

Tingbjerg- Husum Partnerskab



Tryghedsplan 2025

Indhold

| | |
|---|----|
| Kort over Tingbjerg-Husum partnerskabsområdet | 3 |
| Tingbjerg-Husum Partnerskab | 4 |
| Tingbjerg-Husum tryghedsplan 2025 | 4 |
| Forandringsteori | 5 |
| Tryghedsplanens indsatsområder | 6 |
| Tryghedsplanens økonomi | 8 |
| Tryghedsplanens aktiviteter | 9 |
| 1. AKTIVITET: HAVEN - VIRKEFELTET 16 | 9 |
| 2. AKTIVITET: TIDLIG FORENINGSSTART | 12 |
| 3. AKTIVITET: LOMMEPENGE- OG FRITIDSJOB | 15 |
| 4. AKTIVITET: DET GODE VALG | 17 |
| 5. AKTIVITET: TINGBJERG CHALLENGE | 20 |
| 6. AKTIVITET: CAFÉ MORS VARME HÆNDER | 23 |
| 7. AKTIVITET: DIN FRITID | 26 |
| 8. AKTIVITET: LOMMEPENGEJOB | 29 |
| 9. AKTIVITET: KULTURAKTIVITETER UNDER ÅBEN HIMMEL | 32 |
| 10. AKTIVITET: SKABERVÆRELSET | 35 |
| 11. AKTIVITET: UNGE VOKSNES KOMPETENCEUDVIKLING | 38 |
| 12. AKTIVITET: KULTUR PÅ VOLDEN | 40 |
| 13. AKTIVITET: SCENEKUNST TIL BØRN - LYS OP! | 42 |
| 14. AKTIVITET: KOMMUNIKATION, DIALOG OG SYNLIGHED | 44 |
| 15. AKTIVITET: BYLIVS- OG TRYGHEDSPULJEN | 47 |

Tingbjerg-Husum Partnerskab

Københavns Kommune har etableret Tingbjerg-Husum Partnerskab med henblik på at øge trygheden og mindske kriminalitet i partnerskabsområdet. Tingbjerg Partnerskab har eksisteret siden 2010 og blev i 2013 udvidet til at omfatte Husum Nord. I 2021 blev området udvidet yderligere, så det foruden Gadelandet og Voldparken også omfatter Skolevangen 1 og 2 i Husum Nord. Endeligt er partnerskabsområdet i 2025 blevet udvidet, så det også omfatter fem nye almene boligafdelinger, hhv. Glumsøparken, Lollikhuse, Rolandsgården, Langelandshus og Falsterbo.

Partnerskabet skal styrke og fokusere koordinationen mellem partnerskabets deltagere, etablere nye aktiviteter og støtte eksisterende aktiviteter mhp. at forebygge kriminalitet og utryghed i partnerskabsområdet. Partnerskabet forpligter sig til at inddrage og samarbejde med andre aktører, både i og uden for partnerskabsområdet.

Tingbjerg-Husum Partnerskab består af repræsentanter fra Københavns Kommunes syv forvaltninger, Københavns Politi, SSP København og boligselskaberne fsb, SAB/KAB og AAB. Parterne har indgået en forpligtende Partnerskabsaftale 2025-2028. Partnerskabsaftalen beskriver de overordnede mål og indsatsområder samt organiseringen af partnerskabets arbejde. Indsatsområderne i partnerskabsaftalen er:

- 1. Aktive byrum**
- 2. Uddannelse og beskæftigelse**
- 3. Positive fællesskaber**

Kommunikation, dialog og synlighed er en fælles indsats, som går på tværs af de tre indsatsområder.

Tingbjerg-Husum tryghedsplan 2025

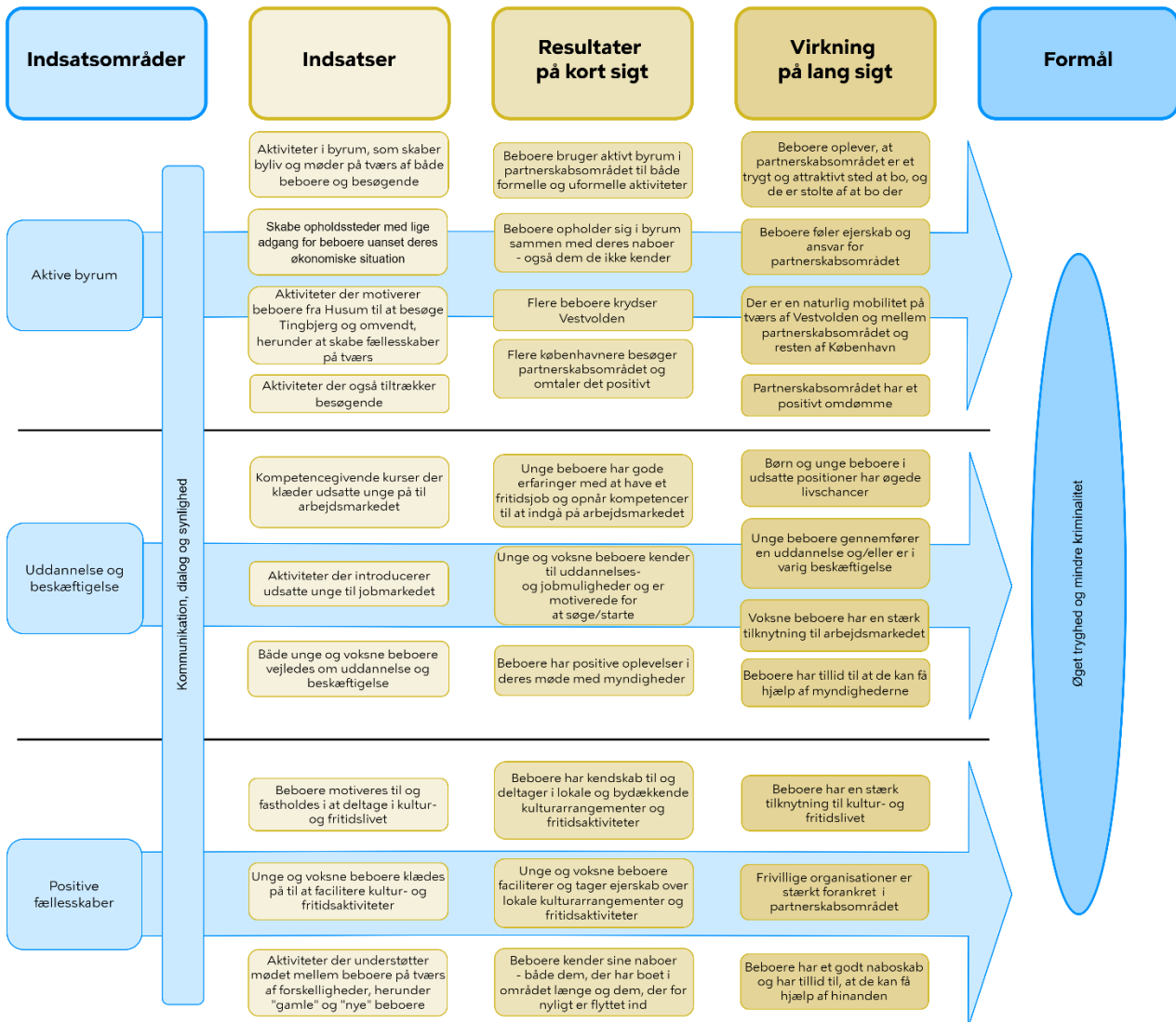
Tingbjerg-Husum Partnerskab har udarbejdet denne tryghedsplan for 2025, som udmønter partnerskabsaftalen i konkrete aktiviteter, der igangsættes inden for de tre indsatsområder. Partnerskabets arbejdsgruppe er ansvarlig for implementering af de aktiviteter, der aftales i tryghedsplanen.

Tryghedsplanen er dynamisk, hvilket betyder, at den justeres minimum en gang årligt med beskrivelse af aktiviteter og prioritering af midler for det efterfølgende år. En dynamisk tryghedsplan sikrer, at den løbende kan justeres efter de aktuelle behov i partnerskabsområdet. Hvis der viser sig behov for at skifte fokus, kan dette gøres via ændringer i tryghedsplanen.

Økonomiforvaltningen har, med inddragelse af tryghedspartnerskabets styregruppe, beslutningskompetencen til at justere tryghedsplanen og omdisponere midler.

Forandringsteori

Forandringsteorien nedenfor viser, hvilke indsatser som partnerskabet arbejder med under hvert af de tre indsatsområder, herunder hvilke resultater på kort sigt og virkninger på lang sigt, som partnerskabet arbejder for at opnå, og som samlet set skal bidrage til øget tryghed og mindre kriminalitet i partnerskabsområdet.



Tryghedsplanens indsatsområder

Aktive byrum, uddannelse og beskæftigelse, positive fællesskaber og kommunikation, dialog og synlighed er alle indsatsområder, som på forskellig vis kan bidrage til forebyggelse af utryghed og kriminalitet. I tryghedsplanen er der særligt fokus på at fortsætte arbejdet med at styrke beskyttelsesfaktorer og reducere risikofaktorer i børn og unges liv, da et sådant fokus har en kriminalpræventiv effekt¹.

Aktive byrum

Alle, der færdes i partnerskabsområdet, skal opleve at være trygge i samspillet med andre borgere og de fysiske omgivelser, der tilsammen udgør byrummet. Forskning peger på, at indretning af det fysiske rum er afgørende for den oplevede tryghed. F.eks. kobler mange mennesker dårligt belyste eller misvedligeholdte områder med kriminalitet og utryghed. Tryghed kan også styrkes gennem positiv social kontrol. Mange oplever ofte at føle sig mere trygge, når der er liv i byrummet, og når der er flere mennesker til stede og øjne på gaden².

Partnerskabet vil bidrage til at øge trygheden og mindske kriminaliteten i partnerskabsområdet ved at skabe aktive byrum bl.a. ved at igangsætte aktiviteter og skabe opholdssteder i byrummene. Partnerskabet vil desuden have fokus på at skabe mobilitet på tværs af partnerskabsområdet samt at tiltrække besøgende til området.

Uddannelse og beskæftigelse

De rette kompetencer til at gennemføre en uddannelse og senere fastholdelse i arbejde kan have en kriminalpræventiv effekt. En analyse fra Danmarks Statistik (2016) viser f.eks., at personer, der afbrød 8. eller 9. klasse, har fem gange større risiko for at have en dom som 25-årige, end det er tilfældet for personer, der afsluttede grundskolen³.

Partnerskabet vil derfor bidrage til at øge trygheden og mindske kriminaliteten i partnerskabsområdet ved at fokusere på beboernes uddannelse og beskæftigelse. Dette fokus indebærer bl.a. at vejlede beboere om muligheder for uddannelse og beskæftigelse, herunder vejledning af unge til at træffe de rigtige valg senere hen, så de vælger en uddannelse, de er motiveret for og har evner til at gennemføre. Det omfatter også en styrket brobygning til mulige arbejdspladser gennem lommepengejob, praktikordninger og andet, der hjælper unge og voksne ud på arbejdsmarkedet og giver dem en oplevelse af at være aktive og værdsatte medborgere i samfundet.

Positive fællesskaber

Aktiv deltagelse i frivilligt arbejde og fritids- og kulturaktiviteter øger kontakten mellem beboere og styrker det gode naboskab. Partnerskabets indsatser og tiltag skal derfor styrke

¹ For mere viden om beskyttelses- og risikofaktorer læs f.eks.: Rambølls rapport Kriminalpræventive indsatser – kortlægning af viden og evidens (2013).

² For mere viden læs fx Dansk Byplanlaboratoriums Trygge byer og boligområder - tryghedsfremmende byplanlægning (2024), der kommer med gode eksempler på tilgange og løsninger i tryghedsarbejdet, der adresser fysiske såvel som sociale forhold.

³ Danmarks Statistik (2016). Kriminalitet blandt unge. <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/Analyser/vi-sanalyse?cid=27150>

beboernes viden om de tilbud og aktiviteter, som er tilgængelige både i og uden for partnerskabsområdet.

Partnerskabet vil bidrage til at øge trygheden og mindske kriminaliteten i partnerskabsområdet ved at motivere og fastholde beboere i at deltage i kultur- og fritidslivet og ved at klæde beboere på til at facilitere kultur- og fritidsaktiviteter. Partnerskabet vil desuden igangsætte aktiviteter eller indsatser, der styrker en positiv kontakt mellem beboerne i bydelene. Der særligt fokus på tiltag, som styrker kontakten mellem forskellige beboergrupper i bydelene på tværs af bl.a. alder, køn, sociale og kulturelle forskelle. Partnerskabet vil desuden understøtte, at frivillige foreninger får interesse i og mulighed for at oprette afdelinger eller hverve frivillige i bydelene til deres arbejde, hvilket medfører øget selv bærende borgerdeltagelse.

