

Udbud, forældreindsats 2025 - 2026

Indledning og baggrund

Københavns Kommune ønsker at forebygge negativ social kontrol og ekstremisme gennem positive fællesskaber, dialog og demokratisk dannelse.

Forældre spiller en afgørende rolle i at styrke deres børns modstandskraft. Derfor skal forældre – eller andre primære omsorgsgivere – støttes i at udgøre de bedst mulige støttepersoner. Undersøgelser viser, at det for mange forældre er svært at tage en dialog med deres børn om den del af børnenes liv, der foregår online. På den baggrund ønsker Københavns Kommune at gennemføre en indsats med det formål at understøtte og give forældre kompetencer til at hjælpe deres børn og unge med at styre uden om negative online fællesskaber. Vi ønsker med indsatsen også at gøre forældrene opmærksomme på de positive sider ved de unges onlineliv, som skal anerkendes og respekteres, da de har ret til et privat og socialt liv online.

Ekstremister gør i dag udbredt brug af internettet til mobilisering af deres sag og spredning af budskaber, hvormed en høj grad af rekruttering til ekstremistiske bevægelser sker online. De bruger sociale medieplatforme til at manipulere især børn, unge og sårbare personer til at fatte sympati for deres budskaber samt til at tilbyde sociale fællesskaber og en tydelig identitet. Derfor er der behov for at arbejde aktivt med at styrke børn og unges modstandskraft overfor ekstremistiske budskaber for herigennem forebygge, at børn og unge finder de ekstremistiske miljøer tiltrækkende. Propagandamaterialet pakkes bl.a. ind i billede- og videomateriale, der er svært gennemskueligt – og til tider humoristisk. Derved kan det nå ud til mange onlinebrugere og være tilgængeligt over længere tid.

Negativ social kontrol kan påvirke børns og unges trivsel negativt. Negativ social kontrol kan manifestere sig på mange måder, herunder begrænsninger i valg af venner, påklædning, uddannelse og fritidsaktiviteter. Onlineplatforme kan forstærke disse begrænsninger og skabe nye arenaer for kontrol. Forældre spiller en afgørende rolle i forebyggelse af negativ social kontrol. Derfor er det vigtigt at styrke forældres kompetencer til at føre konstruktive samtaler med deres børn om online kontrol og reflektere over, hvordan man som forældre navigerer i de unges online adfærd.

Indsatsen skal ikke fokusere direkte på ekstremistiske tendenser og indhold eller alvorlige sager med negativ social kontrol, men have et tidligt forebyggende sigte. Fokus skal være på at sikre en solid vidensopbygning og dialogisk tilgang, forældrene kan tage med sig videre i deres hverdag.

Ordregivende myndighed

Indsatsen er en del af "Handleplan 2024-26 Forebyggelse af ekstremisme i København", som blev godkendt af Københavns Kommunes Beskæftigelses- og Integrationsudvalg i april 2024.

Den ordregivende myndighed er:

Københavns Kommune

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen CBA, Center for Beskæftigelse og Afklaring

Gammel Køge Landevej 43

2500 Valby

Offentlig annoncering

Københavns Kommune ønsker en bred vifte af forslag til løsning af opgaven, hvorfor det er besluttet, at udbuddet vil blive annonceret offentligt. Flere aktører må gerne gå sammen om en besvarelse for at dække bredere videns- og erfaringsmæssigt med hele eller dele af opgaven. Dog skal en af aktørerne fremgå som primær aktør og kontakt. Københavns Kommune opfordrer aktører til at byde ind på flere indsatser under *Handleplan 2024-26 Forebyggelse af ekstremisme i København* og *Handleplan 2024-26 Forebyggelse af negativ social kontrol*. Det er muligt for alle at søge tilbuddet, også selvom tilbudsgiver er nuværende leverandør for kommunen.

Opgavebeskrivelse

Formål

Formålet med indsatsen er at styrke forældres viden om børn og unges onlineliv på godt og ond samt styrke deres kompetencer til at tale med deres børn og unge om det, de oplever. Formålet er også udvide forældrenes forståelse af vigtigheden af onlinelivet, så de respekterer og anerkender, at deres børn har ret til både et privat og socialt onlineliv.

