



Til Knud Holt Nielsen (Ø)

## Politikersvar til Knud Holt Nielsen (Ø) – Spørgsmål til ØKF vedr. kommunal turistafgift

Knud Holst Nielsen (Ø) har den 13. august 2024 stillet følgende spørgsmål:

"Hermed tre spørgsmål fra Enhedslistens Knud Holt Nielsen:

1. Hvor meget ville en kommunal turistafgift på hhv. 1 Euro, 1,5 Euro og 2 Euro pr. overnatning på et hotel, Airbnb o.lign. kunne give i indtægter årligt, hvis en sådan bliver lovlig at opkræve?
2. Hvilke kommunale omkostninger til aktiviteter og drift af byen ville helt eller delvist i forbindelse med turisters ophold i København kunne takstfinansieres med en kommunal turistafgift, hvis en sådan bliver lovlig at opkræve?
3. Hvor meget ville en kommunal turistafgift, såfremt den bliver lovlig, eksempelvis kunne bidrage til at takstfinansiere 1) (delvis) fri adgang til Københavnske kommunale museer og kulturinstitutioner, 2) renhold af gader og tømning af skraldespande ved hoteller og turistattraktioner, 3) drift af offentlige toiletter ved hoteller, parker og turistattraktioner, 4) renhold af parker, 5) drift af taxaholdepladser ved hoteller, 6) drift af parkeringspladser ved hoteller og turistattraktioner, 7) drift og opstilling af cykelstativer ved hoteller og turistattraktioner, 8) vedligehold af fortove og veje ved hoteller og turistattraktioner, 9) drift af den kommunale turistinformation, 10) drift af 'The Copenhagen app'?"

BR-sekretariatet oplyser, at forvaltningen ikke forpligtet til at besvare spørgsmål, hvis de er så omfangsrige, at de kræver udarbejdelse af nyt materiale, der ikke allerede foreligger.

### Økonomiforvaltningens svar

Fsva. spørgsmål 1: Det understreges, at der i nedenstående tages udgangspunkt i en model, hvor afgiften opkræves som en 'skat' – og dermed en model, hvor kommunen opnår ekstra finansiering, men ikke mere måltal. Anvendelsen af den ekstra finansiering vil kræve, at der prioriteres måltal hertil, og den ekstra finansiering vil blive modregnet i balancetilskuddet for kommunerne under ét.

04-09-2024

Sagsnummer i F2  
2024 - 15574

Dokumentnummer i F2  
5992846

Sagsnummer eDoc

Sagsbehandler  
Katrine Josefsen Børven

Jf. svar på medlemsforslag om turismeafgift, som Borgerrepræsentationen godkendte den 20. juni 2024, kan der opstilles forskellige modeller. Det bemærkes, at provenuet vil være afhængigt af modellen.

Antaget at der årligt er 7,6 mio. hotelovernatninger i Københavns Kommune (2022-niveauet), kan nettoprovenuet fra en turismeafgift på hhv. 1, 1,5 eller 2,5 euro skønsmæssigt estimeres til:

*Tabel 1: Estimat over muligt provenu ved en turismeafgift*

<b>Takst</b>	<b>Nettoprovenu (estimat)</b>
1 €	51 mio. kr.
1,5 €	76 mio. kr.
2 €	126 mio. kr.

Økonomiforvaltningen understreger, at der i ovenstående alene er tale om tal for hotellerne, da der ikke er klarhed over antallet af overnatninger via AirBnB og lignende private services.

Derudover bemærkes det, at Københavns Kommune også opkræver dækningsafgift fra erhvervsejendomme som fx hoteller. Dækningsafgift er en særlig ejendomsskat, der har til formål bl.a. at give kommunen mulighed for at få dækket de udgifter, som forretningsejendomme kan medføre f.eks. gadebelysning, slid på veje, kloakering mv.

Fsva spørgsmål 2 og 3: Der er for nuværende ikke klarhed over, hvilke udgifter Københavns Kommune har til turisternes ophold i København. Dette vil kræve en nærmere definition, hvor der bl.a. ses på sammenhængen mellem turisternes slid og brug af byen inden for en række specifikke områder, som skal defineres, og Københavns Kommunes udgifter herved. Eksempelvis er der ikke klarhed over mængden af turisternes affald, hvorfor Københavns Kommunes udgifter til renhold af turisternes renhold ikke for nuværende kan opgøres. Dette gælder på en række områder som fx brug af cykelstier og kollektiv transport mv.

Samlet vil både spørgsmål 2 og 3 således kræve et betydeligt analysearbejde, hvorfor der ikke svares nærmere herpå.

Det skal dog bemærkes, at indtægter fra en mulig turismeafgift også vil kunne understøtte arbejdet med at udvikle en bæredygtig turisme og tiltrække turister til København og Danmark, fx via turismeorganisationer som Wonderful Copenhagen, og derved være med til at understøtte målsætningerne i Københavns kommunes erhvervsstrategi.