

Guide til at skabe opmærksomhed og samle opbakning til dit forslag



At samle 2.500 stemmer til dit københavnerforslag er ikke en lille bedrift, men med planlægning og engagement kan du øge dine chancer for at opnå tilstrækkelig opbakning. Her er en guide med 5 gode råd til at hjælpe dig på vej.

1. Brug sociale medier, e-mails og beskedtjenester

Nære relationer og personer, der er investeret i sagen, vil være mere tilbøjelige til at støtte og dele dit forslag. **Derfor:** Brug dine egne profiler på sociale medier, e-mail og beskedtjenester til at dele dit forslag (fx Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Messenger, WhatsApp) til at nå familie, venner og dit udvidede netværk. Brug gerne klare opfordringer til handling, som f.eks. "Gør en forskel for [indsæt formål]. Støt mit forslag om...". Del gerne informativt indhold, billeder og opdateringer og svar på spørgsmål i kommentarfeltet på kobenhavntaler.kk.dk og på dine opslag. Du kan også opfordre dine medstillere til at dele forslaget på sociale medier og eventuelt aftale med dem at "tagge" hinanden i jeres opslag.

2. Kontakt relevante grupper og personer

Grupper og personer med etableret tillid kan øge troværdigheden af din sag og sprede dit forslag via deres netværk. **Derfor:** Kontakt lokale organisationer, foreninger, lokaludvalg, influencers og eksperter, der kunne være interesserede i at støtte dit forslag. Invitér eventuelt dig selv forbi til et kaffemøde, eller send en mail, hvor du spørger ind til, om de vil kunne bidrage med aktivering af deres netværk og ressourcer. Det er også muligt at dele dit forslag i interessefællesskaber på fx. Facebook eller Reddit. .

3. Brug de lokale medier

Lokale medier kan nå ud til personer, der er engagerede i lokalpolitiske emner i forvejen. **Derfor:** Kontakt lokale aviser (fx KøbenhavnLIV, LokalNyt), radiostationer (fx P4) og tv-kanaler (fx Kosmopol) for at høre, om de kunne være interesserede i at skrive om eller lave et indslag, der handler om dit forslag. Skriv en pressemeddelelse, tilbyd at give interviews og/eller skriv debatindlæg for at fremhæve relevansen af dit forslag.

4. Skab og uddel fysisk informationsmateriale

En kombineret digital og fysisk kampagne kan nå flere, da ikke alle bruger sociale medier eller ser dine opslag i strømmen af information online. **Derfor:** Design og print flyers med dit forslag, placer dig ved relevante steder i byen og del dem ud (fx. til lokale events, ved skoler, medborgerhuse og/eller supermarkeder). Tilføj en QR-kode, så folk kan stemme med det samme. Brug gratis værktøjer som Canva til design og QR-koder, eller brug Word og en gratis QR-kode generator online.

5. Øv dig i at beskrive dit forslag og deltag på borgermøder

Uklar kommunikation kan mindske støtten til dit forslag, og borgermøder kan hjælpe dig med at finde lokale ildsjæle og allierede, der kan hjælpe dit forslag på vej. **Derfor:** Test dit forslag på venner, kolleger eller familie for at sikre forståelse og støtte. Fokuser på problemet, løsningen, og hvem der får glæde af det. Deltag i relevante borgermøder, og forbered svar på mulige spørgsmål og bekymringer.