Kommunikation, dialog og synlighed

Kommunikationsindsatsen er en tværgående aktivitet, der berører alle aktiviteter i tryghedsplanen og alle tre indsatsområder i forandringsteorien. Samtidigt er det også en fælles indsats, som alle partnerskabets parter er forpligtede til at bidrage til.

Partnerskabets aktører bidrager alle på forskellig vis til at nuancere billedet af partnerskabsområdet - både udadtil og til områdets beboere. Det sker bl.a. via fælles eksterne kommunikationsaktiviteter, som har til formål at fortælle de positive historier fra området. Partnerskabet arbejder samtidig også for at skabe dialog og kendskab mellem forskellige beboergrupper indenfor og i tilknytning til partnerskabsområdet. Der arbejdes ud fra en målsætning om at understøtte beboernes ejerskabsfølelse til nærområdet og styrke deres medborgerskab generelt.

Erfaringer fra tidligere år har tydeliggjort behovet for at styrke samarbejdet omkring kommunikationsindsatsen og at skærpe forholdet mellem kommunikationsindsatsen, forandringsteorien og de konkrete aktiviteter i partnerskabet. Derfor vil der i 2025 fortsat være et særskilt fokus på at skærpe arbejdsgangene og de strategiske mål ift. kommunikationsindsatsen, bl.a. ved at alle tryghedsplanens aktiviteter fortsat skal have særskilte strategier for deres kommunikation.

Tryghedsplanens økonomi

Partnerskabets arbejdsgruppe igangsætter følgende aktiviteter i 2025

| Nr. | Aktivitet | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------|---|------------------|---------|---------|---------|
| 1. | Haven - Virkefeltet 16 | 280.000 | | | |
| 2. | Tidlig foreningsstart | 213.000 | | | |
| 3. | Lommepege- og fritidsjob | 120.000 | | | |
| 4. | Det gode valg | 170.000 | | | |
| 5. | Tingbjerg Challenge | 25.000 | | | |
| 6. | Café Mors Varme Hænder | 270.000 | | | |
| 7. | Din Fritid | 120.000 | | | |
| 8. | Lommepegejob | 300.000 | | | |
| 9. | Kulturaktiviteter under åben himmel | 150.000 | | | |
| 10. | Skaberværelset | 80.000 | | | |
| 11. | Unge voksnes kompetenceudvikling | 55.000 | | | |
| 12. | Kultur på volden | 60.000 | | | |
| 13. | Scenekunst til børn - Lys op! | 40.000 | | | |
| 14. | Kommunikation, dialog og synlighed | 330.000 | 330.000 | 330.000 | 330.000 |
| 15. | Bylivs- og tryghedspuljen | 47.000 | | | |
| 16. | Sekretariatsbetjening (mødeforplejning) | 6.000 | | | |
| Sum (kr.) | | 2.266.000 | | | |

Tabel: Med undtagelse af aktiviteten "Kommunikation, dialog og synlighed" er alle tilskud til aktiviteter 1-årige. Det bemærkes dog, at partnerskabets arbejdsgruppe har et generelt ønske om at understøtte kontinuitet og bredere samarbejder i de nuværende aktiviteter fremfor at opfinde nyt.

Tryghedsplanens aktiviteter

1. AKTIVITET: HAVEN – VIRKEFELTET 16

Haven - Virkefeltet 16 understøtter indsatsområderne "positive fællesskaber", "uddannelse og beskæftigelse" og "aktive byrum" gennem aktiviteter på tværs af generationer, kultur og køn. Aktiviteterne i haven har fokus på, at brugerne udvikler kompetencer, skaber samarbejde og opnår fællesskab. Aktiviteten brobygger til uddannelse og beskæftigelse, bl.a. via praktikker, småjobs, vejledningstilbud og lommepenge-/ og fritidsjob. Haven gør desuden byrummet mere attraktivt og trygt med sine mødesteder i det grønne, hvor der er liv og forskellige mennesker.

Baggrund

Haven - Virkefeltet 16 er en grøn byoase placeret mellem blokkene i Tingbjerg. Den består af et stort hus og en mindre forplads som tilsammen rummer en mangfoldighed af projekter, aktiviteter og muligheder for både beboere, institutioner og aktører i området. Haven har overordnet fokus på at skabe et fællesskab på tværs af beboerne samt at sætte beboernes ressourcer i spil igennem håndværk, vejledning og som base for frivillige fællesskaber.

Haven - Virkefeltet 16 har gennem de seneste år vist sig at være meget givende for at skabe positive fællesskaber på tværs af bydelen. Haven er blevet stedet, hvor mange af Tingbjergs beboere mødes og er skabende sammen. Haven lægger desuden hus til en række beboernetværk, som er vigtige aktører, der er skaber liv og aktivitet i bydelen. Samtidigt har haven vist sig nyttig for flere kommunale parter og eksterne organisationer som platform for udvikling og gennemførelse af indsatser og ikke mindst i forhold til rekruttering til kommunale parter og eksterne organisationers aktiviteter – f.eks. Sundhedsfeltet, Sundhedsplejen, KVUC (danskundervisning), Idrætsprojektet og Ny Start.

Formål og indhold

Formålet med Haven - Virkefeltet 16 er at skabe et sted, der giver beboerne mulighed for at samles og skabe godt naboskab og derved øge den sociale sammenhængskraft i området. Desuden er formålet at brugernes ejerskab for fællesområdet øges og dermed skabes ikke alene et trygt sted, men også et sted hvor beboere har lyst til at mødes på tværs af generationer, kultur, sprog og interesser. Dette understøttes ved de aktiviteter der foregår i haven: kursusaktiviteter, unge i lommepengejob, værkstedsaktiviteter, beboere i småjob, babycafé for nybagte forældre mm.

Aktiviteterne i haven har særligt fokus på at fremme job- og uddannelseskompetencer. Det sker gennem et samarbejde med jobcenteret om at skabe småjobs og praktikker i f.eks. Café Majroe og gennem samarbejde med Tingbjerg Skole, Idrætsprojektet og Ny Start om at lægge rammer til skoleforløb og lommepengejob, samt via samarbejde med KVUC om danskundervisning.

I 2025 vil der være særligt fokus på at videreudvikle havens aktiviteter inden for tre områder:

- Understøttelse af Tingbjerg Skole via konkrete indsatser med elever, der slås med fravær og mistrivsel.
- Udvikling af aktiviteter der anvendes i praktikker og social beskæftigelse af beboere langt fra job og uddannelse, f.eks. gennem madaktiviteter og håndværksaktiviteter.
- Flere rådgivnings- og vejledningstilbud i samarbejde med kommunale aktører.

Haven - Virkefeltet 16 rummer i 2025 en række forskellige aktiviteter og aktører, bl.a.:

- Café Majroe og fædretnetværk, der udvikler madaktiviteter og skaber småjobs og praktikpladser.
- Kreative værkstedsaktiviteter, der udvikler kompetencer og skaber kreative fællesskaber, samt skaber småjobs og praktikpladser
- Lommepengejobs bl.a. i samarbejde med Tingbjerg Skole, Idrætsprojektet og Ny Start.
- Ugentlig babycafé i samarbejde med de lokale sundhedsplejersker.
- Kommunens jobindsats 'Perspektiv' har lokaler i Haven - Virkefeltet 16.
- Rådgivnings- og vejledningsaktiviteter ift. uddannelse, job og generelle udfordringer i livet.
- Undervisning i bl.a. dansk gennem et samarbejde mellem KVUC, Jobcenteret og Perspektiv.
- Sundhedsfeltet afholder aktiviteter i haven.
- En beboerdrevet pizzaovn som er udgangspunkt for mange hyggelige beboeraftener - ofte drevet uden indblanding fra professionelle.
- Tingbjerg Skole udvikler værkstedsaktiviteter sammen med eleverne.
- Børn, der af forskellige grunde har svært ved at være i skolen, kan i kortere eller længere perioder være tilknyttet haven sammen med en fraværskonsulent fra skolen.
- Haven er samlingssted for lokale beboeres rekreative ophold og fællesskaber.

Målsætninger

- At videreudvikle havens potentiale for uddannelses- og beskæftigelsesaktiviteter i samarbejde med andre aktører bl.a. via praktikker, vejledningstilbud, undervisning, kompetenceudvikling og lommepengejob.
- At fortsætte med at styrke beboernetværk og relationer på tværs af kultur, køn og alder via havens mangfoldige aktiviteter.
- At videreudvikle haven som et skabende og kompetenceudviklende lokalt samlingspunkt, hvor beskæftigelse og uddannelsesindsatsen er med til at styrke sammenholdet i bydelen.

Målgruppe

- Ledige i forskellige forløb i samarbejde med jobcenteret.
- Børn og unge der deltager i skolens aktiviteter eller lommepengejob.
- Beboere der bruger haven som samlingspunkt for frivillige fællesskaber.

Tidsplan

- Første kvartal: Udvikling af Haven - Virkefeltet 16 så den kan rumme flere madlavningsaktiviteter.
- Andet og tredje kvartal: Dyrkning af havelodder og beboerdrevne aktiviteter i udeområdet f.eks. omkring pizzaovnen.
- Fjerde kvartal: Evaluering af aktiviteter i haven og planlægning af 2026.

Løbende: social beskæftigelse, lommepengejob, rådgivning og vejledning, værkstedsaktiviteter, babycafé, Perspektiv, danskundervisning, sundhedsfeltets aktiviteter, skoledrevne aktiviteter mm. Samarbejder og aktiviteter udvikles løbende.

Leverancer

- Minimum 10 faste, eksterne aktører i haven.
- I gennemsnit 4 faste, beboerrettede aktiviteter om ugen.
- Løbende 5 beboere i småjob og/eller praktikker.
- 50 beboere har benyttet uddannelses- eller beskæftigelsestilbud.
- Haven benyttes af lokale beboere som rekreativt opholdssted og passer på stedet som deres eget.

Kommunikation og dialog

Der kommunikeres om aktiviteterne i Haven - Virkefeltet 16 via Facebook, Instagram, den boligsociale helhedsplans hjemmeside og opslag. Den boligsociale helhedsplan Husum-Tingbjerg udarbejder artikler til beboerbladet og arbejder løbende på at få artikler i lokalavisen eller andre medier, som rammer en bredere målgruppe. Mange af aktiviteterne udvikles i samarbejde med andre aktører, som alle har medansvar for, at der formidles så bredt som muligt.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------|----------------|------|------|------|
| Lønmidler* | 150.000 | | | |
| Aktivitetsmidler** | 60.000 | | | |
| Husleje | 70.000 | | | |
| I alt: | 280.000 | | | |

* Midler til medarbejdere der gennem flexjob, småjob og andre typer ansættelser støtter op om aktiviteter og husets drift.

**Forplejning, materialer mm. til aktiviteter i huset

Aktivitetsansvarlig/e

Den aktivitetsansvarlige for Haven - Virkefeltet 16 er den boligsociale helhedsplan Husum-Tingbjerg.

Havens aktiviteter og projekter varetages af en række forskellige aktører, bl.a. Idrætsprojektet, Ny Start, Sundhedsplejerskerne, Jobcenter København, Tingbjerg skole, Sundhedsfeltet m.fl.

2. AKTIVITET: TIDLIG FORENINGSSTART

Tidlig Foreningsstart understøtter indsatsområderne "positive fællesskaber" og "uddannelse og beskæftigelse" ved at give børn fra partnerskabsområdet mulighed for tidlig foreningsdeltagelse i form af fodboldtræning. Samtidig får forældre og unge mulighed for at blive en del af foreningens aktiviteter, som f.eks. hjælpetræner eller på anden vis aktiv i foreningen.

Baggrund

Det er langt fra alle børn og unge i partnerskabsområdet, som har lige adgang til foreningslivet og de samme muligheder for at deltage i områdets positive fællesskaber. Ungdomsafdelingen i Brønshøj Boldklub har igennem en årrække oplevet, at der er en stor gruppe børn og unge i Tingbjerg og Husum, som først starter med at spille fodbold i en sen alder. Det er ofte de mest udsatte børn, som starter sent. Ifølge VIVE er det fortsat stadig sværere at få de mest udsatte børn og unge til at deltage i foreningsaktiviteter⁴. Samtidig er børnenes forældre ofte ikke foreningsvante, hvorfor de har et større behov for at blive præsenteret for foreningslivet, så de har bedre forudsætninger for at støtte op om deres børns fritidsaktiviteter.

Formål og indhold

Formålet med indsatsen er at give flest mulige børn mulighed for en tidlig foreningsstart, at inddrage forældrene i foreningens aktiviteter samt at give unge mulighed for at blive uddannet som hjælpetrænere. Brønshøj Boldklub vil samtidig bidrage til at skabe et positivt fællesskab på tværs af Tingbjerg og Husum samt tiltrække unge og forældre fra omkringliggende områder.

