

# EN HOVEDSTAD MED VÆKST OG VIDEN

# INDHOLD

## INDLEDNING

- 3 Forord
- 4 Københavns erhvervsindikatorer
- 5 Københavns erhverv i tal

## TEMA, MÅL OG INDSATSER

- 7 Virksomhedsservice og rammevilkår
- 11 Arbejdskraft
- 15 Byudvikling
- 19 Klima
- 23 International metropol

## BAGGRUND

- 27 Nationale rammevilkår for erhvervsudviklingen i hovedstaden
- 28 Organisering og implementering

# FORORD

Københavns erhvervsliv og de københavnske virksomheder er en del af det, der gør København til en fantastisk by at bo, arbejde og leve i samt besøge. Byens virksomheder er med til at drive byens udvikling og skabe nye muligheder, nye løsninger og nye oplevelser for både københavnere og besøgende. København har et stærkt erhvervsliv, hvor både store og små virksomheder på tværs af brancher bidrager til den høje livskvalitet og skaber innovation, beskæftigelse og vækst - både i København, hovedstadsregionen og resten af landet. Som Danmarks hovedstad har København en særlig rolle i at bygge bro mellem danske virksomheder og internationale markeder. Med stærke uddannelsesinstitutioner, en tæt forbundet metropolregion, en international lufthavn og et stærkt brand står København og hele Greater Copenhagen regionen stærkt i den internationale konkurrence om turister, talenter og investeringer. Det skal vi også gøre fremover, og derfor er det vigtigt, at vi bliver ved med at understøtte rammerne for en sammenhængende erhvervsudvikling i hele hovedstaden. Vi skal også fastholde de høje ambitioner for den grønne omstilling og i samarbejdet mellem kommune og erhvervsliv sikre, at et mere klima-

venligt København også skaber nye muligheder for byens virksomheder.

De københavnske virksomheder danner også rammen for københavnernes hverdag. Det gælder lige fra den lokale håndværker i Brønshøj, butikken på hjørnet i Nordvest, den nye restaurant på Amagerbro, rådgivningsvirksomheden eller spilvirksomheden i Indre By. De bidrager alle med lokale, attraktive og inkluderende arbejdspladser, nye oplevelser og et bredt udbud af de varer og services, som understøtter livet i København. Derfor skal København også i en erhvervsmæssig sammenhæng være en blandet by med plads til både store og små virksomheder på tværs af brancher.

Med denne strategi sætter vi retningen for de kommende års erhvervspolitiske arbejde i Københavns Kommune. Vi sætter retningen for, hvordan vi som kommune skal sikre gode rammevilkår for byens virksomheder, styrke servicekulturen i det daglige møde med byens virksomheder, understøtte adgang til kvalificeret arbejdskraft og sikre plads til både små og store virksomheder når vi udvikler byen. Derudover vil vi

med strategien sætte fokus på, hvordan vi sammen med byens erhvervsliv understøtter den grønne omstilling af København og styrke byens internationale konkurrenceevne.

Vi ser frem til at samarbejde med byens erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, kulturinstitutioner og staten om at omsætte strategiens mål og indsatser til handling og nye resultater og til at forsætte den fælles udvikling af rammerne for byens virksomheder.

Overborgmester

**Sophie Hæstorp Andersen**

Teknik- og Miljøborgmester

**Line Barfod**

Kultur- og Fritidsborgmester

**Mia Nyegaard**

Beskæftigelses- og Integrationsborgmester

**Jens-Kristian Lütken**

# KØBENHAVNS ERHVERVSINDIKATORER

Københavns Kommune er en del af et stort økosystem, hvor regionale, nationale og internationale faktorer påvirker erhvervsudviklingen, væksten og beskæftigelsen. For at følge den overordnede erhvervsudvikling i København opstilles fire strategiske indikatorer, som løbende monitoreres. Med strategiens mål og indsatser skal Københavns Kommune understøtte en positiv udvikling af de fire indikatorer og de generelle rammer for erhvervsudviklingen i København.

<b>Tilfredshed</b> Andelen af virksomheder, der oplever generel tilfredshed med at have virksomhed i København.	<b>65 %</b>
<b>Vækst</b> BNP-væksten i Københavns Kommune i gennemsnit i perioden 2011-2021	<b>2,7%</b> BNP-vækst
<b>Arbejdspladser</b> Private arbejdspladser i København i 2021	<b>310.000</b>
<b>Innovationskraft</b> Placering i EU Regional Innovation Scoreboard	<b>Nr. 1</b>

# KØBENHAVNS ERHVERVSLIV I TAL

Andel af den danske vækstskabelse, som Byen København stod for i 2019

# 19%

Andel af byens virksomheder med mellem 1- 9 ansatte

# 86%

København står for **25%** af **turisme-omsætningen** pr. år (2019)

Private virksomheder med mere end 1 ansat med adresse i Københavns Kommune

# 25.000

Vækst efter negativ vækst i 2020 som følge af Covid-19



# +5,5%

Københavns Kommune

# +4,9%

Hele landet

Videnstunge brancher, oplevelses-industrien og handel udgør samlet

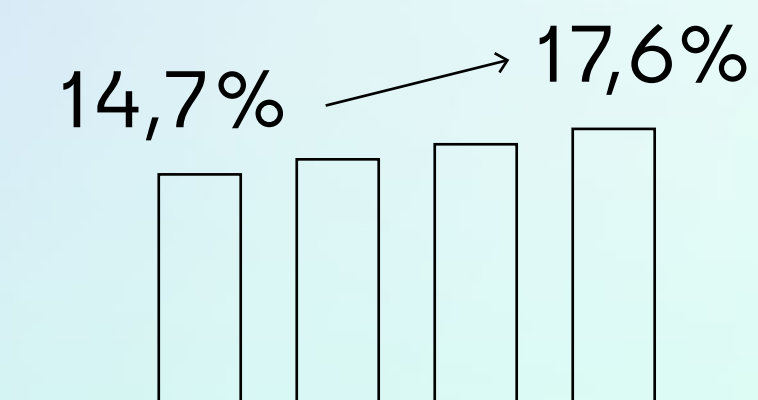
# 72%

Andel med en lang videregående uddannelse (LVU) i 2021

# 23,8%

Den københavnske arbejdsstyrke

Stigning i andelen af iværksættere i Københavns Kommune fra 2008-2020



# 11,4%

Lands gennemsnit

Byens store virksomheder med mere end 250 ansatte driver

# 44%

af byens vareeksport

# 52%

af fuldtidsansatte

Siden 2008 er beskæftigelsen især **øget** inden for de mere **videnstunge erhverv** såsom rådgivning og it- og informationstjenester og inden for hotel og restauration.

# TEMAER, MÅL OG INDSATSER

Strategien sætter fokus på de kommunale kerneopgaver og samarbejdet med byens erhvervsliv, som danner rammen for byens erhvervsudvikling. Strategien er opdelt i fem temaer, hvor tema 1-3 sætter fokus på, hvordan Københavns Kommune gennem myndighedsbetjening, indkøb, uddannelse og byudvikling kan styrke rammevilkårene for byens virksomheder. Tema 4 og 5 sætter fokus på, hvordan Københavns Kommune sammen med byens erhvervsliv kan understøtte den grønne omstilling og sikre, at København står stærkt i den internationale konkurrence om investeringer, talenter og turister.

