>Nationale projekter:</b>			
1.a <i>National og mangfoldig Festival</i>	435.750	451.500	451.500
1.b <i>Højne Kvaliteten af festivalens program:</i>			
1.b.1 Kuratering	1.926.750	2.208.150	2.212.350
1.b.2 Eventprogram	252.000	273.000	273.000
1.c <i>Publikumstiltag:</i>			
1.c.1 Publikumsindsatser	683.500	694.000	704.500
1.c.2 Tilgængelighed, Tekstning m.m.	71.400	71.400	71.400
1.d <i>Nationale tiltag og samarbejder:</i>			
1.d.1 Årets Reumert	1.365.000	1.365.000	1.365.000
1.d.2 Scenekunstens Årsmøde	124.425	129.150	129.150
1.d.3 Bæredygtighedstiltag	136.500	173.250	173.250
1.e Børne- og familieprogram	148.050	320.250	148.050
1.f Andre projekter	120.750	131.250	131.250
<b>Internationale projekter:</b>			
Showcaseprogram	452.150	549.600	549.600
Internationale forestillinger	1.542.450	2.001.200	2.216.200
Emerging artists and producers programme	147.000	152.500	152.500
Internationale dage og Invitationsprg.	540.750	632.250	632.250
<b>Projekter i alt</b>	<b>7.946.475</b>	<b>9.152.500</b>	<b>9.210.000</b>
2 Formidling og kommunikation	1.180.000	1.330.000	1.330.000
3 Lønninger	2.597.600	2.577.900	2.677.900
4 Administration	260.925	224.600	217.100
<b>Udgifter i alt</b>	<b>11.985.000</b>	<b>13.285.000</b>	<b>13.435.000</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Note 1 - Udvalgte Projekter</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027'</b>
<b>1.c.1 Publikumsindsatser</b>			
Lønninger/honorarer	270.000	280.000	290.000
Kommunikation	20.000	20.000	20.000
Produktion	335.000	335.000	335.000
Øvrige omkostninger	10.000	10.000	10.000