Et aktivt børne- og ungdomsliv med positive sociale fællesskaber i nærmiljøet giver det enkelte barn selvtillid og en følelse af at 'høre til'. Samtidig øges børnenes sundhed, og deres motoriske færdigheder styrkes. Involvering af barnets forældre i klubbens aktiviteter giver på samme vis forældrene mulighed for at opøve kompetencer til at varetage frivillige opgaver, som hører til det at være en del af en forening. Kontakten styrker beboerne imellem, da man skal samarbejde om den frivillige indsats omkring fodboldtræningen og de sociale aktiviteter. Derved sikres et styrket fodboldtilbud, der kan rumme flere børn og unge.

Erfaringerne fra de tidligere år er, at rigtig mange af børnehavebørnene ønsker at deltage i foreningstræninger, og at en del af børnene har brug for ekstra opmærksomhed. Derfor er en ung-trænerordning blevet en del af aktiviteten, hvilket indebærer, at unge uddannes til at kunne træne de mindre børn – på den måde fungerer de unge også som rollemodeller for de mindre børn. Som ung-træner er man enten i lommepengejob eller fritidsjob, hvor igennem de øger deres kompetencer i forhold til at varetage et job og på sigt indgå på arbejdsmarkedet. Det er desuden en erfaring fra de foregående år, at det giver en god dynamik og stabilitet at have forældre og unge, der indgår i træner teams, hvorfor også den ordning fortsætter.

⁴ VIVEs rapport Børn og unge i DIF get2sport-foreningerne, 2021

Målsætninger

- At så mange børn som muligt får mulighed for at få en tidlig foreningsstart.
- At medvirke til at børnenes forældre bliver en aktiv del af børnenes foreningsliv.
- At medvirke til at unge øger deres kompetencer via ung-træner rollen og klædes på til at indgå på arbejdsmarkedet på sigt.
- At klæde forældrene og unge på til at varetage de opgaver, der er omkring et fodboldhold i en forening.
- At medvirke til at gøre det attraktivt at være frivillig i en forening.

For at kunne rekruttere og fastholde de unge, vil der afholdes kurser for de unge og laves sociale aktiviteter. Ung-trænerne får desuden "lommepenge" eller løn og mentorordning, så de unge har en erfaren træner at sparre med. Brønshøj Boldklub rekrutterer og uddanner de unge i samarbejde med DBU København og Brønshøj-Husum fritidscenter.

Målgruppe

Børn og deres forældre i Tingbjerg og Husum, særligt de udsatte familier. Herudover unge, der har brug for et fritidsjob, og som har en relation til Brønshøj Boldklub.

Tidsplan

- Januar-februar: Indendørstræning på Energicenter Voldparken med Klynge BV-A.
- Marts-april: afholdelse af trænerkurser for unge og forældre
- Marts-april: Unge rekrutteres og uddannes.
- April: Afslutning og forældredag for de kommende maj-børn
- April-oktober: udendørstræning i Brønshøj Boldklub
- Maj: Forældrene og unge involveres i træningen. Nye hold startes op.
- September: Opstarter træner teams med unge og forældre
- Oktober-december: Træning på ECV

Leverance

- Træning til mellem 100-130 børn pr. år.
- 5 ugentlige træningsgange for børnehavebørn.
- 25-35 indmeldte børn pr. årgang.
- 8-10 forældre deltager på trænerkurser. Mindst 3-5 forældre bliver faste hjælpere til foreningstræningerne.
- 12-15 ung-trænere uddannes, og mindst 12 involveres som ung-trænere.
- 5 unge ansættes i fritidsjob.
- 2 sociale arrangementer for ung-trænerne (fastholdelse).

Kommunikation og dialog

Der kommunikeres om indsatsen via opslag på sociale medier og gennem indlæg og artikler i lokale medier. Her kommunikeres også om aktivitetens overgange og kurser. Det er fortsat en del af indsatsen at arbejde med mere målrettet og struktureret kommunikation.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------|----------------|------|------|------|
| Lønmidler | 188.000 | | | |
| Aktivitetsmidler | 25.000 | | | |
| I alt: | 213.000 | | | |

Aktivitetsansvarlig/e

Brønshøj Boldklub er ansvarlig for projektets afvikling. Idrætsprojektet og Børne- og Ungdomsforvaltningens Klynge BV-A indgår som samarbejdspartnere. De unge uddannes gennem DBUs træneruddannelse. Brønshøj Boldklub står for at afholde trænerkurser.

3. AKTIVITET: LOMMEPENGE- OG FRITIDSJOB

Lommepege- og fritidsjobindsatsen i partnerskabsområdet understøtter indsatsområdet "uddannelse og beskæftigelse" ved at støtte de unge i at få en uddannelse og få fodfæste på arbejdsmarkedet.

Baggrund

Forskning viser, at unge med lommepege- og fritidsjobs generelt klarer sig bedre igennem uddannelses- og beskæftigelsessystemet⁵. Det at have et lommepegejob har en positiv betydning for de unges motivation og adfærd i skolen.⁶

Gadeteamet Ny Start og de boligsociale helhedsplaner i Husum og Tingbjerg-Utterslevhuse har siden 2016, med støtte fra Tryghedspartnerskabet, arbejdet målrettet og systematisk med en lommepege- og fritidsjobindsats. Indsatsen har tidligere været delt imellem Ny Start og den boligsociale helhedsplan i Tingbjerg og Utterslevhuse, men fra 2025 har partnerskabet valgt at splitte aktiviteten op i særskilte indsatser. På denne måde kan det tydeliggøres, hvordan de forskellige aspekter af arbejdet med lommepege- og fritidsjob har forskellige målsætninger og når forskellige målgrupper. Denne del af aktiviteten bygger ligesom de andre dele på erfaringerne fra tidligere år.

Formål og indhold

Formålet med aktiviteten er at arbejde kriminalpræventivt med unge i Husum og Tingbjerg-Utterslevhuse. Aktivitetens formål er at bruge lommepegejob som pædagogisk redskab. Vi ønsker, at de unge, som deltager, kan omsætte læringen på arbejdspladserne til at kunne imødekomme de rammer og krav, de oplever i andre arenaer som f.eks. fritidsjob, klub, skole eller foreningsdeltagelse. Lommepegejobbet fungerer som et fælles tredje, der muliggør, at Ny Start får lokalt kendskab til unge i udsatte positioner.

Aktiviteten består af to dele:

- Lommepegejob: Tilbud til kriminalitetstruede unge mellem 13-17 år, som har behov for særlig social støtte, oplæring i at kunne indgå i forpligtende fællesskaber og for hvem lommepegejobbet kan være en indgang til en relation til Ny Start.
- Fritidsjobvejledning: Tilbud om vejledning og hjælp til jobsøgning. Der tilbydes vejledning, både på gruppe- og individniveau med fokus på bl.a. at lære de unge at skrive en jobansøgning, cv og at gå til jobsamtaler. Tilbuddets intensitet kan variere, afhængigt af hvilket behov de unge måtte have.

Målsætninger

- Introducere unge mellem 13-24 år til arbejdsmarkedet.
- Give de unge sociale og faglige kompetencer til at varetage et ordinært fritidsjob.
- Understøtte de unge i at indgå i positive og forpligtende fællesskaber.
- Give de unge et frirum til at tale om andre udfordringer f.eks. i hjemmet eller i skolen.
- Gøre de unge fortrolige med Nem Konto, Mit ID, skattekort mm.

⁵ Christensen m.fl., 2018b i VIVI 2020.

⁶ Aner & Toft-Jensen, 2012.

- Bidrage til at nedbringe andelen af unge, som ender uden for job og uddannelse i Tingbjerg/Utterslevhuse og Husum Nord.

Målgruppe

Kriminalitetstruede unge mellem 13-24 år med særligt behov for socialpædagogisk støtte.

Tidsplan

- Arbejdshold fastsættes løbende.
- Netværksmøder afholdes kvartalsvis.

Leverancer

- Der ansættes årligt minimum 15 nye lommepengejobbere.
- Minimum 10 lommepengejobbere brobygges til fritidsjob.

Kommunikation og dialog

Der kommunikeres om aktiviteterne i møder med andre professionelle aktører, f.eks. skoler, klubber, boligsocial helhedsplan, til SSP-møder etc.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|----------------|------|------|------|
| Lønmidler til unge i lommepenge-/fritidsjob | 100.000 | | | |
| Aktivitetsmidler | 20.000 | | | |
| I alt | 120.000 | | | |

Aktivitetsansvarlig/e

Ny Start har ansvar for screening af unge samt udførelsen af aktiviteten.

Medarbejdere fra Ny Start og ungevejledere/medarbejdere fra den boligsociale helhedsplan koordinerer på tværs af lommepengeindsatser og samarbejder om fritidsjobsvejledning i samarbejde med UU og 18+ enheden. Aktiviteten står desuden på skulderne af et tæt koordineret samarbejde med JKU, Idrætsprojektet, Fritidscenter Brønshøj-Husums opøgende team og Ungdomsskolen.

4. AKTIVITET: DET GODE VALG

Aktiviteten understøtter primært indsatsområdet "positive fællesskaber" og sekundært "uddannelse og beskæftigelse".

Det primære formål med Det gode valg er at støtte unge i at indgå i positive relationer med hinanden. I aktiviteten er der særligt fokus på at styrke de unges personlige ressourcer og modstandskraft overfor negativ påvirkning, f.eks. mobning og gruppepres. Der vil også især være fokus på at give de unge et større kendskab til SSP-lokaludvalget og i høj grad lokalområdets muligheder, så de får en god og stærk tilknytning. De vil få et bredere kendskab til kultur- og fritidslivet gennem inddragelse af lokale aktører og brobygning, som vil fremme det kriminalitetsforebyggende arbejde.

Introduktion og motivering til at træffe positive valg i forhold til bedre fritid gennem bl.a. fritidsjob og videre uddannelse vil desuden harmonere med tryghedspartnerskabets kort- og langsigtede resultater og virkninger under indsatsområdet "uddannelse og beskæftigelse".

Baggrund

I Tingbjerg og i Husum er der - ligesom i andre dele af byen - unge, som er identitetssøgende, og som indgår i uhensigtsmæssige fællesskaber. Dette kan være begrænsende for deres udvikling og muligheder for at træffe "gode valg". Aktiviteten Det gode valg blev i første omgang udviklet og afprøvet som en særlig indsats på Tingbjerg Skole. Siden 2016 har aktiviteten været gennemført på Tingbjerg, Korsager og Husum Skole. Aktiviteten er således en udvidelse af en lignende indsats fra en tidligere partnerskabsperiode. Tilbage-meldingen fra undervisere, forældre og elever er meget positiv.

Formål og indhold

Formålet med det gode valg er at styrke unges identitet og fællesskab med andre, så de bliver bedre i stand til at træffe "gode valg", herunder et liv uden kriminalitet. Aktiviteten sætter fokus på de gode fællesskaber og flertalsmisforståelser, og den bygger bl.a. på de evidensbaserede forebyggelsesmetoder mod risikoadfærd "social pejling" og "ung til ung dialog". Derfor er der stor indikation for, at aktiviteten har en kriminalpræventiv og tryghedsskabende effekt.

"Det gode valg" består konkret af temadage og -aftener på folkeskoler i partnerskabsområdet. Lærere på skolerne går i dialog med de unge og deres forældre om, hvilken betydning udvikling af identitet har for de unges evne til - og mulighed for - at indgå i forskellige fællesskaber. I aktiviteten er der fokus på det tidlige præventive arbejde, hvorfor de involverede skoler og klasser ikke skal have konkrete udfordringer for at indgå i aktiviteten. Der er tale om en generel indsats, hvor 60-100 elever, adskillige forældre og undervisere er involveret direkte i forløbet på hver skole. Derudover skal eleverne videreformidle deres viden om "Det gode valg" til mindre klasser. Dermed rammer indsatsen flere klassetrin og adskillige hundreder af børn og unge via ung-til-ung-metoden.

Målsætninger

- At skabe en øget bevidsthed blandt de unge om deres egen adfærd, og om at de kan påvirke andre unge i en positiv retning.
- At introducere de unge for nye fællesskaber/foreninger, som de kan engagere sig i.
- At give de unge den nødvendige viden og ressourcer til at kunne sige fra overfor uhensigtsmæssig/kriminel adfærd.
- At styrke de unges evner til at træffe de rette valg ift. uddannelse og fritidsbeskæftigelse, herunder fremtidig understøttelse af kompetence- og erfaringsdannelse jf. forandringsteorien.
- At styrke samarbejdet mellem skoler, klubber, foreningslivet og andre samarbejdspartnere i partnerskabsområdet.
- Styrke de unges viden om og adgang til fritidstilbud og kulturaktiviteter-, samt frivillige foreninger og organisationer. Herunder fremme livschancer for børn i udsatte positioners jf. forandringsteorien.
- At undersøge muligheder for udvikling af metoden/aktiviteten "Det Gode Valg" i forhold til fleksibilitet i valg af målgruppe/alder og valg af specifikke temaer, afhængig af årgangenes specifikke udfordringer, der igen kan harmonere med forandringsteoriens kort- og langsigtede virkninger og resultater.