Indsatsen skal derfor give forældre konkrete redskaber og ideer til, hvordan de kan skabe en konstruktiv og tillidsfuld dialog med deres børn om børnenes brug af nettet og digitale medier. Dette skal styrke børnenes evne til at navigere i og reflektere kritisk over det, de møder på nettet, og indsatsen skal også styrke at børnene og de unge ved, at de kan gå til voksne eller forældre, hvis de oplever noget som er svært.

I sidste ende er formålet at bidrage til at øge trivlsen hos børn og unge i Københavns Kommune, som virker forebyggende på længere sigt.

Målgruppe

I dag står de fleste forældre overfor opgaven med at støtte deres børn i et trygt onlineliv. Indsatsen er relevant for de fleste forældre og har derfor en bredt defineret målgruppe af forældre i Københavns Kommune med børn i alderen 8-18 år, men vi ser gerne, at indsatsen, så vidt muligt, når ud til forældre, der kan have særlig brug for støtte til dialogen med deres børn og unge.

Opgavens bestanddele

Opgaven består af følgende delelementer, som leverandøren vil være primær ansvarlig for, dog med sparring fra og inddragelse af Medborgerskabsteamet i Københavns Kommunes Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning i relevant omfang:

- Udvikling af et forløb for forældre med fokus på at styrke forældrenes evne til at tale med deres børn om onlinelivet. Se mere om krav til indhold og form nedenfor.
- Rekruttering af 200-300 forældre årligt i hhv. 2025 og 2026.
- Gennemførelse og afholdelse af forløb for forældre.
- Evaluering af indsatsen i form af kvalitative og/eller kvantitative tilbagemelding på indsatsen fra forældre.

Leverandøren vil være ansvarlig for alle praktiske detaljer omkring udmøntning af indsatsen, herunder bl.a. invitation, rekruttering, afholdelse og opfølgning på arrangementer.

Krav til opgavens indhold og form

Indsatsen har som mål, at 200-300 forældre årligt i 2025-2026 skal deltage i forløb med fokus på at styrke deres evner til at tale med deres børn om onlinelivet.

Indsatsen kan udmøntes i form af enkeltstående dialogarrangementer, workshops eller i form af kortere- eller længerevarende forløb, hvor emner som børn og unges digitale adfærd og dannelse drøftes med aktiv inddragelse af forældrene. Det er op til tilbudsgiver at komme med et bud på, hvordan og hvor indsatsen bedst gennemføres og afvikles med hensyntagen til det overordnede formål. Dette med henblik på at udnytte tilbudsgivers ekspertise og erfaring bedst muligt.

Det står tilbudsgiver frit for at komme med et bud på, om indsatsen skal gennemføres for forældre alene eller for forældre og deres børn/unge sammen.

Tilbuddets indhold

Tilbuddet skal indeholde en detaljeret beskrivelse af, hvordan opgaven vil blive løst og hvilke metoder, der vil blive benyttet, såvel som en beskrivelse af tilbudsgivers erfaring med lignende opgaver og/eller målgrupper. Tilbuddet må maksimalt være på 4 sider eks. bilag (budget og tids- og leveranceplan) og må gerne indsættes i skabelonen nederst i nærværende dokument. Dette indebærer som minimum en beskrivelse af:

- Formen på forældreindsatsen: Ønsker tilbudsgiver at gennemføre enkeltstående arrangementer eller længerevarende forløb? Den valgte form skal begrundes.
- Målgruppe: Såfremt tilbudsgiver vælger at fokusere indsatsen på en eller flere delmålgrupper ud af den overordnede målgruppe af forældre til børn og unge i alderen 10-18 år, skal dette begrundes.
- Tilbudsgivers overvejelser omkring erfaringer og kendskab til målgruppen samt hvordan tilbudsgiver forventer at nå forældrene i målgruppen for indsatsen.
- En beskrivelse af, hvordan aktiviteter forventes at føre til de ønskede resultater.
- Tilbudsgivers overvejelser om, hvordan der kan følges op på, hvorvidt indsatsen har den ønskede virkning for borgerne.
- Erfaring relevant for denne indsats.

Tilbuddet skal derudover indeholde:

- En tids- og leveranceplan.
- Et budget.

Vurdering af indkomne tilbud

Københavns Kommune vil vurdere tilbuddets økonomiske, tekniske og faglige egnethed til at varetage opgaven. Aftalen vil blive tildelt den tilbudsgiver, hvis tilbud efter udvælgelseskriterierne vurderes at kunne løse opgaven bedst inden for den givne ramme.

