



Til Beskæftigelses- og Integrationsudvalget

Orientering om forvaltningens kampagne i bybilledet om Fritidsjobindsatsen i uge 25

I uge 25 (fra d. 17. juni 2024) kører forvaltningen en kampagne i bybilledet, der sætter fokus på Fritidsjobindsatsen i Jobcenter København.

Formål

Kampagnen har til formål at øge kendskabet til Jobcenter Københavns Fritidsjobindsats og hjælpe flere unge med at få et fritidsjob og styrke deres kompetencer og dermed give dem succesoplevelser i jobbet.

Fritidsjobindsatsen melder pt om, at de har 62 ledige stillinger i det private og 40 ledige kommunale stillinger – herunder 13 ledige stillinger for 13-14-årige.

Fritidsjobindsatsen henvender sig til unge i Københavns Kommune, der er mellem 15 og 24 år. Senest er indsatsen udvidet til at omfatte 13-14-årige, dog indtil videre kun i begrænset omfang.

Fritidsjobindsatsen er målrettet unge med minoritetsbaggrund og kriminalitetstruede unge med særligt fokus på unge bosat i udsatte boligområder.

Baggrund for kampagnen

Kampagnen kommer i forlængelse af, at regeringen d. 3. maj 2024 har præsenteret et udspil, der skal få flere unge i alderen 13-17 år til at tage et fritidsjob. Med udspillet lægger regeringen op til at lempe reglerne, så unge kan arbejde i flere brancher, påtage sig flere opgaver og arbejde i større tidsrum på døgnet.

I forlængelse heraf viser flere undersøgelser, at unge, som får en tidlig tilknytning til arbejdsmarkedet, har større sandsynlighed for at gennemføre en uddannelse og få et job efterfølgende. Og her kan fritidsjob være en vigtig faktor.

I 2023 hjalp Fritidsjobindsatsen 522 unge med at få et fritidsjob.

Kampagneaktiviteter

Som en del af kampagneaktiviteterne vil en plakat (vedlagt i *bilag 1*) optræde på plakatstandere i bybilledet i hele uge 25. Som en del af plakaten er *call-to-action* dels et telefonnummer og henvisning til en Instagramprofil, som Fritidsjobindsatsen allerede i dag varetager.

Plakaten følges op af relevante kampagneaktiviteter, herunder SoMe.