- 1 Virksomhedsservice og rammevilkår
- 2 Arbejdskraft
- 3 Byudvikling
- 4 Klima
- 5 International metropol

## Tema 1

# VIRKSOMHEDSSERVICE OG RAMMEVILKÅR

Samarbejdet med Københavns Kommune om den daglige sagsbehandling og byens udvikling har stor betydning for byens virksomheder. Københavns Kommunes kontaktcentre i Københavns Erhvervshus og Teknik- og Miljøforvaltningen håndterer hvert år ca. 30.000 opkald for byens virksomheder, og hvert år er der ca. 300.000 visninger af erhvervssider på kommunens hjemmeside.

Som eksempel kan det nævnes, at Teknik- og Miljøforvaltningen de seneste år har iværksat en lang række tiltag for at få nedbragt sagsbunken på byggesagsområdet, og et bredt, politisk flertal har flere gange afsat penge til indsatsen. Siden 2022 har forvaltningen nedbragt beholdningen af byggeansøgninger fra over 1.500 til under 400 sager med servicemål. At sagsbeholdningen er nedbragt betydeligt, kan aflæses i den tid, ansøgerne venter på en afgørelse. I dag tager det i gennemsnit 72 dage at få afgjort sin byggesag, mens det primo 2023 tog mere end 200 dage. Teknik- og Miljøforvaltningen har styrket dialogen med byggeansøgere og byggebranchen for at minimere fejl i byggeansøgningerne. Der er bl.a. indført robotter, der kan

spare tid i sagsbehandlingen – fx Ændrea, der kan sammenligne oplysninger, når der indsendes nyt sagsmateriale – ligesom der er indgået aftale med en ekstern partner, der tager sig af dele af det sagsforberedende arbejde, er der etableret fast track af flere sagstyper og straksafklaring af andre. Der er også oprettet specialiserede teams i byggesagsbehandlingen.

De mange virksomheder, der søger information, vejledning eller godkendelser hos Københavns Kommune, er afhængige af en effektiv og serviceorienteret virksomhedsservice. Derfor skal det være let at finde den rette indgang, og virksomhederne skal opleve en effektiv sagsbehandling på tværs af forvaltningerne, hvor de bliver mødt med interesse og den nødvendige vejledning. Det samme gør sig gældende ved virksomhedernes digitale møde med kommunen, som vi skal sikre er brugervenlig, enkelt og intuitivt for virksomhederne. Dette skal gælde for alle typer af virksomheder uanset branche, størrelse eller virksomhedsform. I dag oplever særligt byens små og mellemstore virksomheder særlige udfordringer i mødet med Københavns Kommune, da de ofte oplever, at de ikke

har de fornødne administrative ressourcer til at navigere i kommunale strukturer og indkøbsprocesser. I denne gruppe af erhvervsdrivende findes blandt andet håndværk, kreative erhverv og detail – men også demokratiske eller socialøkonomiske virksomheder, der typisk løser samfundsnyttige opgaver i tillæg til deres forretning. For at sikre at København er en by med gode rammevilkår for små og store virksomheder, er der behov for at styrke kommunens virksomhedsservice, dialogen med byens små erhvervsdrivende og forbedre rammevilkårene for byens demokratiske og socialøkonomiske virksomheder.

## Mål

---

# 75%

af virksomhederne er tilfredse  
med kontakten med  
Københavns Kommune  
(42% i 2023)

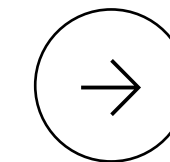
---

# 70%

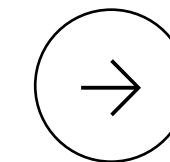
af virksomhederne med 1-9  
ansatte er tilfredse med at drive  
virksomhed i København  
(59% i 2023)

---

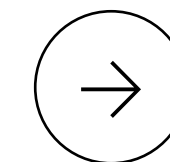
## Indsatser



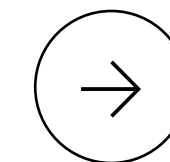
Udarbejde servicekulturanalyser med henblik på at afdække potentialer for forbedret dialog med de københavnske virksomheder.



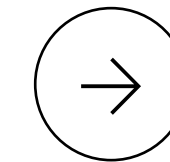
Opsøgende dialog og kommunikation med fokus på at formidle relevant virksomhedsrettet viden og information - herunder nye servicetilbud, ændring i lovgivning eller kommunale rammevilkår.



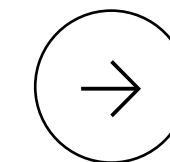
Tværgående virksomhedsrettet indsats med henblik på at sikre øget vidensdeling og samarbejde på tværs af kommunens forvaltninger.



Afdække særlige barrierer og udfordringer for små erhverv og socialøkonomiske, kooperative og demokratiske virksomheder.



Understøtte indkøb fra små- og mellemstore virksomheder og socialøkonomiske, kooperative og demokratiske virksomheder.



Afdække muligheden for forlængelse af straksbetaling af fakturaer.



Det siger byens erhvervsliv

# ET VEDVARENDE FOKUS PÅ VÆKST OG UDVIKLING

*Hvordan oplever I det at drive virksomhed i København?*

Fordelene ved at drive virksomhed i en hovedstad er mange. Der er en indbygget vækst og udvikling i hele Storkøbenhavn, som både med hensyn til infrastruktur, kultur- og fritidstilbud, byens puls og adgang til vand og grønne områder tilbyder en mangfoldighed af muligheder, som end ikke de største købstæder kan.

Dialogen med Københavns Kommune er blevet markant bedre de senere år, og vi værdsætter den tillid, vi føler, kommunen generelt har til os, når vi præsenterer nye projekter, der alle har til formål at understøtte sammenhængskraften, mangfoldigheden og livskvaliteten i de områder, vi udvikler bydele og boliger i.

*Hvad skal der til for, at det er attraktivt at drive virksomhed i København i fremtiden?*

Både det politiske og administrative niveau skal overordnet have et vedvarende fokus på vækst og udvikling. Ellers går vi i stå som by, hovedstad og nation. For os som projektudvikler er det afgørende, at der er politisk stabilitet om de langsigtede mål for byen – og at der er udstukket klare rammer for byens fremtidige udvikling.

For at kunne fastholde og tiltrække arbejdskraft og indbyggere er det grundlæggende vigtigt med et mangfoldigt boligudbud. Herudover skal der være gode pasnings- og undervisnings-tilbud samt en bred vifte af kultur- og fritidstilbud, uddannelses- og karrieremuligheder samt sundheds- og velfærdstilbud. Og ikke mindst skal der være en god infrastruktur for borgere og virksomheder.

Det kan være svært på den ene side at fastholde de historiske værdier med smukke bygninger, kulturinstitutioner og internationale turistattraktioner - og på den anden side at sikre smidighed i byudviklingsprocessen. Men balancen er ekstremt vigtig, og her er dialogen mellem kommunen, udviklere og erhvervslivet afgørende.

