

# Amager Partnerskab



# Tryghedsplan 2025

## Indholdsfortegnelse

|  |          |
|--|----------|
| <b>Om Amager Partnerskab.....</b>                              | <b>2</b> |
| <b>Tryghedsplan 2025.....</b>                                  | <b>2</b> |
| <b>Forandringsteori.....</b>                                   | <b>4</b> |
| <b>Tryghedsplanens indsatsområder .....</b>                    | <b>5</b> |
| <b>Indsatsområde 1: Dialog, kommunikation og omdømme .....</b> | <b>5</b> |
| <b>Indsatsområde 2: Aktive byrum.....</b>                      | <b>5</b> |
| <b>Indsatsområde 3: Positive fællesskaber .....</b>            | <b>5</b> |
| <b>Oversigt over aktiviteter .....</b>                         | <b>6</b> |
| 1. Dialog og kommunikation.....                                | 7        |
| 2. Tryghedspulje .....   | 9        |
| 3. Blå bane – Arena for brobygning.....                        | 10       |
| 4. Aktivitets- og kommunikationsvogn.....                      | 12       |
| 5. Lys og liv.....   | 14       |
| 6. Kulturcenter sundholm.....                                  | 16       |
| 7. Lommepege- og fritidsjobs for 13-17-årige.....              | 18       |
| 8. Børn og unge ud i fællesskaber (undersøgelse) .....         | 22       |
| 9. Fællesspisning i Prismen.....                               | 24       |
| 10. Fællesspisning i Hørgården.....                            | 25       |
| 11. Aktiviteter for unge ved containeren i Remiseparken .....  | 29       |

## Om Amager Partnerskab

Amager Partnerskab skal medvirke til at reducere kriminaliteten og øge den oplevede tryghed i partnerskabsområdet. Partnerskabet skal styrke og fokusere koordinationen mellem partnerskabets deltagere, etablere nye aktiviteter og støtte eksisterende aktiviteter mhp. at forebygge kriminalitet og utryghed i partnerskabsområdet. Partnerskabet forpligter sig til at inddrage og samarbejde med andre aktører både i og uden for partnerskabsområdet.

Partnerskabet har eksisteret siden 2013, og omfatter efter udvidelsen i 2025 almene boligafdelinger i henholdsvis 3B/KAB, VIBO og HAB/DAB, FSB og DOMEA, som alle er omfattet af den boligsociale helhedsplan. Herudover omfatter området også ejerboliger, andelsboliger, privat udlejning og almene boligafdelinger i AAB og BO-Vita (ikke omfattet af den boligsociale helhedsplan). Partnerskabsområdet overlapper med både den boligsociale helhedsplan Amagerplanen og Områdefornyelsen Sønderbro. Områdefornyelsen Sundby blev afsluttet i 2023, og områdefornyelsen Sønderbro, som bl.a. har fokus på byudvikling i Hørgården, opstartede i 2024. Se nedenstående kort over partnerskabsområdet.

Partnerskabet består af repræsentanter fra Københavns Kommunes syv forvaltninger, Københavns politi, SSP København og boligselskaberne 3B/KAB og VIBO. Partnerne har indgået en forpligtende Partnerskabsaftale, som beskriver de overordnede mål og indsatsområder samt organiseringen af partnerskabets arbejde. Indsatsområderne i partnerskabsaftalen er:

- 1. Dialog, kommunikation og omdømme**
- 2. Aktive byrum**
- 3. Positive fællesskaber**
- 4. Job og fritid**

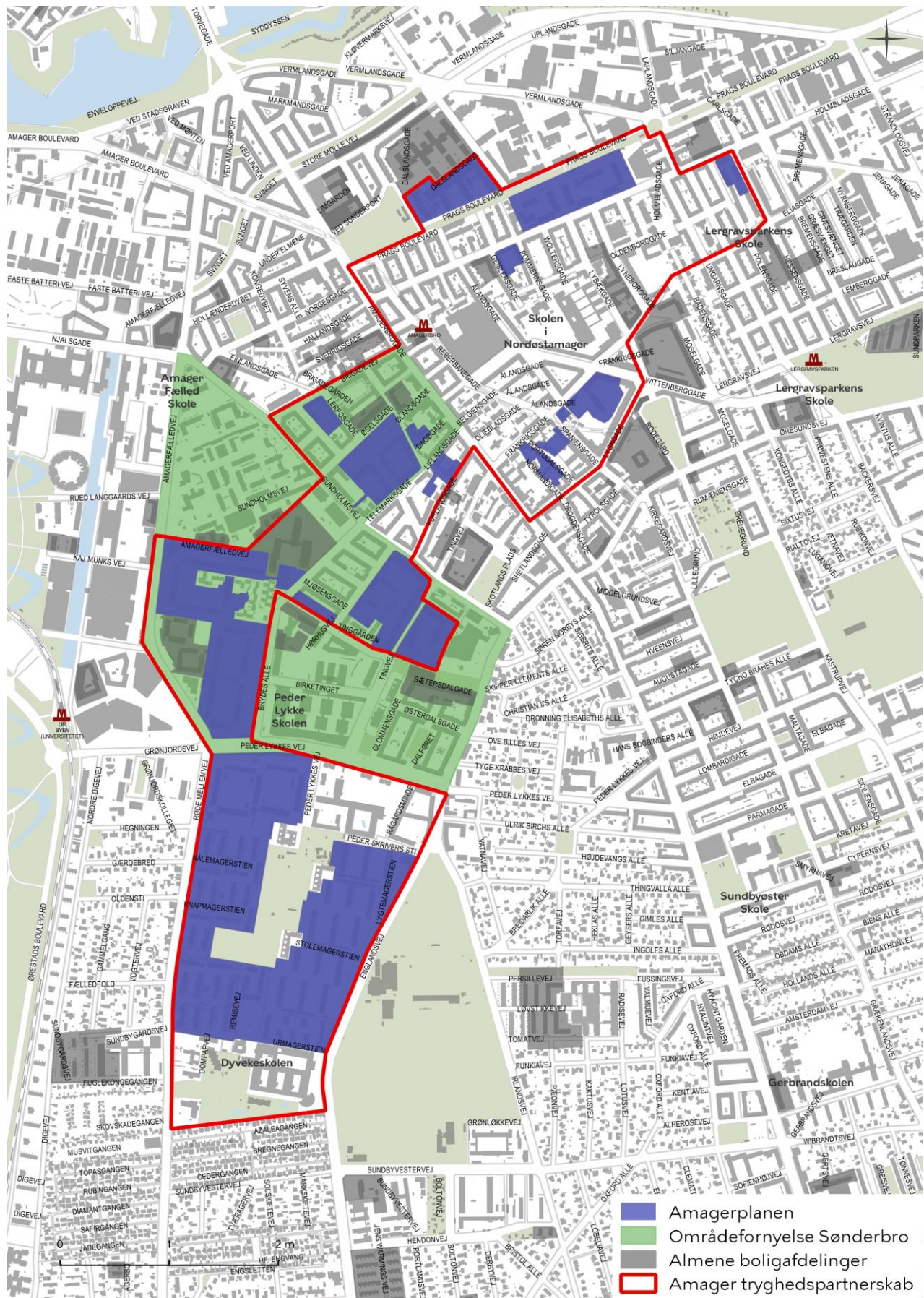
Bevillingsperioden løber fra 2025 til og med 2028, og er en fortsættelse af tre forrige perioder, hhv. 2013-2016, 2017-2020 og 2021-2024.

### Tryghedsplan 2025

Amager Partnerskab har udarbejdet denne tryghedsplan, som udmønter partnerskabsaftalen i konkrete aktiviteter, der igangsættes inden for ovenstående fire indsatsområder. Partnerskabets arbejdsgruppe er ansvarlig for implementering af de aktiviteter, der aftales i tryghedsplanen. Tryghedsplanen er dynamisk, hvilket betyder, at den justeres minimum en gang årligt med beskrivelse af aktiviteter og prioritering af midler for det efterfølgende år. En dynamisk tryghedsplan sikrer, at den løbende kan justeres efter de aktuelle behov i partnerskabsområdet. Hvis der viser sig behov for at skifte fokus, kan dette gøres via ændringer i tryghedsplanen.

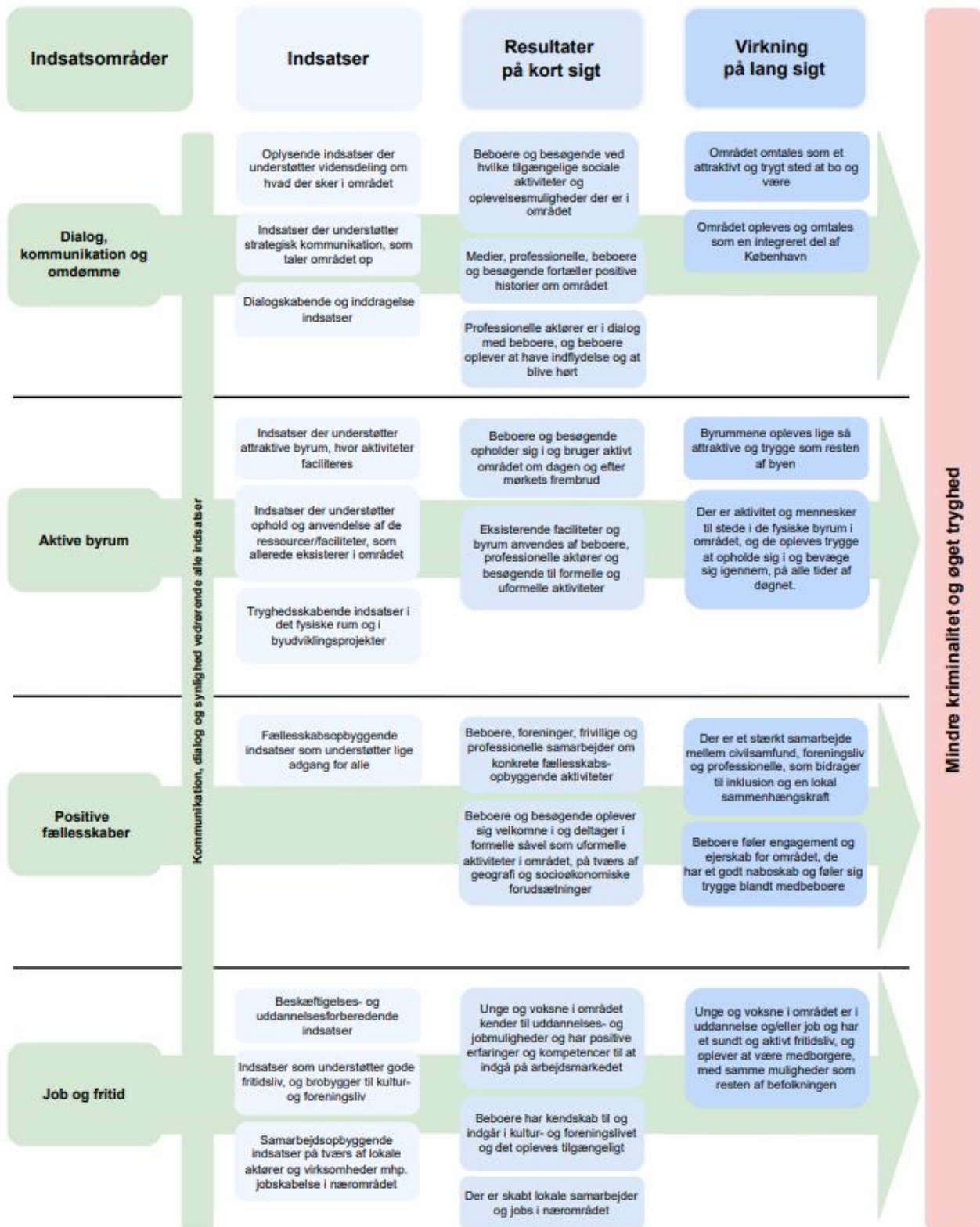
Økonomiforvaltningen har, med inddragelse af tryghedspartnerskabets styregruppe, beslutningskompetencen til at justere tryghedsplanen og omdisponere midler.

