



Sofie Seidenfaden (A)

Opfølgende spørgsmål om indkøbsaftale på abonnementer på musikstreamingtjenester og Youtube

08-05-2024

Sagsnummer I F2
2024 - 8814

Dokumentnummer i F2
5350969

Sagsnummer i eDoc
2024-0158648

Kære Sofie

Den 10. april 2024 stillede du politikerspørgsmål om indkøbsaftale på abonnementer på musikstreamingtjenester og Youtube, som forvaltningen besvarede den 26. april 2024. Den 28. april 2024 har du stillet opfølgende spørgsmål til forvaltningen:

På baggrund af [...] [politikerspørgsmål](#) vil jeg høre om det kræver yderligere politisk handling at få forvaltningen til at undersøge muligheden for at indgå indkøbsaftaler med musikstreamingtjenester m.v. via indkøbsportalen?

Besvarelse

Det kræver ikke politisk handling at få forvaltningen til at undersøge muligheden for at indgå en indkøbsaftale med musikstreamingtjenester, da der allerede er en afdækning undervejs. Forvaltningen arbejder således på at finde en indkøbsløsning vedrørende professionelle udbydere af streaming af både musik og video.

Det er ikke et afgørende krav, at en indkøbsaftale er tilgængelig i indkøbsportalen, for at kommunens institutioner, skoler mv. kan benytte en given service. Kommunen har allerede fundet en professionel udbyder af sportsbegivenheder, der gør det muligt at vise bl.a. fodbold og andet sport i fritidsklubberne.

Det afgørende for at lave en aftale er, at betalingen sker på baggrund af det forventede antal brugere, og at løsningerne skal kunne IT-sikkerhedsgodkendes, hvilket betyder, at det desværre er en proces, der tager noget tid.

Markedet for streamingløsninger til professionelt brug har ikke udviklet sig i samme hastighed og omfang som markedet for streaming til

Center for Politik og HR
Ledelsessekretariatet
Rådhuspladsen 1 1550
København V

EAN-nummer
5798009382160

private, og derfor er det desværre ikke ligetil at finde løsninger, der kan matche det, vi alle sammen kender hjemme fra os selv.

Når de administrative fællesskaber modtager henvendelser fra daginstitutioner, skoler mv., rådgiver de efter bedste evne om, hvor der i mellemtiden kan findes gode reklamefrie alternativer, f.eks. ved at benytte DR's platforme, podcasts mv.