



Orientering til Kultur- og Fritidsudvalget

Orientering om ny aftale om forsøg med Kulturpas

Kultur- og Fritidsudvalget orienteres om den nye aftale mellem regeringen og en række andre partier om Kulturpasset (bilag 1). Herunder hvilke indsatser i Kultur- og Fritidsforvaltningen, der er relevante at koordinere Kulturpasset med.

Der er afsat midler til kulturpasset i 2025 og 2026. Kulturpasset er målrettet unge 15-24 år, der bl.a. ikke er under uddannelse eller i beskæftigelse.

Forsøget har to grene:

- 1) Et digitalt kulturpas på 2.000 kr. (1.000 kr. årligt) til unge i målgruppen til at støtte deres deltagelse i kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter.
- 2) 15 længerevarende forløb, hvor kultur, foreninger og idræt bruges til at understøtte de unges muligheder for at begå sig i uddannelsessystemet og på arbejdsmarkedet ved at styrke de unges trivsel.

Kultur- og Fritidsforvaltningen vil i den kommende periode undersøge hvilke muligheder, der er for Københavns Kommune i aftalen. Herunder hvordan aftalens indsatser kan spille sammen med eksisterende indsatser i København, så som:

- **Sammen om de unge:** Et to-årigt pilotprojekt (2025-2026) på tværs af BIF, BUF, SOF og KFF, der har samme målgruppe som Kulturpasset. Formålet er at styrke koordineringen af uddannelsesplaner og indsatser til de unge i Vesterbro/Valby/Kgs. Engshave. KFFs rolle er at brobygge de unge til et aktivt kultur- og fritidsliv.
- **København som børne- og ungekulturhovedstad:** Som en del af indsatsen er der potentiale for at arbejde med Kulturpassets målgruppe ift. besøg på kulturinstitutioner og at gå til kultur på kontinuerlig basis

25. november 2024

Edoc sagsnummer
2024-0406687

F2 sagsnummer
2024 - 23687

Sagsbehandler
Marie Schytte Krabbe

Center for Kultur- og
Fritidsaktiviteter

Nyropsgade 3
1602 København V

E-mail
makrab@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

- **Sociale Partnerskaber og Pigepartnerskaber:** Længerevarende aftaler med 25 folkeoplysende foreninger, der arbejder med børn og unge under 25 år ift. at skabe rummelige foreningstilbud, hvor de unge trives. For en stor del af partnerskaberne er målgruppen udsatte børn og unge.
- **ABIF Klub:** Indsatsen finder sted i to udsatte byområder og indebærer bl.a. samarbejde med Ungeværker i BUF (for 14-18 årige unge) ift. at introducere de unge til lokale kultur-, idræts- og foreningsaktiviteter.
- **Kontingentsøtteordningen:** Kulturpasset bør koordineres med KFFs kontingentsøtteordning, der giver økonomisk støtte til børn og unge til og med 18 år til deltagelse i folkeoplysende foreninger og aktiviteter på KFFs kulturinstitutioner (op til 1.500 kr. pr. år).
- **Kunst og Historie:** Både Dansekapellet, Thorvaldsens Museum og Københavns Museum har erfaringer med målgruppen og relevante indsatser med bl.a. FGU og Kulturvitamier, der er oplagte at knytte sammen med Kulturpasset
- **Lokale indsatser:** Der findes desuden en række lokale indsatser på KFFs biblioteker, kulturhuse og idrætsanlæg, hvor unge er i målgruppen, som kunne tænkes sammen med kulturpasset.

Kulturpasset vil desuden kunne bakke op om kultur- og fritidspolitikens tema "De oversete".

Der er en række relevante erfaringer og opmærksomhedspunkter - også fra andre kommuner i 6-by-samarbejdet bl.a. i forhold til rekruttering af målgruppen og understøttende initiativer (bilag 2). Forvaltningen vil inddrage disse i det videre afklarende arbejde.

Når forvaltningen har fået mere klarhed over kommunens rolle og samarbejde med Kulturpasset vil Kultur- og Fritidsudvalget få forelagt en ny orientering.

Der blev på finansloven for 2024 afsat 10 mio. kr. i 2024 og 65 mio. kr. årligt i 2025 og 2026 til forsøg med kulturpas. Regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne) og Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Alternativet er enige om at midlerne udmøntes til to forsøg med kulturpas, jf. nedenfor.