# Kort over det nye udvidede partnerskabsområde



# Forandringsteori

Forandringsteorien viser de konkrete indsatsområder, som Amager Partnerskab har fokus på, samt hvilke resultater og virkning på lang sigt, som Amager Partnerskab arbejder for at opnå, og som samlet set skal føre til den ønskede effekt om mindre kriminalitet og øget tryghed.



# Tryghedsplanens indsatsområder

## Indsatsområde 1: Dialog, kommunikation og omdømme

Aktiviteterne i indsatsområdet skal skabe dialog, engagement og kendskab mellem forskellige beboer- og faggrupper indenfor og i tilknytning til partnerskabsområdet. De skal ligeledes understøtte beboernes ejerskab til nærområdet og styrke deres medborgerskab generelt. Aktiviteterne skal medvirke til at nuancere billedet af partnerskabsområdet udadtil og åbne partnerskabsområdet op for omverdenen ved fælles eksterne kommunikationsaktiviteter, som har til formål at fortælle de positive historier fra området og forebygge misforståelser, myter og fordomme. Endeligt skal aktiviteterne styrke beboernes viden om de tilbud og aktiviteter, som er tilgængelige både i og udenfor partnerskabsområdet.

## Indsatsområde 2: Aktive byrum

Aktiviteterne i dette indsatsområde skal bidrage til at skabe et tryggere nærområde og trygge aktive byrum i partnerskabsområdet. Aktiviteterne skal bidrage til at understøtte bedre kendskab til hinanden beboere imellem og lokalt engagement på tværs af partnerskabsområdet og besøgende udefra. Samtidig skal eksisterende faciliteter og fysiske forandringer indtænkes, fx i områdets byudviklingsprojekter.

Forskning peger på, at indretning af det fysiske rum er afgørende for den oplevede tryghed. Fx kobler mange mennesker graffiti og dårligt belyste eller misvedligeholdte områder med kriminalitet og utryghed. Tryghed kan også styrkes gennem positiv, social kontrol. Fx oplever mennesker ofte at være mere trygge, når der er liv i byrummet, og der er flere mennesker til stede. Fokus på at gøre byrummet mere attraktivt at færdes i, kan derfor have en tryghedsskabende effekt<sup>1</sup>

## Indsatsområde 3: Positive fællesskaber

Aktiviteterne i dette indsatsområde skal bidrage til at være fællesskabsopbyggende med lige adgang for alle og at understøtte et stærkt samarbejde mellem civilsamfund, professionelle, foreningsliv og borgere omkring lokal sammenhængskraft. Aktiviteterne i indsatsområdet skal også bidrage til at understøtte et godt naboskab og inklusion samt mindske utryghed, isolation og mistro hos de mest udsatte beboergrupper gennem mulighed for deltagelse i formelle såvel som uformelle aktiviteter i området.

## Indsatsområde 4: Job og fritid

Aktiviteter under dette indsatsområde skal bidrage til, at børn fra de helt små skal have mulighed for at deltage i kulturelle, aktive eller på anden måde positive aktiviteter mhp. at understøtte deres trivsel og udvikling mod at blive aktive, mobile medborgere. Et sundt

---

<sup>1</sup> For mere viden læs fx: DKRs "Trygge byrum for alle, mange, få" (2022)

og aktivt fritidsliv for unge og voksne er ligeledes et fokus, herunder at deltage i foreningsliv, såvel som kulturlivet, da det har betydning for den generelle trivsel og oplevelsen af medborgerskab, men også som et alternativ til en kriminel løbebane.

De rette kompetencer til at gennemføre en uddannelse og senere fastholdelse i arbejde kan have en kriminalpræventiv effekt. Aktiviteterne skal derfor bidrage til at understøtte de unges overgang til voksenlivet med uddannelse og beskæftigelse, som skal opleves som tryk og koordineret, dette særligt i forhold til udsatte unge med sociale sager. Dette indebærer også aktiv inddragelse af forældrene, så de kan fungere som gode rollemodeller. Aktiviteter under indsatsområdet skal derfor understøtte, at unge og voksne har kendskab og adgang til uddannelses- og jobmuligheder.

Partnerskabet ønsker, som i de hidtidige bevillingsperioder, at have særlig fokus på kommunikation og dialog med borgere. Beboerne skal i højere grad kende til eksisterende tilbud og aktiviteter i partnerskabsområdet, særligt tryghedsplanens aktiviteter. Kommunikation og dialog er desuden vigtige redskaber, når det kommer til at forebygge fordomme/negative historier. Under hver aktivitet er der derfor et afsnit, hvor der konkret er taget stilling til, hvordan der gøres opmærksom på aktiviteten over for beboere og andre relevante, så det sikres at partnerskabets aktiviteter er synlige. Der følges konkret op herpå to gange om året.

## Oversigt over aktiviteter

Partnerskabets arbejdsgruppe igangsætter følgende aktiviteter i 2025:

| Nr.              | Aktivitet   | Finansiering (Kr.) |         |         |         |
|------------------|---|--------------------|---------|---------|---------|
|                  |   | 2025               | 2026    | 2027    | 2028    |
| 1                | Dialog og kommunikation                                 | 350.000            | 350.000 | 350.000 | 350.000 |
| 2                | Tryghedspuljen  | 20.000             |         |         |         |
| 3                | Blå bane - arena for brobygning                         | 100.000            |         |         |         |
| 4                | Aktivitets- og kommunikationsvogn                       | 85.000             |         |         |         |
| 5                | Lys og liv  | 95.000             |         |         |         |
| 6                | Kulturcenter Sundholm                                   | 200.000            |         |         |         |
| 7                | Lommepege- og fritidsjob                                | 486.000            |         |         |         |
| 8                | Børn og unge ud i fællesskaber                          | 75.000             |         |         |         |
| 9                | Fællesspisning i Prismen                                | 200.000            |         |         |         |
| 10               | Fællesspisning i Hørgården                              | 85.000             |         |         |         |
| 11               | Aktiviteter for unge omkring containeren i Remiseparken | 200.000            |         |         |         |
|                  | Mødefacilitering  | 4.000              |         |         |         |
| <b>Sum (kr.)</b> |   | <b>1.900.000</b>   |         |         |         |

Bortset fra aktiviteten Dialog og kommunikation, som er tildelt midler for en 4-årig periode, så er tilskud til aktiviteter 1-årige, og besluttet endeligt for hver tryghedsplan.

# 1. DIALOG OG KOMMUNIKATION

Aktiviteten understøtter alle fire indsatsområde ved at skabe dialog og kendskab mellem forskellige beboergrupper indenfor og i tilknytning til partnerskabsområdet. Aktiviteten medvirker til at nuancere billedet af partnerskabsområdet indadtil og udadtil og åbner partnerskabsområdet op for omverdenen ved fælles eksterne kommunikationsindsatser, som har til formål at fortælle de positive historier fra området og partnerskabets aktiviteter.

Partnerskabsområdet er et område i udvikling, som har mange tilbud og indsatser, der understøtter det gode liv for både børn og voksne. Området omkring Urbanplanen og visse strækninger på Holmbladgade har dog i mange år haft et blakket ry og omdømme, og tidligere undersøgelser<sup>2</sup> viser, at ordet 'ghetto' er et af de ord, flest kommer til at tænke på, når de hører navnet Urbanplanen. I Justitsministeriets tryghedsundersøgelsen optræder bl.a. Støberigården på Holmbladgade som et særligt udsat boligområde med lav tryghedsfølelse i deres omkringliggende nabolag<sup>3</sup>.

## Formål

Aktiviteten har til formål at nuancere billedet af partnerskabsområdet, både udadtil og til områdets beboere, for på sigt at medvirke til at området opleves attraktivt, og for at bygge bro mellem området og resten af København. Aktivitetens formål er desuden at understøtte dialog mellem beboere og øge naboskab og følelse af at kende hinanden og eget nærområde. Erfaringer fra det boligsociale arbejde, såvel som forskning viser, at kendskab til et område øger trygheden samt at jo flere gange, man færdes et sted, jo mere tryk er man.

## Målsætninger

- At flere beboere og københavnere får viden og kendskab til Amager partnerskabs aktiviteter, partnerskabsområdet generelt og dets aktiviteter og tilbud mhp., at:
  - Understøtte kommunikativt, at der skabes interesse og muligheder for at mødes beboere imellem, men også møder mellem beboere og besøgende
  - Understøtte kommunikativt, at der skabes aktivitet i byrum, som skal opleves trygge at færdes i, ved at tiltrække flere mennesker til området
- At arbejde strategisk med kommunikation mhp. at mindske et dårligt omdømme, og at integrere partnerskabsområdet, så det opleves som en del af resten af København. Herunder understøtte at flere københavnere besøger partnerskabsområdet og bevæger sig igennem området fremfor udenom.

## Målgruppe

- Beboere i partnerskabsområdet og aktører/ansatte i området
- Øvrige am'rkannere, københavnere og professionelle

## Tidsplan

---

<sup>2</sup> Omdømmeanalyser foretaget i Urbanplanen i hhv. 2015 og 2020 via Københavns Borgerpanel.

<sup>3</sup> Justitsministeriets Forskningskontors Tryghedsundersøgelse 2023 med måling af trygheden i 98 kommuner samt SUB-områder



Aktiviteten løber i hele partnerskabsperioden, hvor der arbejdes løbende med aktivitetens leverancer, så de udføres i synergi med de øvrige aktiviteter og forandringer i området.