Målgruppe

Indsatsen gennemføres på Tingbjerg, Korsager og Husum Skole, som er tre centrale folkeskoler i partnerskabsområdet. Aktivitetens målgrupper kan inddeles i tre niveauer:

- Primær: Elever fra 7. årgang på Korsager, Husum og Tingbjerg Skole, som uddannes til ambassadører for "Det gode valg". Aktiviteten tager primært udgangspunkt i 7. klasserne, men aldersgruppen kan ændres efter vurdering eller ønske fra skolen.
- Sekundær: Yngre elever, der skal modtage viden og inspiration jvf. Ung til Ung-metoden.
- Tertiær: Forældre, der kommer på besøg til fremvisning.

Tidsplan

Forløbet gennemføres typisk i løbet af efteråret, men kan også afholdes i foråret hvis relevant. Efter gennemførelse af hvert forløb evalueres disse både lokalt og på tværs af skolerne.

Leverance

- 7. klasseelever fra de tre skoler uddannes som rollemodeller i løbet af temadage i efteråret.
- Klubberne afholder en temaugte/aften.
- Ekstra/opfølgende aktiviteter i klasser med elever, der vurderes særligt udfordrede ift. adfærd. Her er et specifikt fokus på at øge livschancerne for børn og unge i udsatte positioner.

Kommunikation og dialog

Eleverne fra 7. klasserne forberedes på "Det gode valg" ved skoleårets start. På nogle skoler har eleverne kendskab til indsatsen i forvejen fra tidligere år, og de ved, at de som 7. klasse skal være nye ambassadører. Indsatsen synliggøres for resten af skolen ved, at de

deltagende elever har en "Det gode valg"-T-shirt på. Der afvikles en fremvisning for de yngre elever på skolerne, hvor ambassadørerne fra 7. klasserne formidler deres refleksioner omkring at træffe gode valg. Derudover afholdes der en forestilling for forældre til 7. klasses eleverne. Der kommunikeres desuden om "Det gode valg" på forskellige SoMe-platforme, f.eks. som opslag på skolernes Facebook-sider, opslag på SSP Københavns Facebook og LinkedIn og evt. opslag hos øvrige samarbejdspartnere (klubber, helhedsplaner, politi mv.). Viden om "Det gode valg" når også bredt ud til hele SSP-samarbejdet via SSP Københavns nyhedsbrev.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------|----------------|------|------|------|
| Lønmidler | | | | |
| Aktivitetsmidler | 170.000 | | | |
| Andet | | | | |
| I alt: | 170.000 | | | |

Aktivitetsansvarlig/e

SSP-sekretariatet er aktivitetsansvarlig, og aktiviteten udvikles og gennemføres lokalt på skolerne. Dette sker i et tæt samarbejde mellem SSP-parterne, dvs. skolerne, det lokale politi og i relevant udstrækning Socialforvaltningen (SOF). Derudover inddrages lokale børne- og ungdomsklubber samt gadeplansmedarbejdere. Det tilsigtes i større grad at inddrage særligt Kultur- og Fritidsforvaltningens tilbud, de boligsociale aktører samt frivillige foreninger og organisationer som en del af indsatsen på de enkelte skoler.

5. AKTIVITET: TINGBJERG CHALLENGE

Aktiviteten understøtter indsatsområderne "positive fællesskaber" og "aktive byrum" gennem en styrkelse af naboskabet og den sociale sammenhængskraft i bydelen, når beboere mødes om den årlige festlige dag. Aktiviteten forvandler et stort, grønt område til en festlig markedsplads med masser af liv i et ellers øde område. Her præsenteres foreningsliv og hvilke kultur- og fritidsaktiviteter, som børn og unge kan deltage i.

Baggrund

Forskning viser at naboskabet og den sociale sammenhængskraft er svagere i udsatte boligområder - både i almene boligområder og på landsplan. Beboerne i udsatte boligområder føler sig i mindre grad respekteret af hinanden, og en del beboere føler sig utrygge, hvorfor den sociale trivsel ofte er markant lavere i disse områder⁷. I takt med, at byudviklingsstrategien i Tingbjerg gennemføres, vil indbyggertallet stige med flere tusind nye beboere. De "nye" beboere har ikke en særlig tilknytning til området, og mange kommer med en anden social profil end flertallet af den nuværende beboergruppe. Det forventes desuden, at en stor andel af tilflytterne er børnefamilier.

Formål og indhold

Tingbjerg Challenge er en årligt tilbagevendende begivenhed og netværksskabende aktivitet i partnerskabsområdet, som samler beboere og professionelle aktører. Det er en festlig og aktiv dag for hele familien, hvor omdrejningspunktet er et motionsløb. Tingbjerg Challenge har eksisteret siden 2014 og har et stigende antal deltagere. I 2024 anslået over 2500 deltagere.

Formålet med dagen er også at præsentere Tingbjergs foreningsliv og synliggøre hvilke kultur- og fritidsaktiviteter, som børn og unge kan deltage i. Formålet er desuden at styrke den sociale interaktion mellem områdets beboere - og mellem beboere og professionelle. Arrangementet er samtidig en god anledning til at invitere beboere fra hele partnerskabsområdet, og herved sætte Tingbjerg på Københavnerkortet, som en bydel med festlige og spændende begivenheder i trygge rammer.

Hvert år skaber de faste aktører sammen med nye foreninger en byfest. I 2024 lå værtsrollen og koordinationen med foreningerne hos Cricketklubben og Fædregruppen i Tingbjerg. Målet er en fortsat og yderligere forankring i lokale kræfter. Initiativet ligger således lokalt, men bakkes op og understøttes af lokale aktører.

Målsætninger

- At øge den oplevede tryghed i Tingbjerg ved at styrke naboskab, trivsel og den sociale sammenhængskraft - både mellem nye og gamle beboere samt områdets aktører og frivillige.
- At medvirke til, at der skabes relationer og netværk imellem områdets beboere og på tværs af religion, køn, alder, social status og etnicitet.

⁷ Se f.eks. VIVEs evaluering "Tryghed og trivsel i udsatte boligområder" fra 2019 og 2021.

- At skabe et mødested mellem foreninger og kommende medlemmer.
- At bidrage til at nuancere fortællingen om Tingbjerg udadtil og herved være med til at forbedre områdets omdømme.
- Beboere fra Tingbjerg og Husum er med til at udføre arrangementet.

Målgruppe

Tingbjerg Challenge er et åbent arrangement for alle. De sportslige aktiviteter er tilpasset Tingbjerg og Husum med mulighed for deltagelse i alle aldre. Arrangementet tiltrækker især børnefamilier og annonceres i opgange i Tingbjerg og Husum. Løberuten vil ligesom de to foregående år være på Cricketbanen.

Tidsplan

Tingbjerg Challenge afholdes sidste lørdag i august. I løbet af foråret og sommeren 2025 afholdes en række netværks-/planlægningsmøder blandt aktørerne. Evaluering af Tingbjerg Challenge 2024 sker i forbindelse med opstartsmødet i vinteren 2025.

Leverancer

- Minimum tre lokale foreninger og fem lokale aktører samarbejder om arrangementet.
- Fastholde 500 deltagere i motionsløbet (primært 6-15-årige).
- Årlig opdatering af drejebog for arrangementet.
- Årlig evaluering af arrangementet.

Kommunikation og dialog

Partnerskabets kommunikationsmedarbejder har ansvar for kommunikationsopgaven. For at sikre, at man når bredt ud til målgruppen, omdeles materiale og invitationer til Tingbjerg Challenge i alle opgange og postkasser i partnerskabsområdet. Partnerskabets kommunikationsmedarbejder udarbejder materialer (plakater m.m.). Der reklameres om eventet i lokalavisen, information deles på den boligsociale helhedsplans SoMe platforme samt bydelens hjemmeside, og forskellige samarbejdspartnere reklamere for eventet via forskellige medier. Lokale medier inviteres til Tingbjerg Challenge for at dække eventet.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------|---------------|------|------|------|
| Lønmidler | | | | |
| Aktivitetsmidler | 25.000 | | | |
| Andet | | | | |
| I alt: | 25.000 | | | |

Aktivitetsansvarlig/e

Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus er aktivitetsansvarlig. Copenhagen Cricket Club og Fædregruppen i Tingbjerg er tovholder på arrangementet. Der nedsættes en planlægningsgruppe med tovholderne samt Idrætsprojektet, Den boligsociale helhedsplan i Husum-Tingbjerg og Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus. Lokale idræts - og aktivitetsforeninger med

aktiviteter i bydelen kobles på arrangementet fra maj. De private udlejere i Tingbjerg formidler arrangementet til egne beboere.

6. AKTIVITET: CAFÉ MORS VARME HÆNDER

Café Mors Varme Hænder (MVH) danner ramme om positive fællesskaber i partnerskabsområdet, skaber et trygt mødested i Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus (TBK) og samarbejder med jobcenterets fremskudte beskæftigelsesindsatser. Aktiviteten understøtter således de tre indsatsområder. Aktiviteten understøtter indsatsområdet "positive fællesskaber" gennem fælles madoplevelser, kulturelle events og praktiske workshops, hvor beboerne kan mødes og interagere. Den understøtter "uddannelse & beskæftigelse", idet caféen tilbyder praktikpladser, småjob til beboerne og samarbejder med lokale aktører som jobcentre. Endeligt understøtter den "aktive byrum", da caféen med sin centrale placering i TBK og dets åbne og inkluderende miljø bidrager til at gøre området mere attraktivt og trygt at færdes i.

Baggrund

Café Mors Varme Hænder er en vegetarisk café. Caféen har eksisteret siden starten af 2020 og drives af lokale kvinder fra mange forskellige verdensdele, med madglæde til fælles.

Formålet med caféen er at skabe et bæredygtigt fællesskab for og inklusion af kvinder i Tingbjerg. Udover at skabe et stærkt fællesskab af kvinder, arbejder caféen for at øge udsatte lokales kvinders tilknytning til arbejdsmarkedet via praktikpladser, arbejdspladser og frivilligt arbejde. Café MVH er et centralt samlingspunkt i Tingbjerg, der fremmer sociale relationer på tværs af generationer, kulturer og baggrunde. Dette styrker den sociale sammenhængskraft i et område præget af byudvikling og mange tilflyttere. Ved at tiltrække flere beboere skaber caféen liv og tryghed omkring TBK.

Caféen holder åbent fire dage om ugen i TBK, tilbyder catering samt deltager i større aktiviteter og events, der tiltrækker både lokale og eksterne besøgende. Eksempler på sådanne events er "Streetfood om søerne" og pop-up-restauranter, der skaber opmærksomhed om Tingbjerg og caféen som et positivt mødested. Gennem disse aktiviteter får caféen en central rolle i at fremme en positiv fortælling om området og bidrager til at forbedre både den sociale sammenhængskraft og trygheden i Tingbjerg.

Formål og indhold

Café MVH har som hovedformål at skabe liv og aktivitet i og omkring TBK samt det omkringliggende byområde. Ved at tiltrække flere mennesker til området bidrager caféen til en øget oplevelse af tryghed og styrker den sociale sammenhængskraft. Caféen fungerer som et samlingssted for både nuværende og nye beboere i et kvarter præget af byudvikling og tilflytning.

Udover at skabe sociale mødesteder, har caféen også til formål at styrke ledige beboeres kompetencer og ressourcer. Dette sker gennem arbejdet med at drive caféen, hvor deltagerne får erfaring med produktion, koordinering, kundeservice og samarbejde. Fra at være drevet af frivillige kræfter i sin opstart, er caféen nu primært bemandet af ansatte på ordinære timer. Denne udvikling er muliggjort af partnerskabsstøtte, en stigende efterspørgsel og caféens tætte samarbejde med lokale aktører.

De frivillige bidrager aktivt, og dette samspil skaber naturlige møder mellem forskellige beboergrupper og hjælper med at bygge bro mellem de etablerede beboere og de nye tilflyttere i området.

Målsætninger

- At videreudvikle caféen som rammen for positive fællesskaber og et trygt sted at møde sine naboer
- Engagere og fastholde flere beboere i drift af caféen.
- Udarbejde et styringsværktøj til sikring af projektets bæredygtighed og formulere en strategi for rekruttering og fastholdelse af frivillige.
- Udvikle en model for samarbejde med jobcenteret, leverandører, kunder mv.
- Sikre et stabilt grundlag for samarbejde mellem caféen og andre parter i området, herunder at der videndes med sammenlignelige projekter omkring erfaringer med fællesspisning, cafédrift m.m.

Caféen faciliterer en række aktiviteter, der både fremmer fællesskab og beskæftigelse:

- Madkultur og fællesskaber: Gennem caféen i TKB og via samarbejdsarrangement som f.eks. fællesspisninger introducerer MVH beboerne til forskellige madkulturer, hvilket fremmer forståelse og samhørighed. Der er også fokus på at bruge mad, som en måde at skabe netværk på.
- Eventdeltagelse: Caféen deltager i større events som "Streetfood om søerne" og har haft pop-up-restauranter i Kødbyen, for at udvide kvindernes netværk og skabe opmærksomhed om bydelen.
- Samarbejdsprojekter: Caféen samarbejder med lokale aktører for at styrke netværk og sikre bedre adgang til ressourcer, viden og støtte i nærområdet. Dette fremmer fællesskabet, bygger bro mellem forskellige grupper og gør det nemmere at tilpasse projekter til lokale behov. Samarbejdet skaber også nye muligheder og innovative løsninger, der gavner hele lokalsamfundet.
- Udforskning af naturaktiviteter med kvinderne, inklusive ture og workshops om, hvordan naturen kan anvendes til madlavning og andre formål.