Målgruppe for forsøg med kulturpas: Kulturpas er målrettet unge mellem 15 og 24 år, der ikke er i uddannelse, ikke har en ungdomsuddannelse, og ikke er i beskæftigelse (under 18 timer) samt elever på den forberedende grunduddannelse (FGU). Man skal samtidig bo i Danmark.

1. Forsøg med kulturpas til fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter

- Unge i målgruppen for kulturpas får i forsøgsperioden mulighed for at modtage et digitalt kulturpas på en værdi af 2.000 kr. (1.000 kr. om året), der kan anvendes til fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter.
- Der nedsættes et nationalt partnerskab for kulturpas, der får ansvar for at identificere de unge, uddele kulturpas til de unge og igangsætte indsatser, der understøtter de unges brug af kulturpasset.
- Partnerskabet vil blive ledet af en kulturorganisation og en idrætsorganisation, og derudover bestå af organisationer som dækker kultur-, forenings- og idrætslivet, herunder inddrage relevante aktører fra andre sektorer, som har erfaringer med målgruppen.
- Det nationale partnerskab skal løbende afrapportere på 1) antal udstedte og anvendte kulturpas fordelt på geografi, 2) antal igangsatte fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter fordelt på geografi, 3) antal understøttende indsatser fordelt på geografi og 4) afløb for midler afsat til forsøg med kulturpas til fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter.
- Der lægges op til et let kontroltryk og et simpelt tilsyn.

2. Forsøg med kultur-, forenings- og idrætsforløb

- Der afsættes i alt 20 mio. kr. årligt i 2025 og 2026 til at støtte op til 15 længerevarende forløb, hvor kultur, foreninger og idræt bruges til at understøtte de unge i målgruppens muligheder for at begå sig i uddannelsessystemet og på arbejdsmarkedet ved at styrke de unges trivsel.
- Forløbene kan være nyudviklede eller udbrede eksisterende indsatser og koncepter, som allerede har vist gode resultater i at styrke trivsel og aktivering hos de unge.
- Midlerne fordeles til organisationer, foreninger og civilsamfundsaktører på baggrund af følgende kriterier for forløbene: 1) Bygger videre på eksisterende erfaringer men også bidrager med noget nyt, 2) er målrettet et udsnit af målgruppen, 3) sikrer adgang til og aktiv deltagelse i fællesskaber, 4) sikrer medindflydelse fra målgruppen og 5) udbytte og omfang står mål med ressourceforbruget.

Aftalepartierne vil årligt modtage afrapportering fra forsøg 1 og forsøg 2.

Evaluerings

- Forsøgene evalueres løbende i 2025 og 2026 med henblik på en politisk drøftelse i andet halvår af 2026.

Økonomi

Tabel 2			
Økonomisk ramme for forsøg med kulturpas	2024	2025	2026
Mio. kr. (2024-pl)			
Forsøg med kulturpas til fællesskabsskabende kultur-, forenings- og idrætsaktiviteter		44,0	44,0
<i>Heraf til kulturpas (2.000 kr.)</i>		30,0	30,0
<i>Heraf til det nationale partnerskab og understøttende indsatser</i>	5,0*	9,0	9,0
<i>Heraf til et digital betalingskort</i>	5,0*	5,0	5,0
Forsøg med intensive kultur-, forenings- og idrætsforløb		20,0	20,0
Evaluering		1,0	1,0
I alt	10,0*	65,0	65,0

Anm.: *I 2024 er afsat midler til opstart af forsøgene.

Kilde: Kulturministeriet

Notat

Opmærksomhedspunkter vedr. nationalt kulturpas

21. marts 2024

I 6-byernes kulturnetværk er vi meget optagede af Regeringens planer om et forsøg med kulturpas for unge uden for job og uddannelse, og vi har et stort ønske om at blive inddraget i udviklingen af dette.

Edoc sagsnummer
2024-0002262

F2 sagsnummer
2024 - 122

Sagsbehandler
Monica Barrera Lyby

6-byerne har relevante erfaringer fra lignende initiativer såsom Kulturpas for børn i Aarhus Kommune, Kulturelt Klippekort i Esbjerg Kommune og Kunst på recept i Odense Kommune, som vi gerne vil bringe ind i arbejdet med et nationalt kulturpas. Vi forudser endvidere at det nationale kulturpas vil kræve kommunernes engagement for at blive en succes.