**Virksomhed**

FB Gruppen

**Hovedsæde**

2500 Valby

**Antal ansatte**

20 ansatte

**Branche**

Bygge- og ejendoms-  
branchen

**Person på billedet**

Jan S. Hansen, CFO



Det siger byens erhvervsliv

# EN BY MED PLADS TIL ALLE

*Hvordan oplever I det at drive virksomhed i København?*

Vi sætter pris på diversitet i bybilledet. Som et demokratisk analyse-bureau kan vi i princippet arbejde mange steder fra. København er attraktiv for os, fordi her huserer de fleste af vores kunders hovedkontorer: i fonde, fagbevægelsen, NGO'er og politiske institutioner. Det samme gør de mennesker, som de forskellige institutioner forsøger at hjælpe på den ene eller anden måde. På Rentemestervej, der ligger lige ved vores kontor, er der alt fra almene boligbyggerier og bibliotek over almennyttige NGO'er til helt store kommercielle virksomheder, og den blanding sætter vi pris på.

*Hvad skal der til for, at det er attraktivt at drive virksomhed i København i fremtiden?*

Det er vigtigt for os, at der er plads til alle i byen. For at København er attraktiv for os, skal der være plads til mennesker med almindelige indkomster. Vi er allesammen både medarbejdere og medejere, så vi kan sammen beslutte at flytte virksomheden, hvis vi oplever, at byen ikke tilfredsstillende vores behov for at være et godt sted at leve som familier. Vi vil helst både kunne bo og arbejde i København (eller inden for overkommelig afstand af byen). Derudover er vi en del af en volatil branche, som påvirkes af økonomiens op- og nedture. For at vi som virksomhed kan skalere op og ned, er det også vigtigt med gode kontorlokaler, som er til at betale og giver mulighed for skalering.

**Virksomhed**

Analyse &amp; Tal

**Hovedsæde**

2400 København NV

**Antal ansatte**

23

**Branche**

Demokratisk virksomhed

**Person på billedet**Lisbeth Palmhøj Nielsen,  
PhD i økonomi og partner

## Tema 2

## ARBEJDSKRAFT

Adgangen til kvalificeret arbejdskraft er en udfordring for de københavnske virksomheder. I 2022 oplevede 34 procent af de københavnske virksomheder, at de ikke kunne besætte en ledig stilling med kvalificeret arbejdskraft. Der efterspørges medarbejdere på alle uddannelsesniveauer, men i særlig grad efterspørges medarbejdere med en erhvervsuddannelse eller lang videregående uddannelse. Mangel på den nødvendige arbejdskraft er en barriere for erhvervsudviklingen i København, og adgangen til blandede kompetencer er en forudsætning for et stærkt erhvervsliv. I dag er det kun ca. 11 procent af unge københavnere, der søger en erhvervsuddannelse direkte efter 9. og 10. klasse. Samtidig er andelen, der falder fra en erhvervsuddannelse, højere i København (60,2 procent) end på landsplan (51,4 procent) og knap 4000 unge københavnere er hverken i uddannelse eller job. Vi har brug for, at flere unge vælger og gennemfører en erhvervsuddannelse, og at flere voksne ser muligheden for at efteruddanne sig med de faglærte kompetencer, som byen efterspørger.

Som led i at imødekomme virksomhedernes rekrutteringsbehov og understøtte et rummeligt arbejdsmarked er der behov for at skabe muligheder for både ordinær og støttet beskæftigelse for ledige med særlige behov. Vi skal derfor i samarbejde med byens virksomheder fortsat have fokus på fastholdelse af arbejdskraft og ansættelse af ledige i fx fleksjob, småjob og i job

med løntilskud. Københavns Kommune har derudover vedtaget en handicappolitik, en integrations- og medborgerskabspolitik samt en handleplan mod racisme og diskrimination, der skal sikre, at alle borgere får mulighed for at deltage på lige fod på arbejdsmarkedet.

Byens virksomheder er også afhængige af international arbejdskraft. Knap halvdelen af de københavnske virksomheder rekrutterer internationale medarbejdere. Men mange internationale studerende, borgere og deres familier oplever udfordringer med adgang til internationale skoler og bolig. Derudover opleves udfordringer med at falde til i København, komme ind på arbejdsmarkedet samt at blive en del af kultur- og foreningslivet. Kun 35 procent af den højt kvalificerede internationale arbejdskraft har forsat lønindkomst i Danmark efter fem år, og 35 procent af de internationale studerende forlader landet, når eksamenen er i hus. Vi har brug for, at flere vælger job- og karrieremuligheder i København, at de falder hurtigere til og også bliver længere.

Som Danmarks største studie- og vidensby er viden Københavns vigtigste ressource og grundlaget for en stor del af værdiskabelsen i det københavnske erhvervsliv. Vi skal derfor i samarbejde med byens uddannelsesinstitutioner og gennem opkvalificering af ledige sikre, at København også i fremtiden har viden og kompetencer til at understøtte byens udvikling og byens erhvervsliv.



## Mål

---

# 20%

søger en erhvervsuddannelse direkte fra 9. og 10. klasse (11% i 2023)

---

Andelen af frafald fra erhvervsuddannelser er på niveau med landsgennemsnittet.

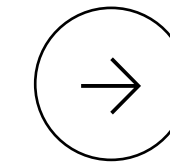
---

# 20.000

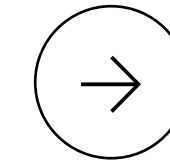
nye udenlandske profiler registreret i Københavns internationale talentdatabase.

---

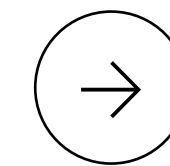
## Indsatser



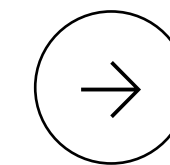
Styrke mulighederne for fritidsjob og erhvervspraktik på arbejdspladser, der anvender faglært arbejdskraft.



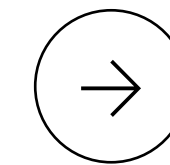
Understøtte at flere voksne introduceres for mulighederne for at tage en erhvervsfaglig uddannelse.



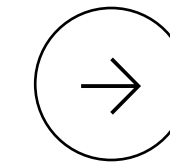
Sikre en god modtagelse og indrejse af internationale borgere i International Citizen Centre i København.



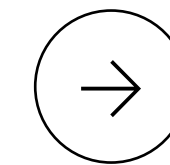
Understøtte job- og karriereprogrammer samt kulturtilbud, der skal bidrage til, at udenlandske studerende og medarbejdere får relevant beskæftigelse og føler sig hjemme i København.



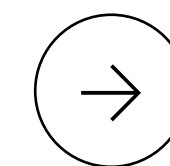
Styrke markedsføring af København som talentdestination blandt andet gennem byens arbejde med delegationsmodtagelse, større events, videnskongresser og turisme.



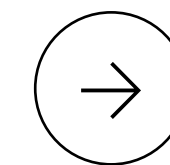
Arbejde for en national eller regional talentstrategi.



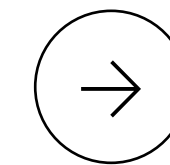
Etablering af nyt uddannelsespartnerskab med byens uddannelsesinstitutioner med henblik på at styrke København som studieby.



Understøtte opkvalificering af byens ledige med kompetencer, der understøtter virksomhedernes behov inden for fx digitalisering og grøn omstilling.



Afdække behovet og muligheden for partnerskaber mellem store og små virksomheder ift. tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft.



Arbejde for et sammenhængende arbejdsmarked i Øresundsregionen.