## Økonomi

| Budgetpost                | 2025           | 2026    | 2027    | 2028    |
|---------------------------|----------------|---------|---------|---------|
| Lønmidler og honorarer    | 285.000        | 285.000 | 285.000 | 285.000 |
| Kommunikationsprodukter   | 50.000         | 50.000  | 50.000  | 50.000  |
| Aktiviteter ifm. værtskab | 15.000         | 15.000  | 15.000  | 15.000  |
| <b>I alt:</b>             | <b>350.000</b> | 350.000 | 350.000 | 350.000 |

Amager Partnerskab finansierer et halvt årsværk til en kommunikationsmedarbejder, og den boligsociale helhedsplan finansierer det andet halve årsværk.

## Leverancer

- Løbende presseovervågning og orientering herom til arbejdsgruppen, mhp. relevant reaktion på fx nyheder om utryghed.
- Koordinering og afvikling af reaktive aktiviteter efter behov som fx dialogpavillon, beboermøder osv. ved utryghedsskabende hændelser.
- Initiering og udarbejdelse af kommunikationsprodukter om alle aktiviteter i tryghedsplanen 2025,
- Løbende faglig drøftelse og sparring med partnerskabets parter omkring kommunikation og dialog ift aktiviteter i tryghedsplanen 2025.
- Udarbejdelse af kommunikationsprodukter, som understøtter partnerskabsarbejdet formål. Herunder produkter som fx artikler, interviews, opslag, film mv. på egne og andres sociale medier, website, nyhedsbreve, beboerblad, opslagstavler mv.
- Planlægning og ansvar for gennemførelse af mindst 6 mindre/større lokale begivenheder, med inddragelse af parter i arbejdsgruppen, hvor det er relevant. Begivenhederne skal understøtte dialog og bedre kendskab beboere imellem, fx rundvisninger, foredrag, pavillonarrangementer o. lign.
- At orientere arbejdsgruppen mindst 1 gang om måneden om de begivenheder/kommunikationsprodukter kommunikationsmedarbejderen har lavet - enten på et arbejdsgruppemøde eller via mail.
- Udarbejde et årshjul, som deles med arbejdsgruppen. I årshjulet skal det fremgå hvilke to til tre dage om ugen der dedikeres til tryghedspartnerskabsopgaver, hvornår kommunikationsprodukter om tryghedspartnerskabets aktiviteter udarbejdes, og hvornår der planlægges at blive afholdt begivenheder/arrangementer.

## Ansvarlige aktører

Kommunikationsmedarbejderen er aktivitetsansvarlig. Kommunikationsmedarbejderen er ansat af den boligsociale helhedsplan, som ligeledes har personaleansvaret. Kommunikationsmedarbejderen har det overordnede ansvar for, at aktiviteterne i partnerskabet bliver kommunikeret effektivt til borgere i og uden for partnerskabsområdet. Det påhviler de øvrige parter i Amager partnerskab at byde ind/kvalificere med positive eller på anden vis relevante historier om partnerskabets aktiviteter og idéer til at styrke områdets omdømme.

## 2. TRYGHEDSPULJE

Tryghedspuljen understøtter indsatsområderne "Aktive byliv" og "Positive fællesskaber" ved at yde økonomisk støtte til arrangementer og initiativer, der skaber tryghed og mindsker kriminaliteten i partnerskabsområdet.

Kriminalitets- og tryghedsbilledet i udsatte boligområder er ofte omskifteligt og kan derfor ikke altid håndteres med indsatser, der planlægges og udføres fra årets begyndelse. Derfor er der igen i år afsat midler til en pulje, hvor midlerne ikke på forhånd er disponeret, men som arbejdsgruppen i Amager Partnerskab løbende kan disponere over på baggrund af konkrete og faglige vurderinger.

### Formål

Formålet med puljen er at bidrage til tryghed, ved at arbejdsgruppen løbende og akut kan disponere midler ud fra det kriminalitets- og tryghedsbillede, der gør sig gældende i partnerskabsområdet på forskellige tidspunkter af året.

### Målsætninger

- At reagere både proaktivt og akut på partnerskabsområdets tryghedsudfordringer ved med kort aftræk at sætte fx arrangementer, midlertidige forbedringer/forandringer og aktiviteter i gang.
- At understøtte beboerdrevne og lokalt planlagte og udførte dialog- og tryghedsskabende arrangementer.

### Målgruppe

Beboere i partnerskabsområdet samt naboer og besøgende.

### Tidsplan

Dialogen med borgere og centrale aktører i området føres løbende og kan også understøttes gennem tryghedsvandringer og lokalt forankrede dialog- og tryghedsskabende arrangementer.

### Økonomi

| Budgetpost    | 2025          | 2026 | 2027 | 2028 |
|---------------|---------------|------|------|------|
| Tryghedspulje | 20.000        |      |      |      |
| <b>I alt</b>  | <b>20.000</b> |      |      |      |

### Leverancer

Arbejdsgruppen tildeler løbende midler til relevante aktiviteter og aktører. Der udføres fx tryghedsvandringer, borgermøder og opsætning af dialogpavilloner. Disse arrangeres efter behov og kan derfor ikke opgøres ved årets start.

### Ansvarlige aktører

Økonomiforvaltningen/Sikker By er aktivitetsansvarlig, men puljen er forankret i arbejdsgruppen, som fælles har det endelige ansvar for igangsættelse af dialog med borgere og centrale aktører i området og for at afdække hvilke initiativer, der måtte være brug for et

givent år. Arbejdsgruppen orienterer ultimo 2025 til styregruppen om den nærmere disponering af tryghedspuljen og afholdelse af dialogpavillonarrangementer.

### 3. BLÅ BANE - ARENA FOR BROBYGNING

Aktiviteten understøtter indsatsområderne "Positive fællesskaber" og "Aktive byrum" og "Job og fritid" gennem aktiviteter, der bidrager til relationsdannelse og fællesskab, hvilket kan medvirke til at forebygge en potentiel kriminel løbebane. Samtidigt skabes der liv i et område, som kan opleves utrygt.

Blå Bane er en kommunalt anlagt multibane i Sæterdalsparken, som ligger overfor Sæterdalsgade 1-15. Blå Bane ligger tæt på VIBOs boligafdeling på Tingvej og DAB/HABs boligafdeling Gullandsgården, og mange passerer banen på vej til et større supermarked. Nærpolitiet har generelt området ved Blå Bane inklusiv de nærliggende boligafdelinger som fokuspunkt.

Blå Bane ligger strategisk godt ift. udvidelsen af partnerskabsområdet, idet den er placeret midt i området, hvorfor den både kan tiltrække børn og unge fra vest og øst.

Aktiviteten er en fortsættelse fra tidligere år. I 2023 blev der indgået aftale med nonprofitorganisationen Street Society om at stå for aktiviteten. Denne aftale planlægges forlænget til at omfatte 2025. Siden oktober 2023 har aktiviteten fået indendørs tid lørdag aften i sportshallen på Peder Lykke Skolen, så aktiviteten kan forløbe hele året.

Der skal i 2025 satses mere på et samarbejde med lokale idrætsforeninger mhp at fremme brobygning til foreningslivet. Dette med inspiration fra Brobold-samarbejdet på Nørrebro, og der planlægges ligeledes et tæt samarbejde med den nye aktivitet i Amager partnerskab: 'Udsatte børn og unge ud i fællesskaber i fritidslivet'.

#### **Formål**

Formålet med aktiviteten er at skabe og vedligeholde relationer til områdets unge og inddrage dem i sunde og positive fællesskaber, samt at brobygge dem til foreningslivet. Dette skal samtidig forebygge en potentiel kriminelle løbebane og reducere naboernes oplevelse af utryghed i området og derved gøre pladsen attraktiv for flere generationer at opholde sig på.

Erfaring viser at trygheden på udearealer, som Blå Bane, øges når medarbejdere fra områdernes børne- og ungeinstitutioner anvender banen til undervisning og andre voksenstyrede aktiviteter. Disse aktiviteter afholdes fortsat i 2025.

Organisationen Street Society<sup>4</sup> har i 2024 drevet en aktivitet, der fungerer som et supplement til de eksisterende aktiviteter på banen, som Fritidscenter Midt og Peder Lykke Skolen står for på hverdage i dagtimerne. Den foregår først på aftenen i weekenden, idet den

---

<sup>4</sup> Street Society er en etableret og anerkendt nonprofitorganisation med stor erfaring inden for gadeidræt i udsatte boligområder.

mobiletnografiske tryghedsundersøgelse fra 2022 har vist, at der er særligt utrygt i aften- og nattetimerne i partnerskabsområdet på grund af manglende liv. Aktiviteten har desuden fokus på brobygning af områdets børn og unge til andre positive fællesskaber som klub, forening og fritidsjob. Aktiviteten blev slut 2023 flyttet fra torsdag til lørdag, da de unge gav udtryk for ikke at have så meget at tage sig til i weekenderne, især ikke om lørdagen hvor de nærliggende ungeværker og fritidsklubber er lukket. I 2025 vil aktiviteten fortætte med at ligge om lørdagen hele året.

## Målsætninger

- At tilbyde børn og unge et attraktivt idrætstilbud én aften om ugen.
- At skabe kontakt og gensidig tillid til de børn og unge, der deltager i aktiviteten.
- At brobygge børn og unge til andre sunde fællesskaber som foreningslivet, fritidsjob, kommunale fritidstilbud etc.
- At frivillige, voksne unge fra området får et kompetenceløft til at kunne stå for aktiviteter sammen med Street Society.

## Målgruppe

*Primær målgruppe:*

- Børn og unge under 18 år, og primært børn og unge i alderen 10-17 år, som ikke allerede er med i sunde fællesskaber.

*Sekundær målgruppe:*

- Beboere i området og besøgende, som finder området utrygt.

## Tidsplan

Aktiviteten løber én aften om ugen og fordeler sig over hele året. Aktiviteten har fast tid lørdag aften i hallen på Peder Lykke Skolen i vinterhalvåret. Der arbejdes på, at aktiviteten gradvist kan overgå til at foregå i Street Societys eget regi, hvorfor foreningen lægger ekstra ressourcer og tid i at opkvalificere nok unge og skabe tilstrækkelig brobygning til at aktiviteten kan forankres via Street Society i 2026.

## Økonomi

| Budgetpost      | 2025           | 2026 | 2027 | 2028 |
|-----------------|----------------|------|------|------|
| Lønmidler       | 85.000         |      |      |      |
| Aktivitetmidler | 15.000         |      |      |      |
| <b>I alt:</b>   | <b>100.000</b> |      |      |      |

## Leverancer

- En ugentlig idrætsaktivitet på Blå Bane.
- 15 deltagere i gennemsnit pr. gang.
- Kontakt til 25 nye (ikke i forvejen kendte) børn/unge i 2025.
- 10 børn/unge brobygges i 2025 til andre positive fællesskaber.
- Street Society har udviklet aktiviteten, så den kan fortsætte uden tilskud fra Amager Partnerskab fra 2026.

## Kommunikation og dialog

Aktiviteten Blå Bane – Arena for brobygning vil blive formidlet med opslag på tavler ved Blå Bane, via Fritidsklubber og Ungeværker, videoer på Instagram, via Aula på relevante skoler på mellemtrin og udskoling samt Opslagstavlen, Amagerplanens månedlige nyhedsbrev, i relevante afdelingers Facebookgrupper og via aktivitets- og kommunikationsvognen.