Målgruppe

Café MVH's primære målgruppe er beboerne i Tingbjerg og Husum med særligt fokus på dem, der har en svag tilknytning til arbejdsmarkedet. Kvinder er en særlig målgruppe i caféens beskæftigelsesfremmende aktiviteter. Selvom nye tilflyttere ikke er caféens primære fokus, udgør de en vigtig del af fællesskabet og bruger caféen som en platform til at møde andre beboere. Caféen fungerer som en brobygger til arbejdsmarkedet ved at tilbyde småjob og praktikpladser. Caféen retter sig også mod det bredere publikum i København, da den tiltrækker besøgende fra hele byen til events og arrangementer, hvilket er med til at sætte Tingbjerg positivt på landkortet.

Tidsplan

- 1. kvartal: Introduktion af nye beskæftigelsesforløb og fokus på fællesspisninger og madprojekter i samarbejde med lokale aktører og beboer. Genoptagelse af Suppe og Strik i tæt samarbejde med Igne:oya, som vil finde sted første tirsdag i hver

måned kl. 16-19. Dette initiativ til Suppe og Strik i samarbejde med Igne:oya vil give Café MVH mulighed for at fremme endnu mere fællesskab og udveksling af kreativitet.

- 2. kvartal: Afholdelse af kulturelle madevents og fællesskabsfremmende aktiviteter samt naturaktiviteter.
- 3. kvartal: Deltagelse i større events som streetfood-markeder og udendørs aktiviteter.
- 4. kvartal: Fokus på evaluering af årets aktiviteter og planlægning af næste års program.

Leverancer

- Løbende 2-3 praktik- eller afklaringsforløb via Jobcenter København (årligt 8-10).
- En stabil cafédrift, der understøtter borger- og kulturarrangementerne og dagligdagens aktiviteter, f.eks. møder etc. i TBK.
- Løbende 2 beboere i småjob/fleksjob.
- Afholdelse af mindst to store events årligt, som tiltrækker både lokale og eksterne deltagere.
- Aktiv frivilliggruppe med mindst 12 deltagere.

Kommunikation

For at sikre synlighed og tiltrække deltagere til caféens aktiviteter, kommunikerer der gennem flere kanaler, herunder Facebook, Instagram og lokalområdets egne platforme som beboerblade og hjemmesider. Caféen samarbejder med TBKs kommunikationsmedarbejder om at sprede budskabet bredt, så caféens tilbud når ud til så mange som muligt.

Den boligsociale helhedsplan udarbejder, sammen med partnerskabets kommunikationsmedarbejder, artikler til beboerbladet og arbejder løbende på at få artikler i lokalavisen eller andre medier som rammer en bredere målgruppe. Den boligsociale helhedsplan vil desuden opdatere og dele en oversigt over faste aktiviteter og tilbud, herunder Café MVH.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------|----------------|------|------|------|
| Lønmidler | 250.000 | | | |
| Aktivitetsmidler | 20.000 | | | |
| Andet | | | | |
| I alt: | 270.000 | | | |

Aktivitetsansvarlig/e

Din boligsociale helhedsplan Husum og Tingbjerg er sammen med Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus aktivitetsansvarlige i samarbejde med Café MVH. Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus koordinerer samarbejdet, mens helhedsplanen understøtter drift og udvikling samt samarbejdet med Jobcenteret.

7. AKTIVITET: DIN FRITID

Aktiviteten placerer sig under indsatsområdet "positive fællesskaber", idet den synliggør de mange muligheder for et aktivt fritidsliv for børn og unge, og bringer børn og unge ind i organiserede fritidstilbud.

Baggrund

En undersøgelse foretaget af Steno⁸ sundhedsfremmeforskning viser, at beboere i Tingbjerg i mindre grad er bekendt med de muligheder der findes i lokalområdet. Det samme gør sig efter alt at dømme også gældende i Husum nord. Samtidig viser undersøgelser fra Vive⁹, at beboere i Husum og Tingbjerg i mindre grad er aktive i kultur- og fritidsaktiviteter end i befolkningen generelt. Børnesundhedsprofilen 2021 for Tingbjerg-, Husum- og Korsager skole viser desuden, at Tingbjerg skoles børn deltager markant mindre i organiseret foreningsaktivitet end børn i Københavns Kommune generelt, og at de to øvrige skolers børns deltagelse i fritidsaktiviteter falder fra 3. klasse af og er på et meget lavt niveau, når børnene når 6. og 9. klasse.

Igennem de sidste tre år har Din Fritid Husum-Tingbjerg arbejdet målrettet med at brobygge børn og unge ind i aktivt fritidsliv og vi har set, hvordan deltagelsen i foreningsaktiviteter blandt Husum skoles 6. og 9. klasses elever er steget markant siden 2021, ligesom deltagelsen blandt Korsager skoles 6. klasse og Tingbjerg skoles 9. klasse er steget siden 2021.

Formål og indhold

Når børn og unge har en aktiv fritid, hvor de er en del af sunde fællesskaber, er det med til at forebygge, at de søger fællesskab i mere utryghedsskabende aktiviteter og grupper. Derfor er det også med til at øge trygheden og forebygge kriminalitet, at der er et mangfoldigt fritidstilbud i Tingbjerg-Husum og at børn, unge og deres familier støttes i at finde og skabe tilknytning til organiserede fritidstilbud.

Formålet med Din Fritid Husum-Tingbjerg er at få flere børn og unge i gang med en aktiv fritid, og at skabe et stærkt samarbejde mellem foreninger, kommunale børne- og unge aktører, den boligsociale helhedsplan, samt kultur- og fritidsinstitutioner i Husum og Tingbjerg omkring børn og unges fritidsliv. Netværket er et lokalt samarbejde mellem alle parter, der ønsker at brobygge børn og unge ind i foreninger og andre organiserede fritidsarenaer. De sidste år er der kommet flere aktive medlemmer i netværket og der er skabt større kendskab til netværkets aktiviteter blandt foreninger, skoler, klubber og daginstitutioner. Dette er med til at sikre en mere helhedsorienteret brobygningsindsats, hvor aktører samarbejder på tværs.

Udover udvikling af Din Fritid Netværket består indsatsen af Feriecamp 1-2 gange årligt samt Din Fritid Festival, der blev støttet af Tryghedspartnerskabet i 2023 og 2024.

⁸ Hvordan har vi det sammen i Tingbjerg, Steno 2023

⁹ Tryghed og trivsel – Tingbjerg/Utterslevhuse og Husum, Vive 2021

Din Fritid Festival afholdes over tre dage på Energicenter Voldparken med besøg fra 0.-6. klasser fra hhv. Tingbjerg-, Korsager- og Husum skole, hvor børnene får mulighed for at afprøve forskellige fritidstilbud. Samtidig får lærere, pædagoger og opsøgende gadeplansarbejdere m.fl. mulighed for at møde lokale foreninger, ligesom de er med til at bakke op om brobygningen og tilknytningen af børn, unge og deres forældre til et aktivt fritidsliv. Efter afholdelsen af festivalen tager aktørerne i Din Fritid Netværket ud på skolerne og følger i samarbejde med lærerne op på de elever, der ikke går til noget i deres fritid. I den forbindelse tilbydes fritidsvejledning af børn og forældre hjælp til at søge kontingentstøtte mv.

Målsætninger

- Øge andelen af børn og unge som har en aktiv fritid i en organiseret fritidsaktivitet.
- Skabe større synlighed omkring de fritidsaktiviteter, som findes i Husum og Tingbjerg.
- Skabe større samarbejde med skoler, klubber og daginstitutioner om brobygning og tilknytning til fritidsaktiviteter.

Målgruppe

Den primære målgruppe for aktiviteten er børn og unge i alderen 3-16 år fra partnerskabsområdet, der ikke går til en fritidsaktivitet, og deres forældre. Sekundært er målgruppen foreninger, som udbyder aktiviteter til børn og unge i Husum og Tingbjerg, daginstitutionerne i Klynge A og B, Husum-, Korsager- og Tingbjerg skoler og brobyggende aktører i området.

Tidsplan

- Din Fritid-netværket mødes én gang pr. måned. Herudover inviteres foreninger med partnerskaber (Socialt partnerskab, Get2Sport, og Pigepartnerskab) til møde i netværket 1-2 gange per halvår, og 1-2 gange om året inviteres frivilligdrevene foreninger med.
- I begyndelsen af året drøftes et årshjul for brobygning i netværket, og løbende gennem året arbejder de deltagende aktører med at rekruttere og brobygge børn ind i foreningsaktiviteter.
- I sommerferie og efterårsferie afholdes FerieCamp.
- Umiddelbart før sæsonstart i efteråret afholdes Din Fritid Festival.
- Løbende gennem året laves opsøgende arbejde på skolerne på tværs af aktører i netværket for at få kontakt til de børn og unge der har brug for hjælp til at gå til noget.

Leverance

- 10 Din Fritid-netværksmøder
- 2 gange Feriecamp på Energicenter Voldparken
- 1 Din Fritid Festival med deltagelse af alle klasser i indskoling og mellemtrin fra Tingbjerg-, Husum- og Korsager Skole, samt 10+ foreninger/fritidsaktivitetstilbud
- 75 børn er begyndt til en foreningsaktivitet (indmeldt)

Kommunikation og dialog

Forenings- og brobygningstilbud kommunikerer ud til børn og forældre via opsøgende arbejde på skolerne samt via kommunikationskanaler i EnergiCenter Voldparken og Din boligsociale helhedsplan Husum-Tingbjerg. De specifikke aktiviteter (FerieCamp og Din Fritid Festival) har egen kommunikationsplan. Kommunikationen vil både være skriftligt materiale delt ud via samarbejdspartnere og i boligopgange, samt via digitale medier og mere målrettet via Aula og sms'er.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------|----------------|------|------|------|
| Lønmidler | | | | |
| Aktivitetsmidler* | 100.000 | | | |
| Andet** | 20.000 | | | |
| I alt: | 120.000 | | | |

* Midlerne anvendes overvejende til Din Fritid Festival, herunder betaling af foreninger og forplejning. En mindre del går til FerieCamp.

** Midlerne går til forplejning til Din Fritid-netværket og løbende udgifter til kommunikation og andet.

Aktivitetsansvarlig/e

Din Boligsociale Helhedsplan Husum-Tingbjerg er hovedansvarlig sammen med EnergiCenter Voldparken. Udviklingen af aktiviteten sker i samarbejde med aktørerne i brobygningsnetværket "Din Fritid Husum-Tingbjerg". Skolerne og KKFO'erne vil blive inddraget tidligt i processen for at sikre, at Din Fritid Festivalen udformes, så den bedst muligt når målgruppen og passer ind i samarbejdspartnernes årsplaner.

Ligeledes vil det lokale foreningsliv blive inddraget tidligt i processen via Din Fritid netværket. Din Fritid netværket er åbent for alle, der arbejder med brobygning, og består bl.a. af repræsentanter fra KFF (ABIF, 10.000 flere børn og unge i forening, FerieCamp), SOF (Idrætsprojektet, BBU/Fritidsliv med mentor, Ny start), Projekt Glade Sunde Børn i bevægelse, Fritidscenter Brønshøj-Husum, EnergiCenter Voldparken og Din Boligsociale Helhedsplan Husum-Tingbjerg m.fl.

8. AKTIVITET: LOMMEPENGEJOB

Aktiviteten arbejder med forandringsteoriens indsatsområde "uddannelse og beskæftigelse", idet den giver unge en erfaring med et lønnet arbejde, en tilknytning til en frivillig folkeoplysende forening, samtidigt med at de bliver rollemodeller for andre unge i område.

Baggrund

De boligsociale helhedsplaner i Husum og Tingbjerg og gadeteamet Ny start har med støtte fra partnerskabet arbejdet målrettet og systematisk med en lommepenge- og fritidsjobindsats i området siden 2016.

Igennem de sidste to år, har Husum for alle, Idrætsprojektet og foreningerne Brønshøj Boldklub, Husum Boldklub og IF stadion desuden udviklet en model, der sikrer, at unge får chancen for at få en uddannelse i og et arbejde som hjælpetræner i en forening.

I 2024 startede en ny indsats i samarbejde med Tingbjerg skole og Fritid, hvor unge ansættes i lommepengejob i "gå-busser", hvor ældre elever følger yngre elever i skole.

Vi ønsker med denne indsats at fortsætte arbejdet med at skabe jobmuligheder for unge via oprettelsen af lommepengejob baseret på de gode erfaringer, der i fællesskab er skabt i Husum-Tingbjerg.