Det siger byens erhvervsliv

# VI SKAL FÅ TALENTERNE TIL AT BLIVE I KØBENHAVN

*Hvordan oplever I det at drive virksomhed i København?*

Helt grundlæggende er København et godt sted at drive virksomhed. Men der er brug for at skabe endnu bedre hjælp til de borgere og medarbejdere, som flytter til fra en anden kommune eller et andet land. Samfundet skal virke omkring familierne til de talenter, som vælger at bosætte sig i København. Det er et win-win for København, virksomhederne og ikke mindst medarbejderne og deres familier. Vi har alle en interesse i at sikre, at talenterne ønsker at blive i København. Der er kamp om dem!

*Hvad skal der til for, at det er attraktivt at drive virksomhed i København i fremtiden?*

Københavns Kommune skal give endnu bedre støtte til de borgere, som flytter til kommunen og bliver ansat på byens arbejdspladser. Der er brug for, at borgernes børn får tilbudt institutionspladser, og ægtefællerne skal have hjælp til at finde et job. Det tager alt for lang tid i dag. Desuden er det vigtigt at yde hjælp til boligen: flere af vores medarbejdere er tvunget til at bo på hotel det første lange stykke tid, fordi det er svært at finde en bolig – særligt for dem med én indkomst. Endelig er der for få internationale pladser i skolesystemet. Der er op til ét års ventetid på de store internationale skoler – og endnu mere på European School, som er den eneste offentlige internationale skole. Det går hurtigere i flere andre kommuner – og København skal kunne følge med.

#### **Virksomhed**

Rambøll

#### **Hovedsæde**

2300 København S

#### **Antal ansatte**

Omkring 3800 i Danmark

#### **Branche**

Rådgivende ingeniørvirksomhed

#### **Person på billedet**

Ib Enevoldsen, Adm. direktør



Det siger byens erhvervsliv

# KØBENHAVN ER EN IDEEL BASE

*Hvordan oplever I det at drive virksomhed i København?*

København repræsenterer en god balance mellem det lokale miljø og dets beboere og de mange turister, der ønsker at opleve hele byen og dens uanede muligheder. Det skaber gode betingelser for vores forretningsmodel, der kombinerer restaurantoplevelser og hotelophold. Hovedstaden er kendt for sin sikkerhed, hvilket gør det trygt at udforske forskellige områder ud på aftenen. Det høje gastronomiske niveau i byen gør det til en attraktiv destination, som tiltrækker både lokale og internationale gæster.

Udgifterne er generelt set høje i København, men byen kan stadig opleves på et mere overkommeligt budget, hvilket gør København tiltrækkende for alle generationer. Alt dette kombineret med byens charme, vores forankring i lokalsamfundet og de gode forretningsbetingelser gør København til en ideel base for Cofoco.

*Hvad skal der til for, at det er attraktivt at drive virksomhed i København i fremtiden?*

For restaurationssektoren er det afgørende, at vi kan fortsætte med at tiltrække kvalificeret arbejdskraft til restauranterne fra ind- og udland. En betydelig del af vores medarbejdere er desuden unge mennesker ofte under uddannelse i København. Hvis de ikke har mulighed for at finde bolig og leve i byen, risikerer vi, at de søger mod mindre omkostningsrige byer, og så får vi på sigt en endnu større udfordring.

Derudover vil det gavne med en løbende dialog med branchens repræsentanter, hvor behov for fx udendørsservering bliver lyttet til.

#### **Virksomhed**

Copenhagen Food Collective  
(Cofoco)

#### **Hovedsæde**

Vesterbrogade, 1620 Københav  
n V

#### **Antal ansatte**

Der er 600+ ansatte i Cofoco,  
4 i kommunikationsafdelingen

#### **Branche**

Restaurationsbranchen

#### **Person på billedet**

Caroline Fehr-Christensen,  
Head of Communications &  
PR



## Tema 3

## BYUDVIKLING

København skal have et stærkt og velfungerende erhvervsliv med virksomheder, arbejdspladser og innovation inden for en bred vifte af brancher. Der skal være plads til både store og små virksomheder. København skal derfor tilbyde et varieret og tilstrækkeligt udbud af velbeliggende arealer og gode rammebetingelser for både eksisterende og nye virksomheder, som ønsker at lokalisere sig i byen. Det skal være attraktivt for store danske og internationale virksomheder at placere deres kontordomiciler og hovedsæder i København. For at understøtte at København kan tilbyde attraktive rammer for store virksomheder, er der blandt andet fokus på, at virksomheder med mange ansatte placeres nær byens stationer, hvilket både understøtter tilgængeligheden og adgang til bæredygtig kollektiv transport.

Der skal også sikres plads til byens små erhvervsdrivende, som oplever stigende pres på både kvadratmeterpriser og adgangen til traditionelle erhvervslokaler. Særligt de kreative og kunstneriske erhverv, der er en vigtig del af byens kulturelle tilbud, oplever, at det er svært at finde egnede lokaler i byen. De har ofte en lav betalingsevne og behov for lokaler med få begrænsninger i forhold til anvendelse og fysisk indretning. De oplever, at det er svært at finde egnede lokaler i byen. Det udfordrer branchens økonomiske grundlag og kan presse iværksættere og ildsjæle ud af København. Også byens håndværksfag oplever, at det er sværere at etablere sig i København. Byudviklingen af København har

resulteret i, at vi i dag har færre traditionelle erhvervsområder i byen. De stigende ejendomspriser gør det dyrt for håndværksvirksomhederne at etablere sig og udvide deres virksomheder, og byudviklingen og miljøhensynene skaber frygt for potentielle nabokonflikter. Adgangen til lokaler, trængsel og parkeringsforhold udfordrer deres mulighed for at operere i byen og tilbyde håndværksydelser til byens borgere. For at sikre at København også i fremtiden har plads til byens håndværksfag og kreative erhverv, er der behov for at disse erhverv tænkes ind i byens udvikling.

Generelt oplever København, at erhvervs sammensætningen er under forandring. Dette er særligt tydeligt i byens handeleggader og lokale bymidter, hvor traditionel detailhandel erstattes af nye typer erhverv og servicevirksomheder, og nogle steder i byen står flere lokaler tomme. For nogle bydele kan ændringerne i erhvervs sammensætningen betyde, at lokale bymidter er udfordrede. Her skal der findes nye veje til at skabe liv og aktiviteter, der kan bevare stedets attraktivitet og fastholde kundegrundlaget for nye og eksisterende virksomheder.

I Kommuneplanstrategi 2023 sættes retningen for den fysiske udvikling af København, herunder udviklingen af de fysiske rammer for byens små og store virksomheder – fx lokaliseringmuligheder og en god infrastruktur.



## Mål

---

Sikre et bredt udvalg af lokaliseringsmuligheder for forskellige virksomhedstyper, såsom kontor, håndværk, mindre produktion, lager- og logistik samt kreative erhverv.

---

Sikre plads til kreative erhverv og håndværkererhverv i nye byområder og eksisterende blandede bykvarterer.

---

## Indsatser

- Planlægning af stationsnær lokalisering af virksomheder med mange ansatte.
- Kontorerhverv indtænkes i planlægningen af større nye byområder.
- Indtænke anvendelsen af byens "mellemlum" og arbejde for, at der indtænkes forskellige typer erhverv i for eksempel lokalplaner, når områder, der rummer kreative erhverv, udvikles.
- Tilpasning af rammer og retningslinjer i Kommuneplan 2024 med henblik på at skabe bedre vilkår for håndværks- og værkstedsvirksomheder.
- Analysere behov, barrierer og muligheder for erhvervsparkeringspladser.
- Understøtte bydelsnære initiativer, der styrker lokalt erhvervs-samarbejde og rammer for lokal detailhandel.