Administration:	48.500	49.000	49.500
<b>Publikumsindsatser i alt</b>	<b>683.500</b>	<b>694.000</b>	<b>704.500</b>
<b>1.c.2 Tilgængelighed, tekstning m.m.</b>			
Lønninger/honorarer	38.000	38.000	38.000
Rejser/ophold	5.000	5.000	5.000
Kommunikation	10.000	10.000	10.000
Produktion	15.000	15.000	15.000
Administration	3.400	3.400	3.400
<b>Tilgængelighed i alt</b>	<b>71.400</b>	<b>71.400</b>	<b>71.400</b>
<b>1.e Børne- og familieprogram</b>			
Lønninger/honorarer	20.000	120.000	20.000
Rejser/ophold	31.000	31.000	31.000
Kommunikation	10.000	40.000	10.000
Produktion			
Forestillingsfee	65.000	60.000	65.000
Produktionsudgifter; teknik-og sceneleje	10.000	44.000	10.000
Øvrige omkostninger	5.000	10.000	5.000
Administration	7.050	15.250	7.050
<b>Børne- og Familieprogram i alt</b>	<b>148.050</b>	<b>320.250</b>	<b>148.050</b>
<b>1.k Internationale forestillinger og co-produktioner</b>			
Lønninger/honorarer	184.000	184.000	184.000
Rejser/ophold	150.000	300.000	400.000
Kommunikation	30.000	50.000	50.000
Produktion	1.050.000	1.300.000	1.400.000
Øvrige omkostninger	5.000	10.000	10.000
Administration	123.450	157.200	172.200
<b>Internationaleforestillinger i alt</b>	<b>1.542.450</b>	<b>2.001.200</b>	<b>2.216.200</b>
<b>Note 2 - Formidling og kommunikation</b>			
Åbning og andre arrangementer	50.000	50.000	50.000
Festivalcentrum inkl. Arrangementer:	40.000	40.000	40.000
Udgifter ifbm. Festivalpas og billetter	80.000	80.000	80.000
Evaluering & Publikumsundersøgelse	20.000	20.000	20.000
Presse	40.000	40.000	40.000
Hjemmeside og andre kommunikationstiltag	200.000	250.000	250.000
Layout af hjemmeside, program, annoncer m.m.	110.000	110.000	110.000
Annoncering, Avis- og tidsskrift og web	300.000	350.000	350.000
Kampagner, busser, adshels, bannere m.m.	200.000	250.000	250.000
Produktion trykt materiale og merchandise:	120.000	120.000	120.000
Distribution & Transport	15.000	15.000	15.000
Diverse	5.000	5.000	5.000
<b>Formidling og kommunikation i alt</b>	<b>1.180.000</b>	<b>1.330.000</b>	<b>1.330.000</b>
<b>Note 3 - Lønninger</b>			
<b>Overordnede lønomkostninger i alt</b>	<b>4.238.600</b>	<b>4.318.900</b>	<b>4.318.900</b>
Heraf interneløn overførsler fra projekter	-1.641.000	-1.741.000	-1.641.000
<b>Lønomkostninger eksklusiv interne overførsler:</b>	<b>2.597.600</b>	<b>2.577.900</b>	<b>2.677.900</b>
<b>Note 4 - Administration</b>			
Ulykkes- og ansvarsforsikring	34.000	34.000	34.000
Repræsentations- og personaleudgifter	65.000	75.000	75.000
Revision & Bogholderi	140.000	140.000	140.000
Juridisk assistance	15.000	20.000	20.000
Telefon og internet	25.000	25.000	25.000
Porto, gebyrer og lønkørsel	10.000	10.000	10.000
Småanskaffelser og kontorartikler	50.000	50.000	50.000
Husleje	280.000	280.000	280.000
IT support og software	25.000	25.000	25.000
Kontingenter	15.000	15.000	15.000
Efteruddannelse, kurser & konsulenter	40.000	60.000	60.000
Kørsel, rejser & transport	20.000	20.000	20.000
Diverse	5.000	10.000	10.000
<b>Administrationsudgifter i alt</b>	<b>724.000</b>	<b>764.000</b>	<b>764.000</b>
Heraf Administrationsbidrag fra projekter	-463.075	-539.400	-546.900
<b>I alt</b>	<b>260.925</b>	<b>224.600</b>	<b>217.100</b>

## **Aktivetsplan CPH Stage 2025**

10 dages aktiv festivalperiode med festivalcentrum på Det Kongelige Teaters Skuespilhus

Samlet forestillingsprogram: ca. 55 forestillinger, heraf seks som del af festivalens kuraterede program.

Forventet publikumsantal: 18.000

Antal internationale forestillinger som festivalen præsenterer med samarbejdspartnere: 2

Publikumseventprogram; forventer ca. 23 events. Festivalen er selv involveret i ca. 15 events, hvor vi har fokus på diversitet og nye publikumsgrupper.

2 Internationale dage med præsentation af danske forestillinger for tilrejsende internationale gæster, forventet antal internationale deltagere ca. 50.

Flere brancheevents som Scenekunstens Årsmøde, Turnedag, Årets Reumert m.m.

Tiltag og gennemgående fokus på bl.a. Diversitet og ESG.



## Indstilling

### Principper for håndtering af ændringer i tilskudssager (Disponible Midler og Festivalpuljen)

#### Baggrund

Efter indgåelse af aftale med tilskudsmodtagere sker det, at vilkår og forudsætninger nævnt i oprindelig ansøgning og aftale skal ændres, hvilket giver tilskudsmodtagere behov for en hurtig godkendelse af ændringer, så de kan arbejde videre med projektet i ændret form.

I en række tilfælde viser det sig efter indgåelse af tilskudsaf tale, at forventninger om øvrige tilskud og planer i øvrigt ikke kan indfries, og tilskudsmodtager skal derfor have godkendt ændringer af aktiviteter og budgetter. Der mangler en eksplicit vedtaget proces for håndtering af disse ændringer.