Formål og indhold

Formålet med aktiviteten er at klæde unge i Husum og Tingbjerg på til at varetage et ordinært fritidsjob, at give dem kompetencer indenfor idræt og omsorg samt indsigt i foreningsarbejde. Via et lommepengejob motiveres de unge til at indgå i hensigtsmæssige sociale og arbejdsmæssige fællesskaber, og de fastholdes i en sund livsbane med fokus på uddannelse, job og social trivsel.

Aktiviteten skal skabe ca. 50 stillinger, hvoraf de 24 stillinger i foreningerne har varighed på 6 mdr., og resten har varighed på 6 mdr.-1 år. Stillingerne er primært som enten hjælpetræner i en idrætsforening, lommepengejob i værksted i samarbejde med Idrætsprojektet og Tingbjerg Skole eller som gåbuschauffør eller legeven i samarbejde med Tingbjerg skole og Fritid.

Fokus er desuden på overgangen mellem lommepengeindsats og brobygning til uddannelse og ordinære fritidsjob. Dette skal sikres ved at alle aktører deltager i et lommepenge og fritidsjobnetværk, hvor der løbende evalueres på de unge og på indsatsen. Samtidig sikres at brobygning til ordinært fritidsjob indgår som en del af lommepengeforløbet med den unge. Udover brobygning til fritidsjob vil vi gerne sikre, at de unge får en større lyst til at fortsætte som frivillige i foreningerne efter endt ansættelse. Det vil derfor blive et fokuspunkt for foreningerne i samarbejdet at skabe mulighed for udvikling gennem dommerkurser eller andet, at de unge naturligt får et ønske om at fortsætte i foreningen.

Aktiviteten består således af lommepengejob fordelt over fire aktører samt et netværk for aktørerne:

- Lommepengejob i foreninger

- Lommepengejob i samarbejde med Tingbjerg Skole og Fritid
- Lommepengejob i værksted i samarbejde med Idrætsprojektet
- Lommepengejob i den boligsociale helhedsplan
- Netværk omkring lommepengejob og fritidsjobvejledning

Målsætninger

- Introducere unge mellem 13-15 (17) år til arbejdsmarkedet.
- Give de unge sociale og faglige kompetencer til at varetage et ordinært fritidsjob.
- Understøtte de unge i at indgå i positive og forpligtigende fællesskaber.
- Gøre de unge fortrolige med Nem Konto, MitID, skattekort mm.
- Bidrage til at nedbringe andelen af unge, som ender uden for job og uddannelse i partnerskabsområdet.

Målgruppe

Den primære målgruppe er unge mellem 13-15 år der bor i Husum nord eller Tingbjerg. Sekundær målgruppe unge 16-17 år.

Tidsplan

Arbejdshold fastsættes løbende. Lommepengejob i foreningerne startes op i starten af 2025. Netværksmøder afholdes kvartalsvis. Der vil være en løbende ansættelse af unge i værksteder, helhedsplan og på Tingbjerg skole og fritid.

- Januar-Juni: Lommepengejobbere ansættes i foreningerne
- Februar: netværksmøde
- Maj: netværksmøde
- September: netværksmøde
- November: netværksmøde

Leverancer

Der ansættes årligt minimum 40 nye lommepengejobbere.

- Minimum 20 lommepengejobbere brobygges til fritidsjob.
- 24 unge gennemfører hjælpetræneruddannelsen og er efterfølgende ansat i 6 måneder i foreningerne.
- 4 lommepenge- og fritidsjobsnetværksmøder afvikles

Kommunikation og dialog

Indsatsen kommunikeres gennem foreningernes og den boligsociale helhedsplans normale kommunikationskanaler via SoMe, opslag i opgange og via netværk. Desuden kommunikeres via den boligsociale helhedsplans adgang til skolerne i området.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|----------------|------|------|------|
| Lønmidler lommepengejob | 180.000 | | | |
| Lommepengejob i foreninger, 24 stk. | 100.000 | | | |
| Andet* | 20.000 | | | |
| I alt: | 300.000 | | | |

*Der afsættes 5.000 kr. til hver forening til mødedeltagelse og andre udgifter forbundet med lommepengejobberne. Dertil 4.000 kr. til indsatsen under Feriecamp(s) samt forplejning ved møder etc.

Aktivitetsansvarlig/e

Din boligsociale helhedsplan Husum-Tingbjerg er hovedansvarlig. Tingbjerg Skole og Fritid, Idrætsprojektet, If stadion, Brønshøj boldklub og Husum boldklub samarbejder om indsatsen. Energicenter Voldparken indgår som samarbejdspartner omkring Feriecamp.

9. AKTIVITET: KULTURAKTIVITETER UNDER ÅBEN HIMMEL

Kulturaktiviteter under åben himmel understøtter indsatsområderne "aktive byrum" og "positive fællesskaber". Aktiviteten bidrager til et levende og dynamisk gadebillede, der gør byrummet til et mere attraktivt og trygt sted at færdes i. Gennem aktiv deltagelse i kulturaktiviteter under åben himmel bidrager aktiviteten til at skabe mødesteder mellem beboere og naboer i området, der kan tage del i positive fællesskaber.

Baggrund

Både byrum i Husum og Tingbjerg har været præget af fysiske forandringer, hvor byggeri og byggematerialer har været en stor del af gadebilledet. Ved at placere kulturaktiviteter under åben himmel, ude i byrummet, bliver det lettere tilgængeligt for beboerne at deltage, og aktiviteten medvirker ligeledes til at gøre byrummet mere attraktivt og trygt at færdes i.

Kulturen har et særligt sprog, der pirrer nysgerrigheden, indlevelsessevnen og udvider horisonter. Men netop når kulturen opleves sammen med andre, opstår muligheden for at spejle sig i hinanden på en måde, som er helt anderledes end i hverdagen.

Formål og indhold

Aktiviteten har til formål at skabe mere synligt liv mellem husene. Aktiviteten vil arbejde i hele partnerskabsområdet gennem en række større udendørs kulturaktiviteter i løbet af 2025. Ønsket er at medvirke til at gøre fællesarealer og byrum mere livlige og anvendt til ophold blandt naboer, som ikke kender hinanden, og at beboerne ved aktiv deltagelse i kulturaktiviteter og ophold i byrummet, oplever det som trygt og attraktivt at bo i bydelen.

Ved at placere kulturaktiviteter i byrummet sikrer vi desuden en lige adgang for børn og unge til aktiv deltagelse i kulturaktiviteter. Vi skaber synlige, naturlige og tilgængelige mødesteder, der kan fordre dialog mellem beboerne og styrke naboskabet i området.

Aktiviteten ønsker at understøtte udviklingen og omdannelsen af pladsen foran Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus. Det sker ved at teste forskellige formater i forhold til kulturaktiviteter under åben himmel af, som kan bruges i afklaringen af, hvad pladsen skal kunne fremadrettet- både funktionelt (f.eks. i form af scene, legeplads mv.) og tryghedsmæssigt (f.eks. ophold, belysning). Aktiviteten vil desuden arbejde på at placere mindst et kulturevent/teaterforestilling i Husum.

Aktiviteten vil lave minimum fire kulturaktiviteter i løbet af 2025.

Eksempler på mulige kulturaktiviteter:

- Marionetteatret i Husum (evt. ved Husum Bibliotek)
- Udendørs fællesspisning + musik på pladsen foran Kulturhus/Tingbjerg Skole
- Gadeteater
- Lysfestival i februar (deltagelse i Copenhagen Light Festival)
- Større, udendørs teaterforestilling eller anden kulturaktivitet ved Tingbjerg Bibliotek\ Kulturhus
- Teaterforestilling til Tingbjerg Challenge

- Kulturaktiviteter ifm. skraldeindsamling-ugen i april

Målsætninger

- Øget byliv og medvirke til at skabe tryggere byrum i området
- At skabe ophold og mødesteder
- At understøtte naturlige mødesteder i området
- At skabe gode fællesskaber via kulturen
- Være med til at gøre Husum/Tingbjerg til et attraktivt sted for børn og børnefamilier.
- Styrke lighed og sammenhængskraft i et nabolag, der vokser med 40 % i indbyggertal

Målgruppe

Børn/unge og børnefamilier kan deltage aktivt i kulturaktiviteterne, og der kan skabes nye mødesteder for forskellige beboergrupper.

Tidsplan

Kulturaktiviteterne løber over hele året - både med aktiviteter i årets mørke måneder og i løbet af sommerhalvåret.

I løbet af 2025 lægges en konkret plan for omdannelse af pladsen foran Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus i en borgerinddragende proces. Sigtet er et skitseforslag, som indeholder de ønskede funktioner på pladsen, herunder f.eks. en mindre, udendørs scene, udendørs café, legeplads, belysning og beplantning. Skitseforslaget kan danne baggrund for at søge om finansiering til realisering af projektet bl.a. hos fonde.

Leverancer

- Minimum 3 større udendørs kulturaktiviteter i løbet 2025 på udendørs arealer fordelt i partnerskabsområdet.

Kommunikation og dialog

TBK står for udarbejdelsen af kommunikationsmateriale til kulturaktiviteterne, herunder plakater, program/flyers, web/SoMe, KK-nyhedsbreve og lokalmedier.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------|----------------|------|------|------|
| Lønmidler | | | | |
| Aktivitetsmidler | 150.000 | | | |
| Andet | | | | |
| I alt: | 150.000 | | | |

Aktivitetsansvarlig/e

Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus er aktivitetsansvarlig. Der samarbejdes med relevante kulturaktører og lokale aktører om kulturaktiviteter. I forhold til aktiviteter under åben himmel i Husum samarbejdes med Husum Bibliotek og den boligsociale helhedsplan Husum-

Tingbjerg. Der samarbejdes med Tingbjerg Skole og NREP omkring omdannelsen af pladsen for Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus.

10. AKTIVITET: SKABERVÆRELSET

Aktiviteten understøtter indsatsområdet "uddannelse og beskæftigelse" ved at sætte fokus på at styrke børn og unges produktive og kreative kompetencer gennem fokuserede undervisningsforløb i skoletiden og gennem ansættelse af lommepege- og fritidsjobber i Skaberværelset. Aktiviteten understøtter desuden indsatsområdet "positive fællesskaber" ved at styrke tilknytningen til fritidsaktiviteter i Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus for både børn, unge og voksne.

Baggrund

Skaberværelset i Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus har tidligere været hjemsted for udfoldelse af kreative processer for både børn og voksne. TBK ønsker at revitalisere Skaberværelset på 2. sal i TBK som en værkstedsetage, der igen kan rumme og inspirere husets brugere og lokale beboere til kreativ udfoldelse i relevante og opdaterede rammer.

Aktiviteten ønsker at styrke børn og unges adgang til kultur- og fritidsaktiviteter i TBK samt hjælpe flere beboere ind i positive fællesskaber og lokale foreninger med fokus på design, håndværk og teknologi. Aktiviteten understøtter ligeledes forankringen af TBK som et lokalt mødested for områdets beboere med aktiviteter målrettet både børn, unge og voksne.

Formål og indhold

Ved at deltage i fritidsaktiviteter får børn og unge adgang til positive fællesskaber, kultur- og fritidstilbud og foreningslivet i området. Børn og unge får muligheden for at blive præsenteret for forskellige kreative aktiviteter samt styrket deres kompetencer i forhold til job og uddannelse ved at deltage i undervisningsforløb i skoletiden med fokus på produktive og kreative kompetencer.

Det er målet at indrette Skaberværelset på en måde, så det bedre kan rumme forskellige aktiviteter og brugere, herunder skolen, klubben og foreninger. Fokus i indretningen af Skaberværelset er bl.a. sikkerhed og afskærmning (så ting kan stå fremme uden at skulle pakkes væk), samtidigt med at aktiviteterne visuelt skal gøres mere synlige, tilgængelige og brugervenlige.

Der uddannes en række superbrugere af værkstedet bestående af f.eks. lærere i Håndværk og Design, pædagoger fra fritidsklubben, foreninger og kulturhuspersonale. Det vil gøre det muligt, at Skaberværelset kan blive mere "selvkørende" på sigt. Skaberværelset vil på den måde kunne bruges til undervisningsforløb og aktiviteter i skoletiden, ligesom fritidsklubben kan bruge Skaberværelset til eftermiddagsaktiviteter.

Det er desuden målsætningen, at værkstedet på sigt kan rumme både faste, kreative værksteder for voksne (f.eks. Igne:Oya) og projekter som f.eks. FILT (ressourceforløb for voksne). Dette tænkes derfor med ind i indretningen af Skaberværelset.

Eksempler på aktiviteter i Skaberværelset:

- Natashas genbrugskreaværksted
- Legepatruljen

- Tingbjerg Tegnesteue
- Repair café
- Skoleforløb
- Fritidsaktiviteter for børn og unge i Klubben
- Igne:Oya værksted
- Aktiviteter ifm. FILT-projektet
- Coding Pirates

Målsætninger

- At motivere og inspirere børn og unge til at benytte fritidstilbud i Tingbjerg.
- Gøre børn og unge fortrolige med kreative processer.
- At understøtte TBK som ramme for positive fællesskaber og aktiviteter.
- At styrke kontakten borgerne i mellem.