Det siger byens erhvervsliv

# UDVIKLINGEN GÅR DEN FORKERTE VEJ

*Hvordan oplever I det at drive virksomhed i København?*

Vi oplever desværre en manglende interesse fra Københavns Kommune for at bevare erhvervslivet i vores område. Det ønsker vi at ændre på ved at deltage i en fremmede dialog om bevarelsen af de sociale og kulturelle værdier, som også de lokale håndværksvirksomheder bidrager med til kommunen.

Vi oplever, at kommunen prioriterer store leverandøraftaler i stedet for at anvende lokale håndværkere, hvilket ellers kunne være med til at styrke en grøn profil.

Gode parkeringsforhold er en forudsætning for vores virksomhed. Det er afgørende, at der prioriteres plads til parkering af erhvervsbiler ifm. nødvendig transport af materialer til kunder m.m. og ønskeligt, at vores medarbejdere har mulighed for at parkere tæt på arbejdspladsen. Her oplever vi desværre, at udviklingen går den forkerte vej, og at kommunen med nye tidsbegrænsede parkeringsregler og prioritering af arealer til anden anvendelse gør det sværere for os at drive virksomhed i København. Parkeringsmulighederne er igennem kvarterets skybrudssikring yderligere blevet reduceret.

*Hvad skal der til for, at det er attraktivt at drive virksomhed i København i fremtiden?*

Byen ville forblive attraktiv for virksomheder i vores størrelse, hvis vi som erhvervsdrivende blev mere og rettidigt inddraget i beslutningsprocesserne omkring forestående (anlægs) projekter i de områder, hvor vi driver virksomhed. På denne måde kunne vi være med til at finde langsigtede løsninger, der skaber værdi for begge parter.

Vi ønsker, at der bliver inviteret til en løbende dialog mellem kommunen og byens virksomheder - en dialog der også belyser værdien af at bevare fx håndværksvirksomheder i byen.

**Virksomhed**

Glarmestre Snoer og Sønner

**Hovedsæde**

2400 København NV

**Antal ansatte**

45

**Branche**

Glarmester/Tømrer/Snedker/  
Alubygger

**Person på billedet**

Tobias Snoer, projektleder/  
medejer



Det siger byens erhvervsliv

# KØBENHAVN ER EN FANTASTISK BY AT BO I

*Hvordan oplever I det at drive virksomhed i København?*

Vi har haft en fantastisk oplevelse med at drive virksomhed i København. København er en hyggelig by med god infrastruktur, og vi er heldige at være placeret et så centralt sted, der gør det muligt for os at møde folk, der går forbi vores hoveddør, og som vores kunder altid er interesserede i at komme forbi til møder. Sammenholdt med den høje grad af teknologisk udvikling og forskning, der er muligt i København, har vi haft utallige muligheder for at udvide vores virksomhed og fokusere på det, vi gør bedst – at producere VR/AR/XR.

*Hvad skal der til for, at det er attraktivt at drive virksomhed i København i fremtiden?*

Det vigtigste for os er, at København fortsætter med at være en fantastisk by at bo i. København er i høj grad præget af nem adgang gennem offentlig transport og cykelstier, lav kriminalitet, inklusion, tillid til den offentlige sektor samt stærke universiteter og forskningsmiljøer, hvilket vi i høj grad vurderer som positive faktorer for vores virksomhed og er alle ting, der gør det attraktivt at drive virksomhed i København.

Vores tid har naturligvis ikke været uden udfordringer, og vi har tidligere måttet flytte kontor i et år grundet store renovationer af byen i området omkring os uden at få husleje refunderet. På trods heraf foretrækker vi klart stadig København, og vores lokation i Kødbyen, der igennem Slots- og kulturstyrelsen er fredet, er en stor del af vores identitet, som vi ikke ville være foruden. For at København i fremtiden skal forblive en attraktiv lokation at drive virksomhed i, ville det naturligvis være vigtigt for os, at de positive aspekter, især forskning, teknologisk udvikling, infrastruktur, inklusion og tillid, bliver vedligeholdt sideløbende med at negative aspekter som renovering, nedlukninger og nedskæringer på det tekniske område bliver nedbragt.