### **Ansvarlige aktører**

Amagerplanen er tovholder på aktiviteten, som gennemføres i tæt samarbejde med især BUF Fritidscenter Midt og SOF-gadeplan og nonprofitorganisation Street Society.

## **4. AKTIVITETS- OG KOMMUNIKATIONSVOGN**

Aktiviteten bidrager til alle fire indsatsområder "Dialog, kommunikation og omdømme", "Aktive Byrum", "Positive Fællesskaber" og "Job og fritid" ved at skabe synlig kommunikation og dialog med beboere og besøgende, bidrage med liv i aftentimerne, som kan opleves utrygge og ved at inddrage unge i positive aktiviteter gennem iværksættelse af fritidsjob.

Københavns Kommunes tryghedsundersøgelser og en tilhørende mobiletnografisk tryghedsundersøgelse fra 2022 viser, at utrygheden i området er størst i aften- og nattetimerne, og at beboerne giver udtryk for, at de oplever særligt mangel på liv i området som værende utryghedsskabende. Derfor skabes et samlingspunkt i form af en aktivitets- og kommunikationsvogn, som skal skabe mere liv og aktivitet i de områder, som opleves øde og mennesketomme i bl.a. aftentimerne. I vognen ansættes fritidsjobbere, som sammen med voksne skal være med til at kommunikere om tryghed, udvikling og aktiviteter i området over en kop kaffe eller te.

Vognen drives af en voksen lønnet medarbejder, som ansvarlig og en til to unge fritidsjobbere som assistenter. De unge fritidsjobbere tilmeldes ungdomsskolens hygiejne- og barristakurser.

Det bliver kun muligt at betale via MobilePay til Amagerplanen, som opretter særligt kontokort til indtægter fra salg for vognen.

De unge assistenter bliver ansat hos FRAK, som er ansvarlig for forsikringer, arbejdsmiljø og lønudbetaling. Den voksne lønnede medarbejder ansættes hos Amagerplanen/KAB/3B.

### **Formål**

Formålet er at medvirke til tryghedsskabende liv i aftentimerne. Vognen skal fungere som samlingspunkt og dermed bidrage til et større lokalt kendskab og naboskab i området. Hertil giver aktiviteten unge mulighed for at opnå erhvervsrettede kompetencer via fritidsjob i vognen. Endeligt skal vognen kunne bruges i forbindelse med arrangementer, fx pavillonarrangementer og diverse borgerrettede arrangementer.

Der er flere aktiviteter i området, som på forskellig vis tiltrækker unge via fritids- og sportsaktiviteter. Der mangler dog et tiltag, som også tiltrækker voksne i området. Derfor vil der

være simpel udskænkning fx i form af kaffe og te. Der er ingen udskænkingssteder i området, hvor beboerne kan mødes over en kaffe eller en sodavand, hvorfor det er en oplagt mulighed at vognen, ud over alle de andre formål, kan tilbyde netop dette, da formodningen er, at det vil have den nødvendige tiltrækningseffekt. Kaffe og anden udskænkning vil blive solgt til markedspriser, og vognen vil ikke være åben på steder og tidspunkter, hvor det er muligt for private virksomheder, fx kaffevogne, at drive forretning. Der genereres ingen profit på baggrund af salget, idet indtjeningen skal bidrage til at dække de udgifter, der bl.a. er i forbindelse med aflønning af fritidsjobansatte unge i vognen.

## Målsætninger

At livet omkring vognen skaber en positiv og tryk stemning, som beboere og besøgende er glade for og anvender.

Vognen skal også fungere som:

- "Opslagstavle" med de vigtigste nyheder fra området mhp. at udbrede viden om byudviklingen, fritidsaktiviteter og andre aktivitetsmuligheder samt information om fx partnerskabets aktiviteter og fokus på trykghed.
- Unge fra området skal ansættes i fritidsjob og have til opgave at "passe vognen" sammen med en voksen. De unge skal være med til at understøtte dialog om trykghed og naboskab med borgere, og de skal hjælpe med at lave enkle ting som fx at brygge te og kaffe, lave toast og varme suppe. På den måde opnår de erfaring med, hvad det vil sige at passe et job, og de tilegner sig færdigheder, som de kan bruge på arbejdsmarkedet senere hen.

## Målgruppe

Målgruppen er primært beboere i området, herunder dem, der føler, at fraværet af liv skaber utrykghed. Ved at gøre vognen attraktiv, fx med kaffeudskænkning og information om de mange aktiviteter i området, bliver målgruppen også et bredere segment, og det er fx en måde at tiltrække udefrakommende på - på samme måde som aktiviteter omkring containeren gør det ift. børn og unge.

## Tidsplan

Vognen er i fast drift to aftener om ugen hele året og koordineres med aftenåbningen i Idrætscontaineren. Unge, som ansættes i vognen, vil indledningsvist blive sendt på hygiejnekursus, og det undersøges, hvorvidt det også er relevant at give de unge et baristakursus på Ungdomsskolen.

## Økonomi

| Budgetpost       | 2025          | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------|---------------|------|------|------|
| Lønmidler        | 50.000        |      |      |      |
| Aktivitetsmidler | 35.000        |      |      |      |
| <b>I alt:</b>    | <b>85.000</b> |      |      |      |

## Leverancer

- Vognen har åbent minimum tre timer i aftentimerne to gang om ugen fra januar til december.

- Vognen vil desuden være at finde ved minimum seks arrangementer i partnerskabsområdet.
- Minimum 10 unge har fritidsjob/lommepengejob i vognen af minimum to måneders varighed inden årets udgang.

### **Kommunikation og dialog**

Vognen er en kommunikationsplatform i sig selv, og de, der driver den, skal benytte denne mulighed til dialog med beboere og besøgende. Det er der i 2023-2024 gode erfaringer med. Se yderligere under målsætninger. Vognen er desuden en plakatsøjle, hvor fællesskabsaktiviteter mv. formidles.

### **Ansvarlige aktører**

Amagerplanen er aktivitetsansvarlig, og FRAK står for det administrative ift. fritidsjobberne. Vognen forventes at være åben fx i forbindelse med, at containeren i Remiseparcken er åben og ved fodboldturneringer og pavillonarrangementer. Løbende vil BUF, KKF og politiet derfor også inddrages som samarbejdspartnere.

## **5. LYS OG LIV**

Aktiviteten understøtter indsatsområderne "Dialog, kommunikation og omdømme" og "Aktive byrum" ved at bidrage med liv i aften timerne og nedbryde fordomme om området gennem afholdelse af mørkevandringer lokalt.

Tryghedsundersøgelsen viser en stigende tryghed i Amager Partnerskab. Det er også tilfældet, at der er en stigende tryghed i aften timerne, men trygheden ligger fortsat under det generelle københavnerniveau. Der er en klar indikation af, at borgerne er utrygge ved at færdes i grønne områder, parker og legepladser. Selv om andelen af trygge i aften timerne i den gamle del af Amager Partnerskab ligger lidt lavere end Københavnniveau, er det endnu lavere i den udvidede del af Partnerskabet, hvor målingen i Amager Øst viser 10 procentpoint lavere end på Københavnniveau og 8 procentpoint lavere end Amager Vest. Derfor er der fortsat behov for at sætte ind i de mørke timer på døgnet med tiltag i det gamle såvel som det nye partnerskabsområde.

Gennem flere år har der været erfaringer med eksisterende tryghedsvandringer i Amager Vest, men der kan være grunde til at udvikle på og gentænke konceptet. Vi har siden 2023 haft en aktivitet, som inddrager en såkaldt lydvandring i samarbejde med teateret Glimt Amager. Her både ser og oplever man området på en helt ny måde, da man bliver guidet rundt i området om aftenen med høretelefoner og får en sanseoplevelse, som efterlader et stærkt og opløftende indtryk af området gennem "interviews" med bl.a. lokale unge. Med aktiviteten er der både fokus på omdømme og tryghed, og de deltagende har været begejstrede for aktiviteten. Med udvidelsen af Partnerskabsområdet vil der blive arbejdet på at udvide aktiviteten til også at favne det nye område med en lignende aktivitet. Dertil vil aktiviteten få mere fokus på lys i mørket ved deltagelse i den årlige Copenhagen Light Festival i februar. På samme måde som mørkevandringer medvirker lysværker til at beboere og besøgende oplever området på en ny måde, og kan skabe en øget følelse af tryghed – også når aktiviteten er afsluttet, fordi gæster har fået en god oplevelse i området. Endeligt vil der i 2025 foruden mørkevandringer også blive tilbudt vandring i dagtimerne.

## **Formål**

Formålet med aktiviteten er at bidrage til at bryde med fordomme, forebygge et dårligt omdømme og utryghed ved at give mulighed for at se området med andre øjne. For beboere fra lokalområdet handler aktiviteten om at øge trygheden i aftentimerne. Aktiviteten vil også bidrage til at fordomme bliver brudt, og at den almene befolkning på længere sigt ikke forbinder området med utryghed og kriminalitet.

## **Målsætninger**

På kort sigt vil det være relevant at arrangere Mørkevandringer for særlige grupper, som bliver bragt ind i området. Det kan være alt fra ældreforeninger til det lokale erhvervsliv.

På længere sigt vil det måske være muligt, at vi tilbyder vandringen til virksomheder, som ønsker et anderledes personalearrangement. Mørkevandringen med lyd er en særlig oplevelse, og vi vil kunne skabe en særlig form for interesse for den, hvis den får den rette omtale, og derved kan vi gøre den interessant for den bredere befolkning. Aktiviteten kan også fungere om dagen som en almindelig lydvandring og dermed være en aktivitet, der kan afvikles på andre tidspunkter end i de mørke måneder.

Der er desuden mulighed for at tilbyde en alternativ og allerede eksisterende lydvandring, "Amagerfortællinger" med fokus på Amagers litteraturhistorie, som går på tværs af det tidligere og det kommende Partnerskabsområde.

Målsætningen for deltagelse i Copenhagen Light Festival er at skabe lysoplevelser i samarbejde med andre aktører i lokalområdet, og derved skabe lokal inddragelse. Det kunne være med lokale skoleklasser eller foreninger, der fx sammen med kunstnere skaber et lysværk til området. På samme måde som med mørkevandringerne kan man i forbindelse med Copenhagen Light Festival skabe vandringer hvor det lokale lysværk formidles sammen med resten af lokalområdets potentielle værker, som en samlet rute. På den måde kobles partnerskabsområdet sammen med resten af byen og opleves som en del af byen.

## **Målgruppe**

Målgruppen er både beboere i området og københavnere eller turister, der ønsker at se og lære om området.