Udvælgelseskriterier

Københavns Kommune vil vurdere de indkomne tilbud ud fra følgende delkriterier, benævnt i prioriteret rækkefølge:

1. Kvalitet af tilrettelæggelse og gennemførelse af opgaven
2. Tilbudsgivers viden og erfaring med fagområdet og med målgruppen

Delkriterierne uddybes nedenfor.

Kvalitet

I kvalitetsvurderingen vil der bl.a. blive lagt vægt på:

- at deltagende forældre får viden om børn og unges digitale liv
- at deltagende forældre rustes til at initiere og gennemføre en konstruktiv dialog med deres børn
- tilbudsgivers beskrivelse af, hvordan tilbudsgiver forventer at følge op på, om aktiviteterne har den ønskede virkning hos forældrene
- tilbudsgivers beskrivelse af, hvordan forældrene i målgruppen nås samt hvordan det udviklede produkt gøres attraktivt for forældre i målgruppen

Viden og erfaring

I vurderingen af tilbudsgivers viden og erfaring vil der bl.a. blive lagt vægt på:

- tilbudsgivers viden om og erfaring med børn og unges digitale adfærd
- tilbudsgivers erfaring med dialog og rådgivning af forældre
- tilbudsgivers erfaring med dialog med unge
- tilbudsgivers viden om processer og dynamikker, der fx går forud for, at man tiltrækkes af negative fællesskaber

Tids- og leveranceplan

Indsatsen skal udvikles og realiseres i 2025-2026 inkl. opfølgning på indsatsen. Tilbudsgiver skal sammen med tilbuddet vedlægge en tids- og leveranceplan.

Økonomi

Der afsættes i alt 400.000 kr. (inkl. moms) til opgaven fordelt med 200.000 kr. i 2025 og 200.000 kr. i 2026.

Det er op til leverandøren at fordele midlerne mellem udvikling og facilitering/afholdelse, så længe opgaven lever op til de overordnede kriterier i dette materiale. Tilbudsgiver skal i tilbuddet vedlægge budget.

Tidsfrister for tilbuddet

Tilbuddet skal være Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen i hænde senest **d. 02.02.25**. Eventuelle spørgsmål til tilbudsmaterialet skal sendes til Pernille Haldrup Iversen på mail: rn8v@kk.dk eller tlf.: 61242940 inden **d. 24.01.25**. Bemærk at løbende indkomne spørgsmål til tilbuddet såvel som kommunens svar lægges offentligt tilgængeligt på tilbudssiden.

Indsendelse af tilbud

Tilbuddet samt medfølgende bilag skal sendes elektronisk til Pernille Haldrup Iversen på rn8v@kk.dk.

Annulation

Indtil tilbudsforretningen er afsluttet med endelig indgåelse af kontrakt, forbeholder Københavns Kommune sig ret til at annullere tilbudsindhentningen og herefter eventuelt gennemføre en ny tilbudsindhentning, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En eventuel annulation vil blive ledsaget af et brev til alle tilbudsgivere indeholdende årsagen til annulationen.

Ændringer i tilbudsmaterialet

Københavns Kommune forbeholder sig ret til at foretage ændringer i tilbudsindhentningsmaterialet ved udsendelse af tillæg til tilbudsindhentningsmaterialet inden tilbudsfristens udløb. I tilfælde af ændringer kan Københavns Kommune forlænge tidsfristerne, herunder tilbudsfristen.

Omkostninger ved deltagelse

Deltagelse i tilbudsforretningen sker for tilbudsgivers egen regning og risiko, og omkostninger eller tab, som tilbudsgiver måtte pådrage sig i forbindelse med deltagelse, er Københavns Kommune uvedkommende.

Skabelon til tilbudsgivers besvarelse

Formen på forældreindsatsen: Ønsker tilbudsgiver at gennemføre enkeltstående arrangementer eller længerevarende forløb?

Målgruppe

Tilbudsgivers overvejelser omkring erfaringer og kendskab til målgruppen samt hvordan tilbudsgiver forventer at nå forældrene i målgruppen for indsatsen

En beskrivelse af, hvordan aktiviteter forventes at føre til de ønskede resultater

Evaluering

Erfaring relevant for denne indsats