#### *Proces for indgåelse af tilskudsaf taler*

Kultur- og Fritidsudvalget har besluttet, at udvalget skal behandle de indkomne ansøgninger om disponible midler på førstkomende møde efter ansøgningsfristen.

I sagsbehandlingen screenes udelukkende helt overordnet på lovlighed, ansøgers organiseringsform, kriterier og tidligere bevillinger. I de tilfælde, hvor der bevilges tilskud, afklarer forvaltningen derfor efterfølgende sagerne i dialog med tilskudsmodtagerne. Forvaltningen udarbejder tilskudsaf talerne, så de indeholder forudsætninger for tilskuddet og målbare succeskriterier i overensstemmelse med ansøgning og bevilling, således som det fremgår og er fremgået af indstillingernes afsnit om videre proces.

Såfremt tilskudsmodtager ikke har opnået fuldt tilskud, godkender forvaltningen en skalering i forbindelse med godkendelsen af budgettet. Hvis forvaltningen vurderer det tvivlsomt, om KFU's intention med bevillingen opnås, forelægges sagen til fornyet godkendelse. Udvalget orienteres løbende om mindre ændringer i forhold til om-fang, tidspunkt, sted, forventede deltagerantal mv. (Principper for ændringer fremgår af bilag 32).

17. juni 2024

Edoc-sagsnummer  
2024-0144899

F2 sagsnummer  
2024 - 8313

Sagsbehandler  
Karen Elsebeth Jensen

Center for Kultur- og  
Fritidsaktiviteter  
Nyropsgade 1  
1602 København V

E-mail  
yv2k@kk.dk

EAN-nummer  
5798009780515

Oprettelsen af en egentlig pulje for disponible midler skete inden 2022. Fra Budget 23 er der afsat midler til administration ved oprettelse af nye puljer.

#### *Nuværende proces for ændringer i tilskud*

I en række projekter sker ændringer efter tilkudsaftalen er indgået. I dag håndteres disse ændringer ved, at Kultur- og Fritidsforvaltningen godkender ændringer, som ikke ændrer ved selve indhold og volumen i det, der er ydet tilskud til. Såfremt tilskudsmodtager fx ikke har opnået fuldt tilskud, godkender forvaltningen en skalering ifm. godkendelsen af budgettet. Andre ændringer kan være mindre justeringer af datoer indenfor en sæson, sted, ændring af deltagende kunstnere og lignende, som ikke ændrer væsentligt på det samlede projekts indhold og omfang

Når forvaltningen finder det relevant, orienteres udvalget løbende om mindre ændringer af denne karakter.

#### *Forslag til ændring af proces for ændringer i tilskud*

Ved ændringer, der i væsentlig grad ændrer det, der søgt tilskud til, og hvor der kan være tvivl om hvorvidt den politiske intention med bevillingen fortsat kan indfries, skriver forvaltningen typisk et notat, som udsendes til Kultur- og Fritidsudvalget med oplysning om, hvad forvaltningen agter at gøre i den pågældende sag. Hvis ingen i udvalget har haft bemærkninger til notatet i løbet af 14 dage efter udsendelse, agerer forvaltningen som angivet i notatet.

Forvaltningen ønsker, at denne proces ændres således, at Kultur- og Fritidsudvalget, hvor det er tvivlsomt, om udvalgets intention med bevillingen opnås, forelægges sagen til fornyet godkendelse. Forvaltningen foreslår, at dette sker via en B-sag til hvert KFU-møde med beskrivelse af tilskudsmodtageres ønsker om væsentlige ændringer, som udvalget skal tage stilling til.

Kultur- og Fritidsforvaltningen vil fortsat godkende mindre ændringer af aktiviteter og budgetter, ligesom forvaltningen fortsat tilpasser indgåelse af aftaler ved indkaldelse af nye budgetter og aktivitetsplaner, der passer til de faktisk bevilgede tilskud før indgåelse af aftale.