#### **Virksomhed**

KHORA

#### **Hovedsæde**

1712 København V

#### **Antal ansatte**

35

#### **Branche**

Computerprogrammering

#### **Person på billedet**

Simon Lajboschitz, CEO



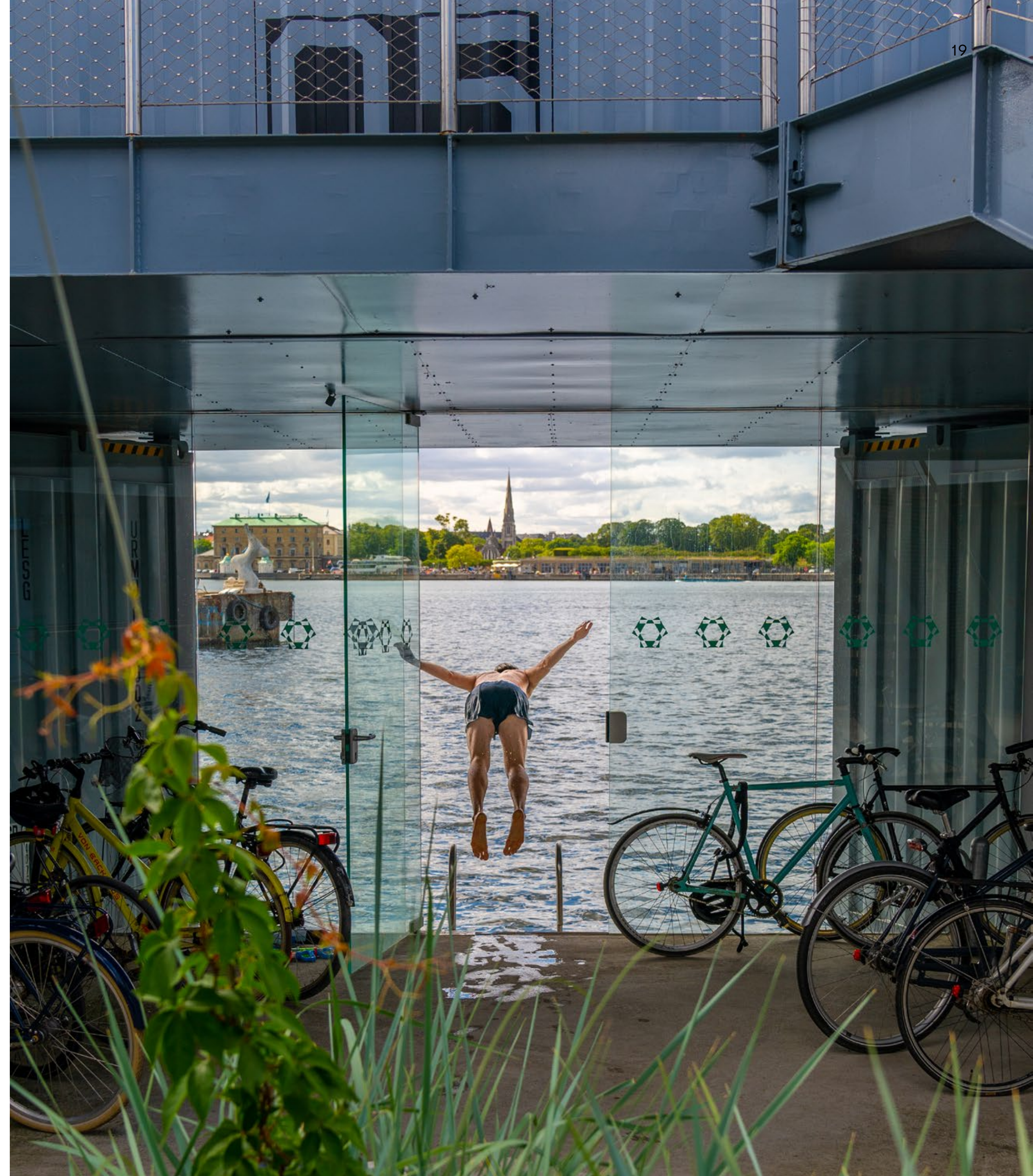
## Tema 4

## KLIMA

København er allerede i dag et internationalt grønt forbillede. Den grønne førerposition er med til at tiltrække nye virksomheder, investeringer og arbejdskraft. Hvis København skal fastholde sin position som grønt, globalt forbillede, skal vi vise vejen for, hvordan vi lykkes med en omstilling, der både nedbringer Københavns og københavnernes klimaaftryk og samtidig skabe rammerne for udvikling og høj livskvalitet i byen. Det skal være grønnere at drive virksomhed i København, og som kommune skal vi igennem bæredygtig energiforsyning, grøn infrastruktur og affaldshåndtering sikre de grundlæggende rammevilkår for en mere klimavenlig drift af byens virksomheder. 73 procent af de københavnske virksomheder arbejder i dag med et eller flere tiltag relateret til den grønne omstilling. Men mange virksomheder er fortsat udfordret på mangel på viden og ressourcer til at omstille deres virksomheder til en mere klimavenlig drift. Samtidig stilles der i stigende grad krav om klimarapportering fra både kunder, leverandører, samarbejdspartnere og lovgivere. Med Københavns Kommunes kommende klimaplan - Klimaplan2035 - skal København definere det næste skridt for byens klimaambitioner.

Som kommune skal vi igennem bæredygtig energiforsyning, grøn infrastruktur og affaldshåndtering sikre de grundlæggende rammevilkår for en mere klimavenlig drift af byens virksomheder.

Sammen med byens erhvervsliv skal vi gennem vejledning og vidensdeling understøtte den grønne omstilling af byens virksomheder og sammen udvikle, implementere og eksportere de grønne løsninger, som fremtiden vil efterspørge - her er bl.a. digitalisering og IT afgørende forudsætninger for den grønne omstilling. Gennem kommunens indkøb skal vi påvirke markedet i en bæredygtig retning, og gennem byens regionale og internationale partnerskaber skal vi markedsføre byens grønne løsninger og stille byens viden til rådighed og inspiration for omverdenen.



## Mål

---

Erhvervslivet inddrages i udvikling og implementeringen af kommunens kommende klimaplan.

---

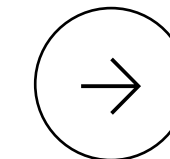
Reducere andelen af virksomheder, der oplever barrierer i deres arbejde med grøn omstilling.

---

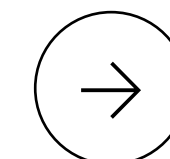
Inddrage byens erhvervsliv i internationale bysamarbejder om grøn omstilling.

---

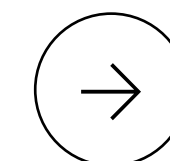
## Indsatser



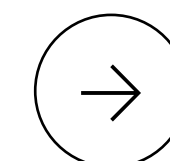
Formidle viden og vejledning om grøn omstilling af byens virksomheder.



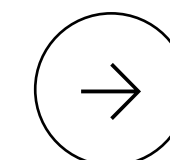
Understøtte udvikling og implementering af Københavns Kommunes Klimaplan 2035 gennem etablering af samarbejder og partnerskaber med byens erhvervsliv.



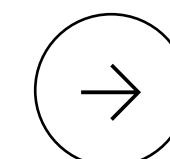
Indgå i internationale bysamarbejder om grøn omstilling med henblik på at udbrede Københavns grønne løsninger, herunder med inddragelse af erhvervslivet.



Understøtte internationale konferencer og modtagelse af internationale delegationer, der søger viden om københavnske klimaløsninger.



Stimulere grøn omstilling gennem øget kommunal efterspørgsel på klimavenlige varer og ydelser med henblik på at reducere klimaftrykket fra Københavns Kommunes indkøb.



Fokus på partnerskab og innovation i udvikling af nye bæredygtige løsninger, blandt andet gennem markedsdialog og strategiske udbud.

Det siger byens erhvervsliv

# FÆLLES ANSVAR FOR BÆREDYGTIGT LIV I BYEN

*Hvordan oplever I det at drive virksomhed i København?*

Jeg oplever det som en udfordring, at det er dyrt at drive virksomhed i København – både ift. leje af lokaler, indkøb af varer og lønninger. Det er en udfordring at være så bæredygtig som muligt, da det i mit fag kræver plads til opbevaring til genanvendelse af materialer, både inde og ude. Hvis der fandtes fælles genanvendelsesbyttecentraler, kunne det måske løse noget. Lige nu betaler jeg for at komme af med materialer, der nemt kan genbruges, men pga. pladsmangel, da kvm-prisen i København er høj, smider vi ud for at købe nyt, når det er nødvendigt. Dette er en lille ting, der måske kunne systematiseres og upcycle vores forbrug.

*Hvad skal der til for, at det er attraktivt at drive virksomhed i København i fremtiden?*

Min oplevelse er at folk, der bor i København, gerne vil have liv i deres kvarterer og dermed have små special-(håndværks)virksomheder og butikker som min. Dog er det svært at leve af det med de priser og restriktioner, der er i byen. Vi kommer til at betale meget for lidt. Alternativet kunne være at flytte vores håndværk/produktion/butik ud af byen, da det er billigere. Men til gengæld skulle vi så sende vores produkter ud til kunderne med en større energibelastning til følge og mindre liv, aktivitet og diversitet i byen.

Jeg tænker, at det vil være langt mere attraktivt at drive virksomhed i København, hvis der blev opbygget noget mere 'fælles ansvar' for bæredygtigt liv i byen. Både kulturelt, socialt og økonomisk.

**Virksomhed**

WAUW Design

**Hovedsæde**

2100 København Ø

**Antal ansatte**

4

**Branche**

Produkt- og designvirksomhed

**Person på billedet**

Sussi Krull, Ejer



Det siger byens erhvervsliv

# POLITISK MOD OG VILJE TIL PROJEKTER, EKSPERIMENTER OG VISIONER

*Hvordan oplever I det at drive virksomhed i København?*

I TREDJE NATUR lever vi af at udvikle københavnerløsninger i form af bygninger, byrum og landskaber, der står på skuldrene af de bedste eksempler, som København har at byde på. Det gør vi ved at bygge videre på de principper, træk og kendetegn, der har skabt nogle helt enestående forudsætninger for udviklingen af den by, vi alle holder så meget af. Det har kun været muligt, fordi der er blevet udvist politisk mod og vilje til handling i form af projekter, eksperimenter og visioner, som har skabt grundlaget for Københavns førende position indenfor bl.a. klimatilpasning, biodiversitet og naturbaseret stormflodssikring.