## **Tidsplan**

Mørkevandringerne i Urbanplanen er en eksisterende aktivitet i tryghedspartnerskabet, som der er potentiale i at fortsætte med, samt at udvide til også at blive tilbudt i dagtimerne, og ikke kun i aftentimerne. Med tiden vil samarbejdspartneren, som udfører opgaven, kunne opdatere og viderekøre konceptet selv.

Aktiviteten forventes at blive udvidet til også at omfatte det nye partnerskabsområde i Holmbladskvarteret, hvilket dog først forventes at kunne igangsætte i 2026. Der arbejdes desuden på, at aktiviteten bliver en del af Copenhagen Light Festival, med indvielse af et lysværk i februar hvert år fra 2026.

## **Økonomi**



| Budgetpost                         | 2025          | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------------|---------------|------|------|------|
| Aktivitetmidler                    | 65.000        |      |      |      |
| Lønmidler til studenter-medhjælper | 30.000        |      |      |      |
| <b>I alt:</b>                      | <b>95.000</b> |      |      |      |

### Leverancer

Seks mørkevandringer i 2025

- En/to mørkevandringer med lokale beboere (tryghed).
- To mørkevandringer med en gruppe som ikke kommer fra området (omdømme).
- To/tre mørkevandringer med en indbudt forening eller gruppe udefra (omdømme).
- Udvikling af koncept for litteraturvandring
- Fire litteraturvandring i 2025

### Kommunikation og dialog

Der vil blive lavet reklame for aktiviteten via sociale medier, lokale fysiske medier og muligvis også på plakatstandere/busskure i det offentlige rum.

### Ansvarlige aktører

Den kommunikationsansatte i Amager Partnerskab er sammen med en studentermedhjælper fra Amagerplanen de aktivitetsansvarlige. De står for udvikling og booking af både mørkevandringerne og litteraturvandringerne. Teateret Glimt Amager står for selve afviklingen af Mørkevandringerne. Afhængigt af hvor ofte det vil kunne lade sig gøre at gennemføre vandringerne vil det være muligt at tilknytte lokale beboere. Områdefornyelsen Sønderbro vil være ansvarlig for at arbejde på, at aktiviteten på sigt bliver deltagende i Copenhagen Light Festival.

## 6. KULTURCENTER SUNDHOLM

Aktiviteten understøtter indsatsområderne "Positive fællesskaber" og "Job og fritid" ved at udvikle og drive alternativer til unges utryghedsskabende ophold på gaden. Aktiviteten styrker de unges frivillige engagement, medborgerskab og ejerskab til nærområdet samt deres viden om tilgængelige tilbud i og udenfor partnerskabsområdet - både kulturelle og socialfaglige tilbud. Endeligt giver Kulturcenter Sundholm de unge adgang til positive fællesskaber, øget mobilitet sammen med viden og kompetencer, der kan have en kriminalpræventiv effekt.

Københavns Kommunes tryghedsundersøgelse fra 2024 viser, at oplevelsen af tryghed i dagtimerne er øget, mens utrygheden stadig er stor i aften- og nattetimerne. Bl.a. har tilstedeværelsen af unge, der hænger ud i boligområderne, betydning for den oplevede utryghed. Fra helhedsplanens arbejde med netop målgruppen af unge mænd i alderen ca. 16-25 år, der opholder sig meget i grupper i det offentlige rum, ved vi, at ophold på gaden ikke nødvendigvis er et valg. Det er derimod en konsekvens af bl.a. trange boligforhold med begrænset plads og manglende opbakning til at udfolde et ungdomsliv med fx mange venner i hjemmet. Med ophold på gaden følger risikofaktorer som kriminalitet, banderekruttering, marginalisering og misbrug - ikke mindst, når de unge fylder 18 år,

hvor flere kommunale tilbud stopper, fx adgang til Ungeværker og indsatser i regi af Børne- og Ungeforvaltningen eller Socialforvaltningen.

I løbet af kulturcentrets opstart har de unge bl.a. dyrket yoga, været på bådture og set stand up. Aktiviteter, der både har fundet sted i andre dele af byen uden for boligområderne og i selve kulturcentret i Maskinhallen. Udover kulturaktiviteter har de unge i Kulturcenter Sundholm adgang til en café med socialfaglig hjælp til bl.a. gæld, opholdstilladelse, job, uddannelse, kontakt til kommune og myndigheder mm.

Kulturcentrets form og indhold er udviklet på baggrund af en omfattende inddragelsesproces med målgruppen, hvor de unges analyser har ligget til grund for udviklingen af et socialfagligt tilbud med kultur som omdrejningspunkt. Form og indhold er udviklet i samarbejde med en række civilsamfundsaktører med erfaring med målgruppen, bl.a. Fisken, Askovfonden, Det starter med musikken, Hjerterum, forebyggere fra Københavns Politimfl.

I fjerde kvartal 2024 blev der indledt en ekstra indsats i forhold til en anden og yngre målgruppe end de sædvanlige brugere af Kulturcenter Sundholm.

Der er løbende dialog med nærpolitiet og gadeplan om forhold i og omkring Kulturcenter Sundholm.

### **Formål**

Det overordnede formål med aktiviteten er at forebygge udenforskab og kriminalitet gennem kulturaktiviteter for unge 18+, der ellers ville opholde sig på gaden. Gennem 2025 er formålet at kunne yderligere udvikle og afprøve et format, der kan systematiseres og på sigt forankres og skaleres med henblik på at engagere flere unge i bl.a. partnerskabsområdet i kriminalitetsforebyggende kulturaktiviteter i kombination med en social indsats.

Foruden 18+ vil der fortsat være fokus på en den lidt yngre målgruppe, for at undgå, at de bliver involveret rekrutteret eller indblandet i bl.a. den hashhandel, der er flyttet fra Christiania til Amager Partnerskabs område.

### **Målsætninger**

- At unge under og over 18 år fra partnerskabsområdet får adgang til positive fællesskaber og medborgerskab gennem kulturaktiviteter, som alternativ til utrygheds-skabende ophold på gaden.
- At de deltagende unge opnår kompetencer og erfaringer, der giver adgang til at være aktiv kulturbruger og dermed medborger i det danske samfund.
- At forbinde unge ramt af sociale problemer med socialfaglig hjælp og støtte, bl.a. hjælp til job, uddannelse, gæld, kontakt til myndigheder mm

### **Målgruppe**

Unge under og over 18 år ramt af, eller i risiko for, kriminalitet, banderekruttering, manglende tilknytning til job og uddannelse, manglende medborgerskab mm. Unge der i vid udstrækning opholder sig i større grupper i det offentlige rum med negativ betydning for den oplevede utryghed.

## Tidsplan

Kulturcenter Sundholm finder sted hver mandag og tirsdag aften gennem året i tidsrummet 16.30-22. Arbejdet med Kulturcenter Sundholm blev i efteråret 2023 overleveret fra to eksterne konsulenter, der startede indsatsen, til medarbejdere fra Amagerplanen. Gennem 2024 har helhedsplanens medarbejdere indsamlet og systematiseret erfaringer og metoder med henblik på udvikling og skalering til flere steder i partnerskabsområdet med flere grupper af unge. Der skal også arbejdes med fondsansøgninger med henblik på skalering og forankring efter 2024 og 2025, hvor den nuværende helhedsplan stopper.

## Økonomi

| Budgetpost      | 2025           | 2026 | 2027 | 2028 |
|-----------------|----------------|------|------|------|
| Lønmidler       | 150.000        |      |      |      |
| Aktivitetmidler | 50.000         |      |      |      |
| <b>I alt:</b>   | <b>200.000</b> |      |      |      |

## Leverancer

- 2 ugentlige aftenåbninger, 40 uger om året
- 10 årlige kulturaktiviteter/1 aktivitet om måneden for en gruppe på ca. 40 unge
- Der gives socialfaglig hjælp og støtte 40 gange om måneden

## Kommunikation og dialog

Aktiviteter i Kulturcenter Sundholm vil blive formidlet i bl.a. Opslagstavlen, i Amagerplanens månedlige nyhedsbreve og via relevante afdelingers facebookgrupper.

## Ansvarlige aktører

Amagerplanen er aktivitetsansvarlig.

## 7. LOMMEPENGE- OG FRITIDSJOBS FOR 13-17-ÅRIGE

Lommepenge- og fritidsjobindsatsen understøtter indsatsområderne "Positive fællesskaber" og "Job og fritid" ved at støtte de unge i at få en uddannelse og få fodfæste på arbejdsmarkedet samt indgå i positive, jobrelaterede fællesskaber og forebygge en potentiel kriminel løbebane. Aktiviteten bidrager til dels også til indsatsområdet "Aktive byrum" idet flere af lommepengeaktiviteterne er praktisk orienterede og kommer til at foregå i uderum i partnerskabsområdet.

Fritidsjobs til unge er den indsats i boligsociale sammenhænge, som er bedst dokumenteret, og som indiskutabelt har stor effekt på den unges videre færden i tilværelsen<sup>5</sup>. Lommepengejobs til 13-14 årige og fritidsjob til 15-17 årige har været en fast aktivitet i partnerskabet i flere år, og har hjulpet mange udsatte unge ind i ordinære fritidsjob. Der er i de seneste år høstet lovende erfaringer med unge piger og drenge i alderen 13-14 år, der

---

5) Fritidsjobs til unge viser stor effekt på de unge fra boligområdernes muligheder for at opnå og fastholde fritidsjobs. Dette er velbeskrevet i VIVE's rapport "En vej til arbejdsmarkedet med de boligsociale indsatser" fra 2018.

ansættes i lommepengejob i særligt tilrettelagte projekter i nærmiljøet, eller unge der ansættes på almindelige arbejdsvilkår evt. med mentorstøtte.

I 2025 øges samarbejdet med Idrætsprojektet, der både kan byde ind med socialfaglige og håndværksmæssige kompetencer, til brug i mindre lokale forskønnelsesprojekter.

I 2025 videreudvikles indsatsen med fokus på en større del af egenbetaling fra lokale aktører, samt at indgå aftaler med lokale mellemstore virksomheder, med henblik på at etablere lommepenge og fritidsjobs hos dem. Partnerskabet er desuden udvidet geografisk fra 2025, og aktiviteten vil derfor omfatte det nye område ved Holmbladsgade også. På forsøgsbasis i 2024 blev aktiviteten allerede udvidet til at omfatte Holmbladsgade, og med erfaringer herfra fortsættes arbejdet i det nye område.

### **Formål**

Formålet med aktiviteten er dels at fremme den unges parathed og tilknytning til uddannelse og job, herunder at styrke et positivt netværk omkring den unge, og dels at forebygge en potentiel kriminel løbebane.

Formålet er desuden at opgradere kvarterets byrum, stisystemer og vejarealer som er grå og uden den store oplevelsesværdi. Sidst men ikke mindst at mindske utryghed ved at området ser ordentligt ud om områdets unge tager ejerskab for de fysiske forbedringer.

