

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Svar til Astrid Aller (F) vedr. bannerreklame på hjørnet af Købmagergade og Valkendorfs­gade.
eDoc-sag 2024-0282406.

Fra: TMFKP BPM Rådhuspost
Sendt: 22. august 2024 10:44
Til: Astrid Hørby Aller (Borgerrepræsentationen)
Emne: Svar til Astrid Aller (F) vedr. bannerreklame på hjørnet af Købmagergade og Valkendorfs­gade. eDoc-sag 2024-0282406.

Kære Astrid Aller, MB

På vegne af Lena Kongsbach, vicedirektør i Bygge-, Parkerings- og Miljømyndighed, fremsender jeg svar på dit spørgsmål af 9. august 2024 om bannerreklame på hjørnet af Købmagergade og Valkendorfs­gade.

Med venlig hilsen

Amtul Shafi Malik
AC-medarbejder
BPM Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Bygge-, Parkerings- og Miljømyndighed



Besvarelse vedrørende facadereklame på hjørnet af Købmagergade og Valkendorfsgade

Medlem af Borgerrepræsentationen Astrid Aller (F) har den 9. august 2024 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen.

Spørgsmål

På hjørnet af Købmagergade og Valkendorfsgade hænger der en reklame af en type, jeg ikke har set før. Det ser ud til, at den ikke sidder på et stillads, men dækker hele facaden. Jeg vil gerne bede TMF beskrive:

1. Lovligheden af reklamebanneret
2. Hvordan forvaltningen arbejder med den type reklamer, og hvad mulighederne er.

Svar

Ad 1)

Forvaltningen er, på baggrund af en tidligere anmeldelse, været bekendt med, at der på ejendommen er opsat et reklamebanner (sagsnr. 989453). Det er forvaltningens vurdering, at der er tale om et ulovligt opsat reklamebanner og derfor sendte forvaltningen den 1. august 2024 en henstilling til ejer om, at banneret skal fjernes. Forvaltningen modtog efterfølgende, den 5. august 2024, dokumentation for at reklamebanneret var fjernet.

Forvaltningen har dog på baggrund af denne henvendelse været på tilsyn den 14. august 2024 for at tjekke om reklamebanneret er sat op igen. Her blev det konstateret at banneret ikke længere er opsat.

Ad 2)

Teknik- og Miljøudvalget godkendte den 17. juni 2024 reviderede 'Retningslinjer for skilte og reklamer på bygninger i København', som kort beskriver rammerne for opsætning af skilte og reklamer i København, herunder reklamebannere.

Et reklamebanner skal tilpasses efter omgivelserne, så den indgår som en integreret del af arkitekturen. Herudover skal der muligvis tages hensyn, hvis en ejendom er omfattet af en lokalplan eller servitut, der regulerer facadeændringer.

20-08-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 15239

Dokumentnummer i F2
151489

Sagsnummer i eDoc
2024-0282406

Bygge-, Parkerings- og
Miljømyndighed
Njalsgade 13
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

Forvaltningen har som udgangspunkt en restriktiv praksis til store reklamebannere opsat på bygninger. Ved opsætning af større reklamebannere skal der desuden tages hensyn til, at redningsåbninger ikke dækkes til.

Forvaltningen anbefaler, hvis man ønsker at opsætte et reklamebanner, at man ansøger herom via kommunens hjemmeside: [Reklamer og skilte på bygninger | Københavns Kommunes hjemmeside \(kk.dk\)](#).

Svaret er offentligt tilgængeligt på <https://www.kk.dk/politik/politiske-udvalg/teknik-og-miljoedvalget/politikerspørgsmaal-til-teknik-og-miljoeforvaltningen>.

Lena Kongsbach
Vicedirektør