*Hvad skal der til for, at det er attraktivt at drive virksomhed i København i fremtiden?*

For at København fremadrettet skal forblive attraktiv for virksomheder som TREDJE NATUR fordrer det, at politikerne fortsat udviser mod og handling ved at prioritere høj innovationsgrad inden for eksempelvis klimaprojekter og byudvikling. Samtidig skal der sikres lige muligheder for det kreative vækstlag og SMV'er, som muliggør deltagelse ifm. kommunale opgaver og udbud på relevante, rimelige og realistiske vilkår. Dette inkluderer adgang til strategiske partnerskaber og rammeaftaler, uden at disse overrepræsenteres af store konsoliderede virksomheder. Københavns Kommune skal derfor have øje for diversitet i mere end én forstand.

**Virksomhed**

TREDJE NATUR

**Hovedsæde**

2200 København N

**Antal ansatte**

20

**Branche**

Arkitektur, Byplanlægning, Rådgivning (Bygge- og ejendomsbranchen)

**Person på billedet**

Ole Schrøder, Founding Partner, Arkitekt MAA, Landsformand for Byggesocietetet



## Tema 5

# INTERNATIONAL METROPOL

København er og skal fortsat være en international metropol. Med en internationalt forbundet lufthavn, en sammenhængende metropolregion 'Greater Copenhagen' og et stort fokus på livskvalitet, har København gode forudsætninger for at stå stærkt i den internationale konkurrence om talenter, investeringer og turister. For at sikre at København også i fremtiden klarer sig godt i sammenligning med øvrige nordeuropæiske metropolregioner, skal vi samarbejde med byens erhvervsliv og hovedstadens erhvervsaktører om udviklingen af hovedstadens styrkepositioner, nye vækstvirksomheder og en fortsat markedsføring af hovedstaden som en international storby, som man ønsker at både bo i og besøge.

Danmark har en stærk life science-industri med mange globale virksomheder, som opererer inden for det farmaceutiske, bioteknologiske og medicinske område. Industrien bidrager både til et stærkt sundhedsvæsen og udgør en væsentlig del af den danske eksport, bl.a. står industrien for ca. en femtedel af den samlede danske vareeksport og beskæftiger ca. 50.000 årsværk i Danmark. Op imod 70 procent af de danske lægemiddel- og biotekvirksomhederne ligger i hoved-

stadsområdet, og life science-industrien er dermed en væsentlig styrkeposition for regionen og skaber vækst og beskæftigelse for både virksomhederne og kommunerne. Gennem offentlig-private samarbejder og udviklingen af de fysiske rammer for byens forsknings- og uddannelsesinstitutioner, forskerparker og virksomhedsmiljøer skal vi styrke vækstmulighederne i life-science-industrien i hovedstaden.

Turismen er en vigtig del af byens erhvervsliv og understøtter både byens vækst, beskæftigelse og kultur- og oplevelsesindustri. I 2019 brugte turisterne i København i alt 35 mia. kr., og der var i 2019 8,9 mio. overnatninger i København. Det svarer til mere end en fordobling fra 2009 til 2019. Det forventes, at turismen fortsat vil vokse i de kommende år. Det er derfor vigtigt, at vi sikrer udviklingen af en bæredygtig turisme, som er i balance med byen. En turisme, der skaber vækst og beskæftigelse og som med opbakning fra byens borgere, er i balance med det byliv, erhverv, events og kulturoplevelser, som også efterspørges af københavnere. Destinationsudviklingen af København skal også ske med fokus på at sikre spredning af byens turisme – både geografisk og sæsonmæssig –, med

henblik på at minimere trængsel og gener for københavnere i særligt besøgte bydele. Sammen med byens turismeerhverv skal vi sikre en turismeudvikling, der er i balance med byen.

**Det er vigtigt, at vi sikrer udviklingen af en bæredygtig turisme, som er i balance med byen. En turisme, der skaber vækst og beskæftigelse og som med opbakning fra byens borgere, er i balance med det byliv, erhverv, events og kulturoplevelser, som også efterspørges af københavnere.**

Den fremadrettede vækst i København kræver udvikling af ny viden, nye løsninger og etableringen af nye virksomheder. For at understøtte bedre rammer for iværksætteri i København skal vi sikre nem adgang til den basale virksomhedsrådgivning og videre vejledning til den specialiserede erhvervsrådgivning i Erhvervshus Hovedstaden og de nationale klynger. Derudover skal vi understøtte byens iværksætttermiljøer og samarbejde mellem kommunen og byens innovative startups med henblik på fortsat at styrke innovationskraften, forblive en af de EU's mest innovative regioner og skabe et stærkt startupøkosystem, der styrker vidensdeling, samarbejde og udviklingsmuligheder for byens iværksættervirksomheder.

## Mål

---

Understøtte rammevilkår for regionens life science-industri.

---

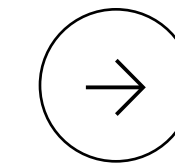
Definere pejlemærker der skal sikre en mere bæredygtig turisme i København.

---

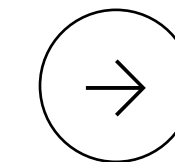
Styrke rammerne for iværksættere og understøtte iværksætterbegivenheder og -programmer i København.

---

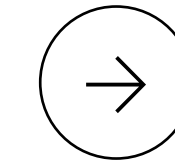
## Indsatser



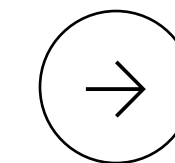
Styrke det offentlig-private samarbejde i den regionale life science-sektor via det regionale erhvervsfyrtårn. Hertil understøtte life science-sektoren gennem udvikling af Copenhagen Science City med henblik på at skabe et innovationsdistrikt i verdensklasse.



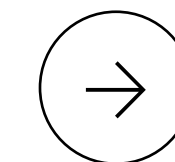
Videreføre byens turismenetværk med henblik på at etablere fælles definitioner og rammer for udviklingen af en turisme i balance.



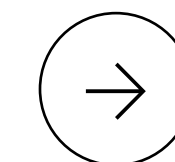
Understøtte iværksætterinitiativer og -events i København.



Styrke samarbejdet mellem Københavns Kommune og startups blandt andet gennem videre udvikling af Copenhagen Solutions Labs Innovationsnetværk.



Understøtte et regionalt samarbejde om erhvervsudviklingen i hovedstadsområdet.



Københavns Kommunes turistinformation Copenhagen Visitor Service vil i samarbejde med byens aktrationer udvikle den digitale og fysiske gæsteservice, så byens gæster spredes og københavnernes opbakning til turismen fastholdes.



Det siger byens erhvervsliv

# HØJT KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT OG GOD INFRASTRUKTUR

*Hvordan oplever I det at drive virksomhed i København?*

For Nordea er det ideelt at drive vores danske forretning fra hjertet af hovedstaden. Her har vi adgang til højt kvalificeret arbejdskraft og med den gode infrastruktur som metroen, der går lige til døren, er det nemt at komme til og fra både vores hovedsæde og de lokale filialer. Som Nordens største bank er vi også rigtig glade for lufthavnen, der gør det muligt for os at arbejde tæt sammen med vores kolleger uden for Danmark.