### *Lommepengejobs*

I partnerskabsområdet har unge fra udsatte familier fortsat behov for træning og tilvæning til det kommende arbejdsmarked, før de træder ind i et ordinært fritidsjob som 15-årig efter endt 9. klasse. Der er en strukturel udfordring ift. at tænke indsatsen tidligere og forebyggende inden det fyldte 15. år, fordi disse jobs kun findes i meget begrænset omfang i ordinære sammenhænge. Udover dette behov er der også en overvældende interesse fra de 13-14 årige om at få adgang til deres første fritidsjob. Der er derfor god grund til ikke bare at fortsætte indsatsen på samme niveau som i seneste år, men nu også at øge både omfang og ambitioner på området. I 2024 blev jobforberedende kurser med Idrætsprojektet for unge 13-14-årige opstartet, hvilket der fortsættes med i 2025. De unge modtager et jobforberedende kursus, som en del af deres fritidsliv, og ansættes efterfølgende ind i et projekt, f.eks. fællesspisningsarrangementer, hvor de skal bruge de kompetencer de har fået.

### *Fritidsjobs*

For at kunne understøtte unge i forlængelse af lommepengejobs og unge direkte ind i et fritidsjob, skal der fortsat etableres kontakt til lokale virksomheder, som kan være de kommende arbejdsgivere for de unge. Overblikket og kontakten til lokale virksomheder skal vedligeholdes, og virksomhederne skal i særlige tilfælde tilbydes muligheden for at kunne være mentorer for de unge, hvor det er et behov, i de første måneder af ansættelsen. Mentorydelsen honoreres med 550 kr. om ugen i op til 6 måneder af ansættelsen og er en del af Mentorordning under BBU Amager/SOF. Kontakten til virksomheder har været positiv og skal fra 2025 føre til flere 'fritidsjob med mentor'.

### *Fritidsjobcafe*

Fritidsjobcaféen er åben hver mandag i Kvarterhuset, Jemtelandsgade kl. 15-16.30. Formålet med cafeen er at have en genkendelig og fast adgang for områdets børn og unge, hvor de kan få hjælp til lommepenge- og fritidsjobs. Her fagpersonale fra BBU Amager/SOF, Amagerplanen og samarbejdspartnere hjælpe børn og unge i gang med lommepenge- og fritidsjobs og hjælp til de udfordringer, der er forbundet med at være ny på arbejdsmarkedet (aktivering af frikort, Nemkonto, rettigheder, ansøgning, CV, jobsamtaler mm.). Foruden lommepenge- og fritidsjob vil der i 2025 være endnu større fokus på også at hjælpe børn og unge til at opnå et sundt fritidsliv via cafeen. Der er velvillighed fra relevante parter indenfor fritidsliv ift. at være repræsenteret i cafeen.

### *Fritidsjobworkshops*

I aktiviteten samarbejdes der med Ungdomsskolen København om flere jobrelaterede fritidsjobworkshop. Formålet med fritidsjobworkshoppene er at gøre de unge klar til fritidsjob ved at kunne tilbyde dem et forløb, hvor de f.eks. får viden om deres rettigheder, arbejdsmarkedskultur, hjælp til at skrive CV mm. Men der samarbejdes også om at lave kurser, hvor de unge fra 13 år tilbydes kompetenceløft f.eks. hygiejnekursus, børnepasserkursus, førstehjælpskursus, baristakursus mm. De første kursus i 2025 er allerede planlagt. Amagerplanen og Ungdomsskolen København eksperimenterer med at placere de fleste af kurserne så tæt på de unges hverdag som muligt, f.eks. i beboerlokaler og i ungeværker. Dette for at sikre bedst mulig deltagelse.

Ungdomsskolen København står for afholdelse (underviser og undervisningsmaterialer) Amagerplanen står for lokaler, rekruttering, formidling af fritidsjobworkshoppene samt tilstedeværelse til kurset (dette kan også betyde print af materialer til undervisning, opstilling af projektor mm.)

Efter forløbet kan de unge komme i jobcafeen og få den resterende hjælp til at søge konkrete relevant job mm.

### *Udbredelse af lommepenge- og fritidsjob*

Med ønsket om en fremtidssikring af lommepengeindsatsen, vil vi arbejde på at flere både offentlige og private virksomheder kan tage del i finansieringen af lommepengejobs. Som et første skridt i denne udvikling vil vi udarbejde en "guide" til virksomheder, som skal gøre det lettere for virksomheder at ansætte

### *Udvidelse af aktiviteten til at omfatte hele det geografisk udvidede partnerskabsområde*

I 2025 bygger vi videre på vores erfaringer med at udvide til Holmbladskvarteret, som er geografisk omfattet af det nye partnerskabsområde.

For at lykkedes med denne udvidelse er der afsat midler i aktiviteten til en pulje, der skal bidrage til at skabe muligheder for at unge kan blive kvalificeret til og få erfaringer med arbejdslivet. Det kunne f.eks. være jobrelaterede kurser eller lønnede arbejdsopgaver i samarbejde med Idrætsprojektet, hvor de unge gennem arbejdet kan sætte et fysisk aftryk i området. F.eks. bygge havekasser til afdelingerne eller Prags Boulevard. Dvs. mindre fysiske projekter hvor kvarterets byrum, stisystemer og vejarealer som er grå og uden den store oplevelsesværdi kan opgraderes med få virkemidler. Sidst men ikke mindst er

formålet også at mindre fysiske opgraderinger kan mindske utryghed ved at området ser ordentligt ud og områdets unge tager ejerskab for de fysiske forbedringer.

### Målsætninger

- At styrke udsatte unges livschancer ift. uddannelse og beskæftigelse.
- At forebygge og reducere kriminalitet og utryghedsskabende adfærd i lokalområdet.
- At flere unge i partnerskabsområdet får adgang til lommepengejobs og derved får brugbar træning ift. at opnå et ordinært fritidsjob.
- At flere unge i partnerskabsområdet får adgang til fritidsjob og derved værdien i at være tilknyttet et fællesskab og blive forberedt på at indgå på arbejdsmarkedet som voksen.
- At styrke lokal udbredelse af lommepenge og fritidsjobs, herunder også åbning af lokalforankret økonomi og virksomheders egenbetaling for ydelsen.
- At udbrede aktiviteten til Holmbladsgadekvarteret.
- At udbrede aktiviteten til at omfatte hele det udvidede partnerskabsområde
- At øge kendskabet til lommepenge- og fritidsjobsindsatsen samt Fritidsjobcaféen til lokale virksomheder.

### Målgrupper

- Unge fra partnerskabsområdet mellem 13 og 17 år, som selv viser interesse for deltagelse, og som vurderes at tilhøre målgruppen. Ofte vil de unge blive "prikket til" og indstillet via samarbejdsflader i fritidsinstitutioner, gadeplansindsats eller skoler.
- De unges forældre. Alle indsatser skal etableres i et samarbejde med forældrene, hvilket også giver mulighed for at øge deres forståelse for, hvor betydningsfuldt et fritidsjob kan være for deres børn.
- Boligforening, institutioner, virksomheder og entreprenører, som er indstillet på at medvirke til udvikling og forankring af flere lommepenge- og fritidsjobs i området.

### Tidsplan

Januar-december 2025:

- Videreførelse af eksisterende lommepengejobs og opstart af nye lommepenge- og fritidsjobs.
- Udvidelse til det udvidede partnerskabsområde
- Udbredelse af fritidsjobcaféen såvel unge, fagprofessioner og lokale virksomheder.
- Styrke lokal udbredelse af lommepenge og fritidsjobs; herunder også åbning af lokalforankret økonomi og virksomheders egenbetaling for ydelsen.

### Økonomi

| Budgetpost   | 2025    | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|---------|------|------|------|
| Lønmidler (de unges løn)                             | 366.000 |      |      |      |
| Lønmidler (medarbejder)                              | 60.000  |      |      |      |
| Aktivitetmidler, bl.a. til den geografiske udvidelse | 60.000  |      |      |      |

|               |                |  |  |  |
|---------------|----------------|--|--|--|
| <b>I alt:</b> | <b>486.000</b> |  |  |  |
|---------------|----------------|--|--|--|

Borgercenter Børn og Unge Amager, Teknik- og Miljøforvaltningen, den boligsociale helhedsplan, Amagerplanen, tildeler herudover alle midler til aktiviteten.

### Leverancer

- 75 unge fra partnerskabsområdet får lommepenge- og fritidsjobs.
- 20 af fritidsjobbene er etableret udenfor partnerskabsområdet.
- Udvidelse af virksomhedsnetværk.
- Udbredelse af "Guide til etablering af lommepengejobs i eget regi" til alle kommunale forvaltninger. Guiden kan på sigt også anvendes i aftaler med mellemstore, lokale virksomheder.
- Øget brug af og finansiering af lommepengejobs hos både offentlige og private organisationer og virksomheder.

### Kommunikation og dialog

Muligheden for at få et lommepenge- eller fritidsjob bliver formidlet gennem Opslagstavlen og Amarrøsten, i Amagerplanens månedlige nyhedsbreve, via relevante afdelingers facebookgrupper og via Aktivitets- og kommunikationsvogn. Aktivitetens opnåede mål og positive historier fra unge om at være i lommepenge- eller fritidsjob formidles samme steder.

### Ansvarlige aktører

Den boligsociale helhedsplan Amagerplanen er aktivitetsansvarlig i tæt samarbejde med BBU Amager. Der samarbejdes med Børne- og Ungdomsforvaltningen via de lokale institutioner, med Teknik- og Miljøforvaltningen om Nærgenbrugsstationerne i Hørgården og Remiseparken, med Idrætsprojektet om byggeopgaver, med Ungdomsskolen om jobrelaterede kurser og med FRAK, som i nogle sammenhænge kan fungere som leverandør af 13-15-årige beboere til arbejdsopgaver i området.

## 8. BØRN OG UNGE UD I FÆLLESSKABER (UNDERSØGELSE)

Aktiviteten understøtter indsatsområderne "Positive fællesskaber" og "Job og fritid" da undersøgelsen netop skal pege på, hvordan vi bedst muligt støtter børn og unge i at indgå i positive fællesskaber i deres fritid. Aktiviteten understøtter indsatsområdet "Aktive byrum" da det efter undersøgelsen forventes, at fremtidige aktiviteter foregår på forskellige baner og pladser i partnerskabsområdet.

En stor andel af børn og unge føler sig ensomme og savner et fællesskab. Børn og unge, der ikke indgår i positive fællesskaber, har større risiko for at blive tiltrukket af negative og kriminelle fællesskaber. At indgå i et positivt fællesskab har en lang række gode følger-virkninger og i fællesskaber hvor bevægelse indgår, har fx også motorisk og sundhedsmæssig effekt. Aktiviteten er en analytisk undersøgelse, primært i form af feltarbejde med personlige samtaler.

### Formål

Formålet er at afdække om en model med inspiration fra Brobold<sup>6</sup> og deres metodiske tilgang til brobygning til foreningslivet, kan overføres til Amager Partnerskabs område således, at flere børn fra målgruppen kan blive en del af et positivt fællesskab.