Målgruppe

- Børn og unge i skoletiden og fritiden:
 - 3-6. klasse i faget Håndværk og Design
 - 3. klasserne i klubben (og derefter udvide målgruppen)
 - 13-17-årige i skoletiden
 - Fritidstilbud, f.eks. Natasjas Genbrugsværksted
- Foreninger og andre brugere

Tidsplan

I efteråret 2024 gennemføres en brugerinvolverende proces med fokus på nyindretning og gentænkning af Skaberværelset. I den forbindelse inviteres skolen til at benytte Skaberværelset i en ny ramme (testforløb). Det er sigtet at nyindretningen så vidt muligt gennemføres i 2025.

I efteråret 2024 arbejdes på at få Igne:Oyas værksted flyttet tilbage til TBK. Uddannelsesforløb igangsættes primo 2025 og vil gøre det muligt at forankre aktiviteten på sigt, ligesom de beskrevne aktiviteter vil blive gennemført i løbet af 2025.

Det er desuden sigtet, at der afholdes åbne forløb i samarbejde med FILT ca. én gang månedligt.

Leverance

- Etablering af kreativ læringszone, der kan styrke fagligheden i faget Håndværk og Design
- Indretningsmæssige ændringer og opdateringer, så der skabes et mere trygt, synligt og brugervenligt værksted.
- Faste aktiviteter for skoleklasser (model for dette skal afklares nærmere).
- Minimum en ugentlig valgfri aktivitet for større børn på eftermiddage via fritidstilbud.

Kommunikation og dialog

TBK står for formidlingen af aktiviteterne i Skaberværelset i samarbejde med de mange forskellige samarbejdspartnere. Behovet for kommunikation til de mangeartede aktiviteter er vidt forskellige, og det afklares derfor med de enkelte parter, hvad behovet er. TBK varetager den overordnede kommunikationsopgave med Skaberværelset.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|-------------------|---------------|------|------|------|
| Lønmidler | | | | |
| Aktivitetsmidler* | 80.000 | | | |
| Andet | | | | |
| I alt: | 80.000 | | | |

* Materialer er dyre, servicering af maskiner, introduktionskursus for lærere og pædagoger til 4 forskellige maskiner, fritidsjobbere, investering i ny børnevenlig maskine, udsugning og forbedret indretning, som understøtter aktiviteterne.

Aktivitetsansvarlig/e

Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus er ansvarlig for aktiviteten.

Samarbejdspartnere: Tingbjerg skole, Natashas Genbrugs Værksted (TMF), Coding Pirates, Igne:Oya, FILT projektet og Fritidscenter Tingbjerg (klubben).

11. AKTIVITET: UNGE VOKSNES KOMPETENCEUDVIKLING

Aktiviteten understøtter indsatsområdet "uddannelse og beskæftigelse". Ved at styrke unges mulighed for at deltage i vejledning, styrke kendskab til lokale aktører, samt erhverve formelle kompetencer øges deres livschancer, uddannelses- og jobmuligheder.

Baggrund

Der er opbygget et tillidsfuldt samarbejde mellem ungeaktører i området omkring vejledning af unge 18+årige. Det kan med fordel undersøges, om dette samarbejde kan styrkes yderligere gennem et fælles projekt, hvor forskellige elementer af arbejdet med unge 18+årige afprøves. Indsatsen er derfor et pilotprojekt, hvor aktører der arbejder med kriminalitetstruede 18+ unge går sammen om at tilbyde udsatte unge erhvervsrettede, opkvalificerende kurser.

En del af projektets målgruppe er et sted i livet, hvor der skal arbejdes med forskellige problemstillinger, før de vil være i stand til at gennemføre en ordinær uddannelse. Men i mange tilfælde ville disse unge godt kunne passe et arbejde. Dog kan det være svært at lave et CV, når man ikke har så meget erfaring med fritidsjob eller ordinære jobs.

18+ har med succes tidligere talt med unge om, hvilken form for kompetenceløft, de var interesseret i og herefter tilbudt de unge nogle kurser. Helt konkret har de blandt andet tilbudt førstehjælpskurser. Projektet kunne derfor bygge videre på dette og være med til at udvide tilbuddet af kurser for de unge. I samarbejde med de unge kan der afsøges, hvilke kurser og kompetencer de efterspørger, og hvad der mangler for at sikre en mere stabil plads på arbejdsmarkedet.

Formål og indhold

Aktiviteten er et udviklingsprojekt der har til formål at afprøve metoder, der kan styrke samarbejdet om voksne unge uden for arbejde og uddannelse, at synliggøre arbejdet med dem, og at arbejde med unges muligheder for at erhverve sig formelle kompetencer.

Udgangspunktet er at styrke det eksisterende samarbejde om målgruppen ved at udvikle fælles aktiviteter, der styrker vejledningen af de unge f.eks. ved at udvikle vejledningscaféerne i området, så de kan suppleres med korte, kompetencegivende forløb, der kan føre til "noget de unge kan skrive på cv'et". Dette kan evt. udvides til også at omfatte småjobs. Samtidig kan det lokale (sam)arbejde synliggøres med en kommunikationsindsats. Arbejdet kan tage udgangspunkt i det eksisterende samarbejde i området, hvori UU, 18+, helhedsplanen og Ny Start indgår, men det kan evt. suppleres af en indsats, hvor andre aktører med kontakt til 18+ gruppen kan bidrage.

Målsætninger

- Styrke samarbejdet mellem de aktører, der arbejder med områdets unge over 18 år uden en kompetencegivende uddannelse.
- Give os viden om, hvorvidt disse kurser kan bidrage til øget trivsel og udvikling hos de unge, der deltager.

- Give os viden om, hvorvidt disse kurser bidrager til øget tilknytning til arbejdsmarkedet eller uddannelsessystemet.

Målgruppe

Unge 18+ uden kompetencegivende uddannelse bosiddende i partnerskabsområdet.

Tidsplan

- Inden marts har samarbejdspartnerne mødtes tre gange.
- Inden marts har samarbejdspartnerne talt med de unge om, hvilke kompetenceløft og kurser, de kunne se som relevante.
- Fra maj til december afholdes der kurser for de unge.
- Fra oktober til december evalueres indsatsen blandt de professionelle og i samarbejde med brugergruppen. Herfra tages stilling til hvordan aktiviteten evt. videreføres.

Leverance

- 25 vejledningscaféer
- 10 unge 18+, der deltager i kompetencegivende aktiviteter

Kommunikation og dialog

Afhængig af aktivitetens succes og under hensyn til målgruppen kommunikeres indsatsen via helhedsplanens kommunikationskanaler. Primært kommunikeres til faglige samarbejdspartnere i og uden for partnerskabsområdet om aktivitetens resultater.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------|---------------|------|------|------|
| Lønmidler/honorar* | 35.000 | | | |
| Aktivitetsmidler** | 10.000 | | | |
| Andet*** | 10.000 | | | |
| I alt: | 55.000 | | | |

*F.eks. til kompetencegivende kurser

**F.eks. til forplejning, kommunikation, materialer mm.

*** Leje, rengøring etc. af beboerhuse el. andre steder

Aktivitetsansvarlig/e

Helhedsplanen Husum-Tingbjerg, 18+ enhederne, UU København og Ny start. Helhedsplanen er aktivitetsansvarlig for bevillingen.

12. AKTIVITET: KULTUR PÅ VOLDEN

Aktiviteten understøtter indsatsområdet "positive fællesskaber" ved at binde de to områder Tingbjerg og Husum sammen og skabe en ny tradition for kultur på volden. Aktiviteten understøtter også indsatsområdet "aktive byrum", da den inddrager fæstningsanlægget/Volden som et aktivt byrum.

Baggrund

I 2022 afholdt Husum for Alle Kulturnat på volden, og året efter gik EnergiCenter Voldparken og Den boligsociale helhedsplan Husum for Alle sammen om at lave et arrangement i forbindelse med Kulturnatten 2023. På baggrund af de gode erfaringer med samarbejdet ønsker partnerne at udvikle en fast tradition med kulturaktiviteter på volden, som sætter Husum Nord og Tingbjerg positivt på københavnerkortet. I sensommeren 2025 tænkes kulturaktiviteten som en "forestilling", der kombinerer teater, performance, musik og mad på forskellige lokationer på volden mellem Husum og Tingbjerg. Aktiviteten planlægges i samarbejde med forskellige kultur- og fritidsaktører i området med fokus på sammenhængen og fællesskabet mellem Husum og Tingbjerg.

Formål og indhold

Med arrangementet ønsker vi, at lokale beboere på begge sider af volden og det øvrige Brønshøj-Husum får kendskab til nye sider af deres kvarter, der kan opleves som utrygt, på en underholdende og inkluderende måde. Samtidigt vil aktiviteten styrke beboernes kreative evner og samarbejdet blandt deltagerne. Eventet skal på sigt udvikles til en tilbagevendende begivenhed.

Målsætninger

På kort sigt kan aktiviteten styrke den positive fortælling om Husum Nord og Tingbjerg, øge lokale beboeres kendskab til områdets aktiviteter og fritidstilbud og herigennem øge deres lyst til at deltage. Ved at inddrage beboere, frivillige og lokale foreninger og institutioner, styrker vi relationerne i området og de positive fællesskaber, så flere vil deltage i områdets aktiviteter og få et positivt forhold til deres lokalområde. Aktiviteten skal på sigt også være med til at sikre et varieret fritidstilbud inden for teater, dans, musik og performance.

Målgruppe

Det skal være muligt for børn, unge og voksne at melde sig som deltagere, der over vinter og forår skal planlægge og øve indslag i grupper. Arrangementet appellerer både til børnefamilier i bydelen og beboere i alle aldre, som sammen med naboer, venner og folk, de ikke kender, vil opleve kvarteret på en ny og sjov måde.

Tidsplan

Planlægning sker på baggrund af erfaringerne fra 2022 og 2023 i samarbejde med helhedsplanen for Husum og Tingbjerg og Kultur og Fritid Brønshøj-Husum og gennem inddragelse af lokale kulturaktører før juleferien 2024. Der ansøges om tilskud i diverse fonde og Brønshøj-Husum Lokaludvalg. I løbet af vinteren 2025 etableres åbne grupper/samarbejder, som planlægger en optræden til eventet, der afholdes i sensommeren 2025.

Leverance

Der afholdes et arrangement i sensommeren 2025 med ca. 400 deltagere og involveres et antal lokale kulturaktører/institutioner.

Kommunikation og dialog

Aktiviteten kommunikeres på aktørernes SoMe kanaler samt i lokalavisen.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Lønmidler/honorar* | 25.000 | | | |
| Aktivitetsmidler | 25.000 | | | |
| Kommunikation | 10.000 | | | |
| I alt: | 60.000 | | | |

*Lønmidlerne går til instruktør/koordinator.

Der søges herudover om midler i Brønshøj-Husum Lokaludvalg og andre fonde.

Aktivitetsansvarlig/e

EnergiCenter Voldparken er aktivitetsansvarlig og samarbejder med Din Helhedsplan Husum og Tingbjerg, lokale kulturaktører og institutioner.

13. AKTIVITET: SCENEKUNST TIL BØRN – LYS OP!

Aktiviteten understøtter indsatsområdet "positive fællesskaber" ved at samle kulturaktører og områdets skoler til en fælles introduktion til fritidsaktiviteter inden for scenekunst.

Baggrund

EnergiCenter Voldparken har i de seneste år arbejdet på at styrke fritids- og oplevelsestilbuddene indenfor scenekunst f.eks. i form af dans, teater og musik, som kan udvikle møder mellem mennesker i et positivt fællesskab. I forbindelse med aktiviteten Det Gode Valg i 2023 gennemførte EnergiCenter Voldparken i samarbejde med professionelle dansere og filmfotograf et projekt med Husum Skole, Korsager Skole og Tingbjerg Skole, som ud over at understøtte eleverne i at træffe gode valg i og udenfor de enkelte skoler, også havde til formål at etablere faste danseaktiviteter i bydelen. EnergiCenter Voldparken ønsker med projektet at bygge videre på de gode erfaringer med at samarbejde med skolerne, at udvide samarbejder med aktører inden for kunstarterne og at skabe flere oplevelser med og faste fritidstilbud inden for scenekunst. Ligesom børn og unge introduceres til positive fællesskaber inden for idrætsforeninger, skal det også være muligt at gå til teater og musik i Husum Nord og Tingbjerg.

Formål og indhold

Formålet med aktiviteten er at give lokale børn og unge indblik i hvilke muligheder, de har - dels for at opleve scenekunst og dels for at lære hvordan de selv kan blive en del af det lokale scenekunsthiv i forenings- og klubaktiviteter. Et sekundært formål med aktiviteten er at samle lokale scenekunstkrafter til et fælles arrangement, som vil have en langt større effekt, end hvis de forskellige aktører lavede oplysnings- og rekrutteringsindsatser hver især.

