

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: VS: Svar på spørgsmål stillet af MB Yildiz Akdogan (A) om retningslinjer og samarbejdsaftaler mellem AFA JCDecaux og Københavns Kommune den 24. september 2024, 2024-0335286

Fra: TMFKP PKR Rådhuspost
Sendt: 4. oktober 2024 13:21
Til: Yildiz Holm Akdogan (Borgerrepræsentationen)
Emne: Svar på spørgsmål stillet af MB Yildiz Akdogan (A) om retningslinjer og samarbejdsaftaler mellem AFA JCDecaux og Københavns Kommune den 24. september 2024, 2024-0335286

Kære Yildiz Akdogan, MB

På vegne af vicedirektør Rikke Skovbølling Brandt, Parker, Kirkegårde og Renhold, fremsendes svar på dine spørgsmål stillet den 24. september 2024 vedr. retningslinjer og samarbejdsaftaler mellem AFA JCDecaux og Københavns Kommune.

Forvaltningen gør venligst opmærksom på, at kontrakten er fortrolig og derfor ikke må offentliggøres eller deles med andre.

Med venlig hilsen

Karin Engqvist Johnson
Fuldmægtig
PKR Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Parker, Kirkegårde og Renhold



Besvarelse vedrørende retningslinjer og samarbejdsaftaler mellem AFA JCDecaux og Københavns Kommune om reklamer

Medlem af Borgerrepræsentationen Yildiz Akdogan (A) har den 24. september 2024 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen.

Spørgsmål

Spørgsmål vedrørende retningslinjer og samarbejdsaftaler mellem JCDecaux og Københavns Kommune og reklamer i byen.

1. Er det som medlem af Borgerrepræsentationen muligt at få udleveret den kontrakt, der er indgået mellem JCDecaux og Københavns Kommune? Hvis det er muligt, vil jeg gerne have den tilsendt. Hvad er forklaringen, hvis det ikke er muligt?
2. Hvad er de nuværende retningslinjer, råderum, påbud eller reguleringer mellem Københavns Kommune og JCDecaux, når det gælder reklameindhold i bybilledet, særlig for klimabelastende produkter som fossile brændstoffer, biler eller flyrejser?
3. Er der indgået specifikke aftaler, der sikrer, at reklamer i byen ikke promoverer produkter, som modvirker kommunens ambitioner om at reducere CO2-udledning og fremme af grønne løsninger?

Svar

1. Koncessionsaftalen med AFA JCDecaux (herefter AFA) er vedhæftet. Det er dog vigtigt at understrege, at kontrakten er fortrolig, og må derfor ikke offentliggøres eller videregives til andre.

De tilhørende bilag er ikke udleveret, da vi vurderer, at de ikke er relevante i forhold til det, der spørges om. Hvis der er bilag (se indholdsfortegnelse i kontrakten), der ønskes udleveret, kan der rettes henvendelse til forvaltningen, og vi vil vurdere de enkelte bilag konkret i forhold til udlevering.

2. AFA skal opfylde krav, der er i den gældende markedsføringslov, internationalt reklamekodeks, og forbrugerombudsmandens retningslinjer og regler for reklamer i det offentlige rum. Det er ikke muligt at stille yderligere krav til, eller forbud mod indholdet i reklamer, der bliver opsat på udstyret i den eksisterende koncessionsaftale med

04-10-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 19179

Dokumentnummer i F2
159999

Sagsnummer i eDoc
2024-0335286

Parker, Kirkegårde og Renhold
Njalsgade 17
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

AFA.

3. Forvaltningen skal indlede en dialog og efterfølgende forhandling med AFA om en tillægsaftale til den eksisterende aftale, hvis der ønskes et forbud mod at reklamere for bestemte typer produkter inden for den eksisterende kontraktperiode. AFA skal kompenseres i forhold til den indtægt, de måtte miste ved at indgå en sådan tillægsaftale.

Det er ikke muligt at opgøre omfanget af en evt. kompensation forud for en forhandling med AFA. Forvaltningen har tidligere været i dialog med AFA om emnet. Årsagen er, at det i praksis vil blive meget besværligt og dermed dyrt at have særlige krav for København, fordi deres reklamekampagner oftest er internationale eller nationale. Kontrakten skal genudbydes, hvis kompensationen jf. en tillægsaftale udgør så stort et beløb, at det er en væsentlig ændring af kontrakten.

En anden mulighed er at afvente, til der skal træffes politisk afgørelse om et evt. genudbud forud for den nuværende kontrakts udløb i 2031, og hvorvidt der i et eventuelt kommende udbud skal stilles krav om forbud mod bestemte typer reklamer.

Svaret er offentligt tilgængeligt på <https://www.kk.dk/politik/politiske-udvalg/teknik-og-miljoeudvalget/politikerspørgsmaal-til-teknik-og-miljoeforvaltningen>

Rikke Skovbølling Brandt
Vicedirektør