### Målsætninger

- At undersøge og indsamle viden om udsatte børn og unges tilknytning til positive fællesskaber i partnerskabsområdet.
- At undersøge hvordan der bedst kan skabes kontakt til målgruppen, herunder deres forældre, så børn og unge også fastholdes.
- At undersøge muligheden for at involvere og forpligte foreninger til at være en del løsningen.

Hvis undersøgelserne viser, at der er behov og efterspørgsel fra børn og unge i området på flere tilgængelige positive fællesskaber, og der samtidig er foreninger mv. der kan tilbyde sådanne fællesskaber, vil der blive arbejdet videre på at konkretisere indhold og form heraf mhp. realisering.

### Målgruppe

Målgruppen er børn og unge, der ikke er del af positive fællesskaber i fritiden og lokale og bydækkende foreninger mv.

### Tidsplan

Februar: Ansættelse af en studerende til at gennemføre undersøgelsen: Stillingsopslag 'Analysemedarbejder' sendes til Københavns Universitet, institut for idræt og ernæring + ansættelsessamtaler. Analysemedarbejderen skal være ansvarlig for at udarbejde undersøgelsen, som bl.a. skal indeholde indsamling af data, analyse, fund og anbefalinger:

- marts-juni: Undersøge hvor i området der er baner og pladser, der kan danne rammen om kommende fællesskabsaktiviteter.
- Interview af børn, unge, forældre og eventuelt professionelle i området. Herunder på Feriecamps i påskeferien.
- Opsøgende arbejde på udvalgte skoler og institutioner mhp. at blive klogere på børnenes deltagelse i positive fællesskaber.
- Afholde møder med lokale foreninger, mv. med fællesskabstilbud til børn og unge og fritids guiderne. Afdækning af hvad de kan og vil bidrage med. Afdækning af fastholdelsesudfordringer.

Juli:

- Endelig undersøgelse er færdig.

### Økonomi

| Budgetpost      | 2025   | 2026 | 2027 | 2028 |
|-----------------|--------|------|------|------|
| Lønmidler       | 70.000 |      |      |      |
| Aktivitetmidler | 5.000  |      |      |      |

<sup>6</sup> <https://www.brobald.dk/>



|               |               |  |  |  |
|---------------|---------------|--|--|--|
| <b>I alt:</b> | <b>75.000</b> |  |  |  |
|---------------|---------------|--|--|--|

### **Leverance**

Rapport med afklaring om hvorvidt aktiviteten 'Udsatte børn og unge i fællesskaber i fritidslivet' bør være en del af tryghedsplanen i 2026 og hvis det er tilfældet, en så detaljeret beskrivelse af aktiviteten som muligt.

### **Kommunikation og dialog**

Aktiviteten er primært en undersøgelse og ikke et tilbud som skal gøres synligt.

### **Aktivitetsansvarlig/e**

Amagerplanen er aktivitetsansvarlig.

Samarbejdspartnere: BBU: gadeplan og fritidsliv med mentor, SOF: Idrætsprojektet, BUF: Buret, Idrætscontaineren, skoler og institutioner, KFF: Fritidsguideren samt projekt Flere børn i fællesskaber.

## **9. FÆLLESSPISNING I PRISMEN**

Aktiviteten understøtter alle fire indsatsområder "Dialog, kommunikation og omdømme", "Aktive byrum", "Positive fællesskaber" og "Job og fritid" ved at skabe synlig kommunikation og dialog med beboere og besøgende, bidrage med liv i aftentimerne, og skabe positive fællesskaber mellem beboere, der normalt ikke ville tale sammen.

### **Formål**

Formålet er at medvirke til tryghedsskabende liv i aftentimerne omkring Prags Boulevard. Fællesspisningerne skal desuden bidrage til et bedre naboskab. Det at beboere lærer hinanden at kende til fællesspisningerne vil gøre det lettere at hilse på hinanden, når man mødes udenfor og i andre sociale sammenhænge.

### **Målsætninger**

At øge tryghed ved at fremme godt naboskab og skabe jobs til unge, der ellers står på gaden. Indsatsen bidrager også til positive fællesskaber på tværs af bydelen, ligesom de professionelle dialoger og kommunikation med de lokale aktører er med til at løfte det samlede omdømme for området. Aktiviteten vil lade sig inspirere af de gode erfaringer fra fællesspisninger i Hørgården, hvor man bl.a. har oplevet at kunne tiltrække en meget blandet gruppe, hvor der bliver talt på tværs af grupper, der normalt ikke ville tale sammen, fx unge og ældre beboere.

Det konkrete koncept i Prismen skal opbygges, men det forventes, at der vil være fire lommepengejobbere, samt en madkoordinator fra enten Prismen, Amagerplanen eller anden aktør, som står for afviklingen fra gang til gang.

Lommepengejobberne må kun arbejde 2 timer i hverdagene. Derfor vil der være et hold bestående af 2 lommepengejobbere der starter med ex. opsætning af borde og bænke og hjælp i køkkenet og hvor hold 2 som også består af to lommepengejobbere afløser hold 1 og derefter står for servering samt afrydning og oprydning. Amagerplanen vil stå for koordinering og administration af de unge, som ansættes i lommepengejob.

I køkkenet vil en madkoordinator, samt lommepengejobbere, stå for forberedelse af råvarer, madlavning og opvask. Prismen / KFF og Amagerplanen vil i fællesskab koordinere, hvilke dage de hver især har ansvaret for madkoordinatorerne og menuen.

Prismen /KFF vil håndtere billetter og evt. tilmeldinger og sideløbende stå for den løbende koordinering af værtskab på fællesspisningsaftenerne.

KFF vil til tider koble kulturarrangementer op fællesspisningerne. Ligesom man vil kunne søge eksterne midler fra f.eks. Amager Øst Lokaludvalg til at skabe koncerter, teater, teamatikker omkring fællesspisningerne.

### Målgruppe

Beboere i Holmbladsgadekvarteret, alle er dog velkomne. Unge, der kan få gavn af lommepengejob og fritidsjob.

### Tidsplan

Aktiviteten er ny og skal derfor bygges op primo 2025. Første fællesspisning vil ske i februar. Der afvikles 20 fællesspisninger fordelt over forår og efterår. I udgangspunktet hver 14. dag.

### Økonomi

| Budgetpost                                  | 2025           | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|----------------|------|------|------|
| Lønmidler (madkoordination /administration) | 130.000        |      |      |      |
| Lønmidler (de unges løn)                    | 40.000         |      |      |      |
| Aktivitetsmidler                            | 30.000         |      |      |      |
| <b>I alt:</b>                               | <b>200.000</b> |      |      |      |

### Leverancer

- Der afvikles fællesspisninger fordelt over vinter, efterår og forår. Prismen er lukket for aktivitet hen over sommer.
- Fællesspisninger afvikles i udgangspunktet hver 14. dag. I alt 20 fællesspisninger i 2025.
- Antal besøgende: 40-50 personer pr. fællesspisning.
- Antal unge i job: 4 unge lommepengejobbere/fritidsjobbere pr. Fællesspisning.

### Ansvarlige aktører

Kultur & Fritidsforvaltningen er ansvarlig for aktiviteten. Amagerplanen hjælper med at rekruttere unge til lommepengejobs. Madvært/koordinator vil variere, hen over perioden. Madkoordination vil ske KKF og Amagerplanen i fællesskab, alt efter hvilke lokale ressourcer og kompetencer, der er til rådighed undervejs.

## 10. FÆLLESSPISNING I HØRGÅRDEN

Aktiviteten bidrager til alle fire indsatsområder "Dialog, kommunikation og omdømme", "Aktive byrum", "Positive fællesskaber" og "Job og fritid" ved at skabe synlig

## kommunikation og dialog med beboere og besøgende, bidrage med liv i aftentimerne og skabe positive fællesskaber mellem beboere, der normalt ikke ville tale sammen

Københavns Kommunes tryghedsundersøgelse fra 2024 viser, at trygheden er steget i dagtimerne, mens utrygheden stadig er stor i aften- og nattetimerne. Med aktiviteten Fællesspisninger vil vi motivere beboerne til at komme ud af deres lejligheder om aftenen og bevæge sig over i beboerhuset "A-huset" i Hørgården. Her vil vi skabe et samlingspunkt for områdets beboere, hvor en madkoordinator sammen med en gruppe frivillige vil servere mad for beboerne. Vi vil supplere fællesspisninger i A-huset med mad-events i Byhaven i Hørgården og derved motivere beboerne til at opholde sig på de grønne arealer og stier, de beskriver som utrygge i tryghedsundersøgelsen. Tryghedsundersøgelsen viser desuden, at utrygheden bl.a. omhandler bekymring for bestemte personer ex. hjemløse og psykisk syge. Når vi tidligere har lavet fællesspisninger og madaktiviteter, har vi oplevet at denne mere sårbare gruppe fint rummes i madfællesskabet. Sidst men ikke mindst viser tryghedsundersøgelsen også, at beboerne i vores område har en lavere tillid (end resten af københavnere) til at de kan få hjælp fra deres naboer. Fællesspisninger er netop et sted, hvor naboskab bygges op gennem at møde hinanden over noget så almengyldigt som mad.

Allerede om eftermiddagen mødes lokale frivillige, der sammen med madkoordinatoren, går i gang med at sortere overskudsgrønt fra Rema1000 og klargøre mad fra Fødevarerbanken. A-huset summer derfor af aktivitet fra eftermiddag til aften på en dag med Fællesspisning.

Udover at beboerne mødes på kryds og tværs, vil vi facilitere, at beboerne møder og ser områdets unge i et nyt lys. Derfor vil vi ansatte unge fritidsjobbere til opdækning, opvask og oprydning mv.

Vi har erfaret, at en madkoordinator er helt central for, at fællesspisninger kan gennemføres. En madkoordinator har overblikket over hvilke råvarer, vi har, og hvad der skal købes, sørger for at de frivillige mødes og laver en madplan og sikrer, at arbejdet kører i køkkenet, og at maden bliver klar til tiden.

### **Formål**

Formålet er at medvirke til tryghedsskabende liv i aftentimerne. Fællesspisninger skal samtidigt bidrage til et bedre naboskab. Det at beboere lærer hinanden at kende til fællesspisningerne vil gøre det lettere at hilse på hinanden, når man mødes udenfor – også i aftentimerne eller nattetimerne. Vi har før hørt utrygge ældre fortælle, at de ikke er bange for de unge i grupper, de møder på gaden, hvis de bare kender en enkelt af dem. De har også selv tidligere foreslået, at hvis de blev bedre til at hilse på hinanden, ville det skabe større tryghed.

Allerede nu oplever vi en meget diverse gruppe, der kommer til vores madaktiviteter. Vi oplever, at der bliver hilset og snakket hen over bordet mellem grupper, der normalt ikke mødes i området. Dette er alt sammen små skridt på vejen mod at skabe større tillid og tryghed i området.