Målsætninger

Med aktiviteten "Scenekunst til børn - Lys op!" vil vi skabe en årligt tilbagevendende begivenhed i en af årets mørkeste måneder - nemlig januar, hvor området kan virke utrygt, og hvor mange fritidsaktiviteter holder pause. Aktiviteten vil bidrage til, at børn og unge kan mødes på tværs i den mangfoldighed, som folkeskolerne i området afspejler, og lære hinanden bedre at kende. Aktiviteten er med til at skabe positive fællesskaber og er dermed tryghedsskabende og kriminalitetsforebyggende.

Målgruppe

4. og 5. årgang fra Husum-, Korsager- og Tingbjerg Skole og deres familier.

Tidsplan

- Oktober - december 2024: Planlægning, inddragelse og kommunikation
- Januar 2025: 1 x 2 sceneshows for 4. og 5. årgang
- Februar - marts 2025: Opfølgende workshops på Husum, Korsager og Tingbjerg Skole

Leverancer

- Scenekunstshow: Aktiviteten er et stort scenekunstshow i Salen på EnergiCenter Voldparken, som vi til anledningen omdanner til en teater-/koncertsal. Her vil

børnene opleve et helstøbt show med en kombination af dans, teater, musik og videoklip fra såvel jævnaldrende, som de kan spejle sig i, som fra professionelle scenekunst-aktører.

- Workshops på skolerne: Som opfølgning på scenekunstshowet laves workshops på de deltagende skoler, hvor eleverne inviteres til selv at prøve kræfter med at "stå på en scene" og præsenteres for hvilke muligheder, der er i deres lokalområde, for at gå til teater/dans/musik i deres fritid.

Kommunikation

Aktiviteten kommunikeres via et samarbejde med skolerne. Desuden vil der blive produceret flyers og film, som efterfølgende kan bruges som yderligere rekrutteringsindsats.

Økonomi

| Budgetpost | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Lønmidler/honorar* | 20.000 | | | |
| Aktivitetsmidler | 10.000 | | | |
| Kommunikation | 10.000 | | | |
| I alt: | 40.000 | | | |

*Honorar går til instruktør/koordinator.

Der søges herudover om midler i Brønshøj-Husum Lokaludvalg og andre fonde.

Aktivitetsansvarlig/e

EnergiCenter Voldparken er aktivitetsansvarlig. Samarbejdspartnere; Din Helhedsplan Husum, Tingbjerg og Utterslev Huse, lokale kulturaktører og institutioner.

14. AKTIVITET: KOMMUNIKATION, DIALOG OG SYNLIGHED

Indsatsen understøtter alle tre indsatsområder i tryghedsplanen ved at være medskabende til kommunikation, dialog, synlighed og engagement blandt forskellige beboere- og faggrupper, både indenfor og i tilknytning til partnerskabsområdet. Aktiviteten skal medvirke til at nuancere billedet af partnerskabsområdet udadtil ved at bidrage med at fortælle de positive historier fra området.

Baggrund

Tingbjerg-Husum partnerskabsområde er forsat et område i udvikling, og er på mange måder bedre end sit omdømme. Tryghedspartnerskabet arbejder målrettet med at styrke området ved at fremhæve de positive historier, der kan bidrage til et mere nuanceret billede og fortælling om et område i positiv forandring. Aktiviteten sigter mod at gøre området mere attraktivt for både de nuværende beboere i partnerskabsområdet og for omverdenen ved at bygge bro mellem partnerskabsområdet og resten af København. I både Tingbjerg og Husum Nord sker der omfattende ændringer i bybilledet, som kan medføre en følelse af utryghed blandt beboerne. Områderne vil over de kommende år gennemgå store fysiske forandringer, og mange nye beboere forventes at flytte til. Disse fysiske og sociale forandringer kræver en målrettet kommunikationsindsats for at mindske utryghed og bekymring hos beboerne.

Formål og indhold

Aktiviteten har til formål at nuancere billedet af partnerskabsområdet, både udadtil og til områdets beboere. Undersøgelser peger på, at kendskab til et område øger trygheden samt, at jo flere gange man færdes et sted, jo mindre utryg er man. Formålet med aktiviteten er at skabe et bedre omdømme for hele partnerskabsområdet, formidle de positive historier fra området, understøtte og kommunikere om tryghedsskabende aktiviteter og fremme det gode naboskab mellem beboerne.

Kommunikationsindsatsen er en tværgående aktivitet, der berører alle aktiviteter i tryghedsplanen og alle tre indsatsområder i forandringsteorien. Derudover er det en fælles indsats, som alle partnerskabets parter er forpligtede til at bidrage til.

Kommunikation, dialog og synlighed aktiviteten har to spor:

1. Kommunikationsmedarbejderen, der er tovholder og koordinator på aktiviteten.
2. Fælles indsats, hvor alle partnerskabets parter bidrager til dialog, synlighed og kommunikation.

Kommunikationsmedarbejderen:

- Er tovholder på partnerskabets kommunikationsindsats og har ansvaret for at koordinere kommunikation på tværs af partnerskabets aktiviteter.
- Indgår i et kommunikationsnetværk på tværs af de tre tryghedspartnerskaber i Sikker By.
- Bidrager med faglig sparring omkring kommunikation i aktiviteterne.

- Har det overordnede overblik og sikrer koblingen og sammenhængen mellem de konkrete kommunikationsindsatser i aktiviteterne og det overordnede arbejde med at skabe et bedre omdømme.

Fælles indsats for partnerskabets parter:

Alle partner er forpligtede til at arbejde strategisk med kommunikation på to niveauer;

- Konkret ift. at tænke kommunikation, dialog og synlighed ind i de enkelte aktiviteter. Alle aktiviteter skal udvikle mål for, hvordan man vil nå ud med aktiviteten til den specifikke målgruppe (hvilken viden vil man gerne skabe med indsatsen og hvordan bidrager aktiviteten til at skabe et bedre omdømme?)
- På et overordnet niveau ift. at bidrage til at området får et bedre omdømme. For at sikre at der er sammenhæng mellem aktiviteter og arbejdet med at skabe bedre omdømme, er parterne forpligtet til at holde kommunikationsmedarbejderen opdateret omkring al kommunikation vedrørende partnerskabet – både ift. konkrete aktiviteter, tryghed/kriminalitet og aktører.

Målsætninger

- Flere borgere i og uden for partnerskabsområdet får kendskab til og interesse for partnerskabsområdet.
- Kontinuerligt fokus på at sprede de positive historier fra området og derved bidrage til at forbedre områdets omdømme.
- Understøtte og styrke Tryghedspartnerskabets aktiviteter ved at tænke strategisk kommunikation ind i aktiviteter.
- Byggebro mellem partnerskabsområdet og resten af København.

Målgruppe

- Primær: Beboere og professionelle i partnerskabsområdet.
- Sekundær: Øvrige beboere i bydel og københavnere.

Tidsplan

Aktiviteten løber i hele partnerskabsperioden 2025-2028. Der arbejdes løbende med indsatsens leverancer, så de udføres i synergi med de øvrige aktiviteter og forandringer i området.

Leverance

- Løbende presseovervågning for området.
- Udformning af kommunikationsplaner og/eller enkeltstående kommunikationsprodukter, der understøtter udvalgte aktiviteter under Tryghedsplanen 2025.
- Udarbejdelse af artikler, plakater, fotos, interviews, opslag, video, annoncer m.m. til lokale medier og andre kommunikationskanaler, f.eks. beboerbladet.
- Faglig drøftelse og sparring med partnerskabets parter omkring kommunikation, dialog og synlighed, for at sikre sammenhængskraft og tydeligt fokus i aktiviteterne.
- Deltagelse i planlægning af Tingbjerg Challenge og udarbejdelse kommunikationsmateriale til aktiviteten.
- Understøttelse af kommunikationsarbejdet med Café Mors Varme Hænder.

- Planlægning af det årlige dialogarrangement i samarbejde med Politiet i partnerskabsområdet i forbindelse med julen.

Kommunikation og dialog

Kommunikationsmedarbejderen samarbejder med aktørerne i partnerskabsområdet og andre relevante aktører, når der er behov for at udbrede kendskab via andre kommunikationskanaler. Kommunikationsmedarbejderen har løbende dialog med relevante parter i og udenfor partnerskabet, gennem forskellige netværksgrupper.

Økonomi

| Budget | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Lønmidler | 300.000 | 300.000 | 300.000 | 300.000 |
| Aktivitetsmidler | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| I alt | 330.000 | 330.000 | 330.000 | 330.000 |

Aktivitetsansvarlig/e

Økonomiforvaltningen (ØKF) og Kultur- og Fritidsforvaltningens (KFF) har ansat en fælles kommunikationsmedarbejder - KFF har dog personaleansvar. Alle partnerskabets parter er forpligtet til at arbejde med strategisk med kommunikation i aktiviteterne og bidrage til den fælles kommunikationsindsats. Kommunikationsmedarbejderen arbejder tæt sammen med alle partnerskabets parter og indgår i flere tværgående kommunikationsnetværk med relevante aktører.

15. AKTIVITET: BYLIVS- OG TRYGHEDSPULJEN

Bylivs- og tryghedspuljen understøtter indsatsområderne "aktive byrum" og "positive fællesskaber" ved at yde økonomisk støtte til arrangementer og initiativer, der skaber tryghed og mindsker kriminaliteten i partnerskabsområdet.

Baggrund

Puljen gør arbejdsgruppen i stand til løbende at disponere midler ud fra det aktuelle kriminalitets- og tryghedsbillede samt giver mulighed for hurtigt at kunne handle på henvendelser fra beboere og ansatte i partnerskabsområdet, som ønsker at gennemføre tryghedsskabende arrangementer eller har forslag til tryghedsskabende tiltag, som følge af utryghedsskabende hændelser.

Formål og indhold

Formålet med puljen er at sikre fleksibilitet og handleparathed blandt partnerskabets aktører. Utryghed og kriminalitet kan opstå pludseligt. Derfor er det ikke altid muligt at foregribe med de indsatser, som igangsættes i starten af året. Med puljen kan arbejdsgruppen løbende - og hurtigt - igangsætte tiltag ud fra det aktuelle kriminalitets- og tryghedsbillede i partnerskabsområdet. Midlerne disponeres af arbejdsgruppen.

Målsætninger

- At kunne reagere hurtigt på akutte tryghedsproblemer i partnerskabsområdet og udvise handlekraft ved hurtigt at sætte midlertidige forbedringer/forandringer eller aktiviteter i gang.
- At styrke trygheden for beboere og besøgende samt øge beboernes tillid til og engagement i tryghedsindsatsen.
- At styrke samarbejdet og sammenhængskraften mellem aktører i partnerskabsområdet ved at medfinansiere tværgående indsatser, som styrker trygheden.
- At understøtte beboerdrevne og lokalt planlagte og udførte dialog- og tryghedsskabende arrangementer.

Målgruppe

Beboere og ansatte i Tingbjerg/Utterslevhuse og Husum Nord.

Tidsplan

Dialogen med borgere og centrale aktører i området føres løbende, og kan også igangsættes gennem tryghedsvandringer, lokalt forankrede dialog- og tryghedsskabende arrangementer.

Leverancer

Arbejdsgruppen tildeler løbende midler til relevante aktiviteter og aktører. For eksempel blev der i 2024 bevilget midler til en konference om madfællesskaber og et børneteater, der besøgte Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus hen over sommeren. Disse aktiviteter arrangeres efter behov og kan derfor ikke opgøres ved årets start. Det skal tydeligt fremgå af ansøgningen, hvordan aktiviteten/arrangementet bidrager til at skabe tryghed og/eller mindsker kriminaliteten i partnerskabsområdet.

Kommunikation og dialog

Arbejdsgruppen er ansvarlig for at kommunikere om puljen til relevante interne og eksterne parter. I ansøgningen til puljen skal det fremgå hvordan man vil nå ud den relevante målgruppe (f.eks. via SoMe, via netværk eller mundtligt). Såfremt det er relevant, skal der udarbejdes dokumentation i form af avisartikler, opslag til relevante SoMe platforme o. lign.

I 2024 valgte arbejdsgruppen at åbne puljen op for offentligheden, det blev formidlet ud til borgeren via annonce i lokalavisen, plakater i partnerskabsområdet og ved hjælp af aktørernes i arbejdsgruppens egne kommunikationskanaler.

Økonomi

| Budget | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Bylivs- og tryghedspuljen | 47.000 | | | |
| I alt | 47.000 | | | |

Aktivitetsansvarlig

Puljen er forankret i arbejdsgruppen, som har ansvaret for igangsættelse af dialog med borgere og centrale aktører i området for at afdække hvilke initiativer, der måtte være brug for et givent år. Arbejdsgruppen orienterer ultimo 2025 styregruppen om den nærmere disponering af bylivs- og tryghedspuljen.