Da vi indtil nu ikke er blevet inviteret til at bidrage til arbejdet med nationalt kulturpas, tillader vi os at fremsende et par opmærksomhedspunkter, som vi håber I vil tage med i det videre arbejde.

Vi er fortsat meget interesserede i at bidrage til Kulturministeriets arbejde med kulturpasset og håber at vi vil modtage invitationer til kommende dialogmøder om emnet.

6-byerne opfordrer til opmærksomhed på følgende i arbejdet med nationalt kulturpas:

- Definition og rekruttering af målgruppen:** Det er vigtigt at overveje, hvordan kontakten til målgruppen etableres og hvordan man kan bevilge kulturpas uden at stigmatisere målgruppen. Derfor kan en snæver målgruppe være en udfordring. Det er 6-byernes erfaring, at udsatte/sårbare målgrupper ikke selv finder vej. Rekruttering kan hjælpes på vej gennem eksisterende relationer fx sagsbehandler eller familiemedlemmer eller gennem alternative formidlingskanaler og indsatser.
- Undgå for megen bureaukrati:** Målgruppen falder fra, hvis ordningen bliver administrativt tung for deltagerne. Regelsæt i forhold til hvem der kan bevilges kulturpas og kontrol af anvendelsen af kulturpas kan være en udfordring. 6-byernes erfaring er, at der er betydelige lovgivningsmæssige og juridiske benspænd for der udfordrer muligheden for at uddele kulturpas til særskilte målgrupper.
- Bredde af tilbud:** Der er behov for bredde i de tilgængelige tilbud, så forskellige interesser tilgodeses. Samtidigt skal der

være opmærksomhed på ikke at udvande initiativet ved at gøre tilbuddet for bredt. Det er vigtigt at beslutte, hvilken type kultur man ønsker at introducere målgruppen til, da 6-byernes erfaring er, at unge typisk vil vælge de mere underholdningsbaserede tilbud, hvis de får muligheden.

4. **Modtagelse af deltagerne:** Det er 6-byernes erfaring at kulturoplevelser er forbundet med kulturelle og sociale barrierer. Det er derfor ikke nødvendigvis nok at gøre kulturoplevelserne gratis, de skal også præsenteres i rammer, der gør oplevelserne let tilgængelige. Derfor skal der være fokus på, hvordan målgruppen mødes af og bliver tryk ved kulturtilbuddet. Evt. ved at den unge 'pasholder', får mulighed for at tage familie eller en ven med i forbindelse med ordningen eller at der er en kendt facilitator, der møder deltagerne. Det er centralt at tilbuddet skræddersys og kurteres alt efter hvem målgruppen er og hvad der introduceres til. Tilbud skal formes, så lyst, deltagelse, følelsen af at høre til/være en del af værket finder sted.
5. **Etablering af fællesskab og relationer:** Det er 6-byernes erfaring at deltagere oplever fællesskabet omkring kulturtilbuddet som værdifuldt og at deltagerne oplever, at aktiviteten giver noget at mødes om. Alle erfaringer peger på, at den vigtigste faktor for at øge den mentale trivsel, og potentielt ændre en livsbane, blandt børn og unge er, at de oplever venskaber, sammenhold og positive sociale relationer med hinanden og de involverede voksne - i de tilbud de introduceres til og bliver en del af.
6. **Fokus på kontinuitet:** Engangsoplevelser ændrer ikke en løbebane. Derfor er tilbud, der skaber mulighed for længerevarende deltagelse en fordel - det skaber fællesskaber og tilhørsmulighed.
7. **Sammenhæng mellem deltagerens hverdag og det kulturelle tilbud:** Der skal bygges bro mellem de steder de unge er, og den aktivitet de unge ønskes introduceret for - fx i form af en facilitator/oversætter, så det tilbud der ønskes vist til de unge er relevant i et perspektiv af før, under og efter.
8. **Behov for særskilt finansiering:** Det er 6-byernes erfaring at det kræver en betydelig og håndholdt indsats at få kulturpas-initiativer udbredt og sikre kontinuitet. Derfor er det centralt at der også afsættes midler til administration og understøttende initiativer i forbindelse med implementering af kulturpasset.