## Målsætninger

Vi har en målsætning om at få forankret Fællesspisningerne i A-huset samt at få skabt tradition for at lave madaktiviteter i Hørgårdens Byhave.

Hen over de sidste par år har vi fået etableret både drivhus, udekøkken og pizzaovn i Byhaven, og vi har i samarbejde med studerende fra Københavns Professionshøjskole lavet mange madaktiviteter i Hørgårdens Byhave. Vi kan se, at Byhaven i højere grad bruges til have dyrkning, madlavning og afslapning. Vi vil således gerne have at Byhaven bliver et lokalt samlingspunkt for alle i området (ikke kun beboere i Hørgården).

Det gode naboskab er det helt centrale element. Dette vil vi gerne styrke gennem uden-dørs aktiviteter i Byhaven samt Fællesspisningerne i A-huset.

Med forankring af Fællesspisningerne mener vi:

- Klimavenlig mad der er til at betale for almindelige mennesker.
- Bredt udsnit af gæster fra lokalområdet.
- Frivilliggruppe, der står for madlavningen.
- Unge, der hjælper med klargøring, servering og oprydning.
- Økonomisk model der gør, at aktiviteten er selvkørende efter 1-2 år.
- En evalueringsmodel så vi løbende kan måle om fællesspisningerne har den ønskede effekt på trykningen i området

Citat fra den mobiletnografiske trykhedsundersøgelse 2022 (kvalitativ):

*–"A-huset plejer nogle gange at stå for arrangementer for beboerne. De havde en fællesspisning forleden. Her samles børn eller kvinder, og så laver de mad sammen. **Det giver en trykhed, når man kan se, at nabolaget er sammen om de lokale fællesskaber"** (Kvinde, 27 år).*

## Målgruppe

Vores madaktiviteter henvender sig til alle målgrupper (og ikke kun beboere i Hørgården). Vi har oplevet et bredt udsnit af gæster lige fra enlige, par, børnefamilier, familier på tværs af alder (fx børn og bedsteforældre), udsatte beboere (med diagnoser af forskellige art) har besøgt Fællesspisningen. Vi oplever desuden, at der har været besøgende med forskellige etniciteter og kulturer. Som et eksempel kan nævnes vores julemiddag, hvor ca. halvdelen af de besøgende kom fra mellemøstlig kulturbaggrund. Dette var dog ingen hindring for at deltage i et julearrangement med and og risalamande.

Selve køkkenet drives af lokale frivillige med forskellige baggrunde og alder (dog mest voksne kvinder). I 2025 vil vi desuden gerne ansætte to lommepegejobbere og to fritidsjobbere. De unge lommepegejobbere på 13-14 år må kun arbejde to timer i hverdage, men de kan hjælpe med opvask efter madlavning, oprydning i køkkenet mv. De ældre fritidsjobbere må arbejde flere timer og får derfor, udover at hjælpe lommepegejobberne, også en rolle med at servere maden, at tage ud af bordet efter spisning og at tage den afsluttende opvask. Vi udvælger unge, der er kriminalitetstruede og som vil have glæde af at få et positivt skub mod et "rigtigt" fritidsjob. Arbejdet vil give de unge nogle gode kompetencer samt lade dem blive set i et nyt lys, i og med at de kommer til at drive køkkenet i samarbejde med de frivillige. Vi har en lokal beboer ansat i fleksjob som madkoordinator/madvært

## Tidsplan

Vi opstartede byhaveaktiviteterne i 2020 og Fællesspisningerne i begyndelsen af 2022. Vi har således en god base for at videreudvikle konceptet og se frem mod en forankring. Vi kunne måske på sigt forestille os, at beboerne gennem aktivitetsbudgettet i deres boligafdeling bidrager til driften af Fællesspisningerne.

## Økonomi

| Budgetpost               | 2025          | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------------|---------------|------|------|------|
| Lønmidler (madvært)      | 52.000        |      |      |      |
| Lønmidler (de unges løn) | 18.000        |      |      |      |
| Aktivitetsmidler         | 15.000        |      |      |      |
| <b>I alt:</b>            | <b>85.000</b> |      |      |      |

## Leverancer

- Antal spisninger: 4 udendørs i byhaven og 11 indendørs i A-huset.
- Antal besøgende: gennemsnit på 40 personer pr. Fællesspisning.
- Antal frivillige: 3-7 frivillige pr. Fællesspisning.
- Antal unge i job: 4 unge lommepegejobbere/fritidsjobbere pr. Fællesspisning.
- Antal ansat madvært: beboer ansættes i flexjob som madvært.

## Kommunikation og dialog

Amagerplanen har allerede gode kanaler (hjemmeside, SoMe, plakatsætning) til at komme ud i boligområdet. Hertil vil vi forsøge at koble spisningerne til andre kulturevents (Golden Days, Liv i Sundby mv.) og derved komme ud til en bredere målgruppe. Vi vil desuden foretage en effektmåling af indsatsen og kommunikere vores resultater.

## Ansvarlige aktører

Amagerplanen er aktivitetsansvarlig.

Vi har allerede en del erfaringer med samarbejdede i forhold til madaktiviteter i området. Vi har haft et tæt projektsamarbejde med Københavns Professionshøjskole, der har betydet, at vi har haft mange studerende fra især Sundhed & Ernæringsuddannelsen. I Byhaven har vi også haft et tæt samarbejde med Idrætsprojektet om forskellige madarrangementer samt en lille kokkeskole for børn og unge.

Til Fællesspisningerne i A-huset har vi haft gode erfaringer med at koble det sammen med kulturelementer, hvorved vi haft et godt samarbejde med foreningen Liv i Sundby, der har stået for at kulturindhold (foredrag og koncerter). Når Områdefornyelsen starter op i området i 2024, har vi også en forventning om at lave madaktiviteter sammen med dem.

I køkkenet har vi haft et samarbejde med nogle af de andre aktører i København, der arbejder med mad som social løftestang, herunder Diversity Works.

Afslutningsvist vil ansættelse af unge være i samarbejde med BBU Amager.

## 11. AKTIVITETER FOR UNGE VED CONTAINEREN I REMISEPARKEN

Aktiviteten understøtter indsatsområderne "Aktive byrum", "Positive fællesskaber" og "Job og fritid" ved at tilbyde børn og unge sunde fritidsaktiviteter, med lige adgang for alle og brobygning til foreningslivet. Samtidigt skaber aktiviteterne ved containeren liv og tilstedeværelse af mennesker, som bidrager til den oplevede tryghed i byrummet.

Containeren på bevægelsestovet har i flere år tiltrukket mange børn og unge både udefra og fra lokalområdet. Det er lykkedes medarbejderne at skabe et miljø fuld af aktivitet og et positivt samlingssted for beboere og besøgende, hvilket samtidigt virker tryghedsskabende. Aktiviteterne omkring containeren er et tryghedsskabende projekt, der aktiverer mange børn og unge i Remiseparken gennem aktiviteter der fokuserer på bevægelse, og som får et ekstra potentiale, både ved at der fast er voksne omkring containeren, og ved at der vil være en variation af lege/aktivitetsredskaber i containeren. Lokale interessenter, der arbejder med børn og unge, vil gennem projektet kunne benytte faciliteterne i containeren med BUF som ansvarlig forvalter.

### Formål

Formålet med containeren er at skabe et samlingssted for børn og unge ved at tilbyde fritidsaktiviteter, som skal understøtte deres generelle trivsel. Containeren skal ses som en del af områdets tryghedsskabende indsatser, hvor børn og unge i og uden for områdets etablerede fritidstilbud kan komme og deltage i aktiviteter.

Københavns tryghedsundersøgelse viser, at der er en betydelig følelse af utryghed i partnerskabsområdet i aften- og nattetimerne. Derfor vil containeren igen i år også være åben om aftenen to gange om ugen mellem kl. 17 og 20. Dette vil bidrage med øget aktivitet og tilstedeværelse af mennesker om aftenen og dermed bidrage til at øge den oplevede tryghed.

### Målsætninger

- At containeren og de ansatte omkring containeren opleves som en integreret del af bevægelsestovet og tvillingebanerne i Urbanplanen.
- At containeren giver lokale børn og unge mulighed for at være med i aktiviteter, de ellers ikke vil have mulighed for eller adgang til (fx hvis deres forældre ikke har råd til fritidsaktiviteter, eller hvis børnene ikke har skateboards, løbehjul mm.)
- At containeren får en brobyggende og matrikelløs klubfunktion, som også skal kunne fungere som base for lokale foreninger og institutioner, der kan hjælpe børn og unge i overgange til sunde fællesskaber.
- At containeren fortsat understøtter frivillighedsbegrebet bredt, bl.a. via unges engagement i at træne/lege med eller igangsætte yngre børn/unge.
- At containeren understøtter screening af områdets unge med særlige udfordringer og hjælper dem med kontakt til relevante tilbud - dette i samarbejde med andre forvaltninger og gadeplansmedarbejdere.
- At containeren øger trygheden i området.

### Målgruppe

Børn, unge og forældre fra lokalområdet samt besøgende udefra, som benytter bevægelsestovet.

## Tidsplan

Containeren er i drift og vil fortsætte sine aktiviteter i 2025. Det vil være muligt at udvide åbningstiden i forhold til at støtte samarbejdspartneres brug af aktivitetsredskaber i containeren. Der vil naturligt være højsæson i forårs-/efterårstiden, men der vil også blive søgt om samarbejde med lokale aktører med indendørsfaciliteter i vintersæsonen (ex. Sundby idrætspark og områdets skoler). I sommerferien og ferier har containeren opbygget en erfaring som vært for Feriecamp med op til 150 børn om dagen.

## Økonomi

| Budgetpost       | 2025           | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------|----------------|------|------|------|
| Lønmidler        | 190.000        |      |      |      |
| Aktivitetsmidler | 10.000         |      |      |      |
| <b>I alt:</b>    | <b>200.000</b> |      |      |      |

## Leverancer

- Aktivering af unge mandag til fredag kl. 14-17 samt to aftener om ugen fra kl. 17-20.
- Forventet deltagelse mellem 30 og 50 børn og unge ved de daglige aktiviteter. Dette tal kan stige ved særlige events såsom fodboldturneringer.

## Kommunikation og dialog

Det annonceres på containerens egen Facebookgruppe og sendes også til helhedsplanens Facebookside. Det kommer desuden på Ungeværkets Instagramprofil. Ved særlige events laves der fysiske opslag, som opsættes på Containeren, Byggeren, Garagen mm.

## Ansvarlig aktør

Børne- og Ungdomsforvaltningen er aktivitetsansvarlig og forvalter containeren dagligt. Der åbnes op for at lokale samarbejdspartnere kan bruge containeren som base for aktiviteter med børn og unge. Det forventes at samarbejdspartnere såsom helhedsplanen, BBU (Idrætsprojektet), Kultur- og Fritidsforvaltningen og lokale foreninger, som har ungeaktiviteter, også kommer til at tage del i brugen af containeren.