*Hvad skal der til for, at det er attraktivt at drive virksomhed i København i fremtiden?*

Københavns Kommune skal fortsætte den gode dialog, der er med erhvervslivet om fælles løsninger og udviklingsmuligheder – særligt inden for den grønne omstilling. Og så er det vigtigt at huske på, at dygtige og engagerede medarbejdere er afgørende for sunde virksomheder. Det kender jeg fra Nordea, og det er også, hvad jeg hører fra vores erhvervskunder. Derfor er det vigtigt at holde fast i København som et mangfoldigt og inkluderende sted, så byen som helhed fortsat er et trækplaster også internationalt. Det bidrager til, at vi som virksomhed kan finde den arbejdskraft, der er grundlaget for vores fortsatte vækstmuligheder.

**Virksomhed**

Nordea

**Hovedsæde**

2300 København

**Antal ansatte**

Omkring 3500 i København

**Branche**

Banksektoren

**Person på billedet**

Helene Bløcher, Bankdirektør  
med ansvar for erhvervskun-  
der



Det siger byens erhvervsliv

# VI SKAL TILTRÆKKE TURISTER FRA HELE VERDEN

*Hvordan oplever I det at drive virksomhed i København?*

Reffen er en stor og vigtig aktør i hovedstaden med mange ansatte, som hvert år tiltrækker hundredtusindvis af besøgende til Refshaleøen og banker København på verdenskortet. Det gør mig superstolt, men jeg føler også et stort ansvar, og jeg bruger mange ressourcer på at operere i de enormt mange regler og lovgivninger.

Udviklingen går i retning af, at København skal være en international hovedstad på lige fod med Berlin, New York og Paris, og her spiller Reffen en vigtig rolle. Jeg ønsker at bidrage til at gøre København større, sjovere og mere international. Hvis det var lettere og mere attraktivt at drive virksomhed, ville endnu flere hoppe på vognen og bidrage til at indfri hovedstadens målsætninger.

*Hvad skal der til for, at det er attraktivt at drive virksomhed i København i fremtiden?*

Vi repræsenterer oplevelsesindustrien, som skal tiltrække turister fra hele verden. Det kræver dog, at der er mange aktører, som skaber et helt univers af gode oplevelser på tværs af byen. De næste 20-50 år vil København gennemgå en rivende udvikling af Christian d. 4'erske dimensioner. Her er det essentielt, at der bliver åbnet for, at forskellige projekter kan testes af, ny viden indsamles, og best practices udvikles.

Vi er glade for, at planloven er blevet ændret, så en kommunalbestyrelse i en lokalplan nu kan fastsætte bestemmelser om midlertidig anvendelse i op til 10 år af arealer, der ligger i byzone samt give dispensation til forlængelse med yderligere 5 år ad gangen.

Københavns Kommune skal arbejde på at skabe de bedste rammer, så København kan blive et epicenter for udvikling og tests af sjove og spændende projekter.

## **Virksomhed**

Street Food District

## **Hovedsæde**

1432 København K

## **Antal ansatte**

Street Food District har og driver markederne Reffen, Broens Gade-køkken og Seaside i København samt Storms Pakhus i Odense og beskæftiger omkring 600 personer henover året. Derudover har de selvstændige stadeholdere på markederne deres egne ansatte.

## **Branche**

Oplevelsesindustrien

## **Person på billedet**

Jesper Julian Møller, CEO, ejer og stifter af Street Food District



# BAGGRUND

## Nationale rammevilkår for erhvervsudvikling i hovedstaden

Erhvervsudviklingen i hovedstaden påvirkes af en række nationale rammevilkår, hvor staten spiller en afgørende rolle. København er afhængig af, at staten bidrager til at skabe attraktive rammer for erhvervslivet i København og resten af hovedstaden.

### → Markedsføring af hovedstaden

En stærk markedsføring af hovedstaden er til gavn for hele landet. Som landets hovedstad spiller København en vigtig rolle i tiltrækningen af internationale turister, der både ønsker at besøge København og resten af landet. Markedsføring og international synlighed af København skaber værdi for turismeudviklingen i hele landet. Derfor bør staten fortsat understøtte koordinerede markedsføringsindsatser, der sætter fokus på hovedstaden som turistdestination med adgang til resten af Danmark.

### → International arbejdskraft

Danmark er en relativ ukendt karrieredestination og har ikke som andre lande en national talentstrategi, som sikrer, at centrale aktører arbejder koordineret i tiltrækningsarbejdet. Herunder at der er et fælles fokus på de barrierer og udfordringer, som kan medføre en svær ankomst til Danmark og dermed føre til lave fastholdelse. For at gøre indrejseprocessen for internationale borgere så smidig som mulig, er der be-

hov for at samarbejde om at minimere bureaukratiet i sagsbehandlingen. Det kan eksempelvis ske, hvis de statslige myndigheder indgår i samarbejde om den eksisterende fælles digitale indrejseløsning og ser på krav om dansk bankkonto. Der kan også være behov for, at staten fortsat understøtter aktører og projekter, som har til formål at tiltrække udenlandsk arbejdskraft.

### → København som Danmarks største videns- og studieby

København har en lang række af landets førende uddannelsesinstitutioner. Med en høj koncentration af faglig viden og specialiserede forsknings- og uddannelsesmæssige kompetencer, har København forudsætningerne for at skabe attraktive studiemiljøer og understøtte de specialiserede uddannelsesretninger, som erhvervslivet efterspørger. Derudover er samlingen af viden- og forskningskapacitet en forudsætning for, at København og Danmark også i fremtiden kan udvikle den viden, som skal understøtte væksten i Danmark. Staten bør derfor sikre, at København også i fremtiden er en attraktiv studieby og en anerkendt og

attraktiv destination for internationale forskningsprojekter, internationale videnskongresser og studerende.

### → Investeringstiltrækning

Langt størstedelen af udenlandske investeringer i Danmark lander i hovedstaden. Men internationalt klarer hovedstaden sig mindre godt, når det kommer til tiltrækningen af risikovillig kapital. I perioden 2015-2022 blev der tilført ca. 5 mia. kr. i risikovillig kapital til hovedstaden. Tilsvarende blev der tilført 6,3 mia. kr. til Oslo, 9,5 mia. kr. til Helsinki og knap 29 mia. kr. til Stockholm. Hovedstaden tiltrækker væsentlig færre udenlandske investeringer end andre nordeuropæiske byer, hvilket medfører, at danske og udenlandske vækstvirksomheder vælger Danmark fra. Skal vi omsætte den store danske iværksætterkraft og indfri potentialet for at skabe grønne og bæredygtige eksport-successer, er der behov for at styrke muligheden for tiltrækning af investeringer og risikovillig kapital.

### Organisering og implementering

Erhvervsstrategien implementeres i regi af erhvervs- og vækstsamarbejdet mellem Økonomiforvaltningen, Teknik- og Miljøforvaltningen, Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Med afsæt i strategiens mål og indsatser udarbejder de fire forvaltninger implementeringsplaner, hvorigennem mål og indsatser forankres i forvaltningernes arbejde og i Københavns Kommunes tværgående erhvervsindsats.

Der afrapporteres årligt til Københavns Kommunes erhvervsråd, og i 2025 udarbejdes en midtvejsstatus til Borgerrepræsentationen.

### Københavns Kommunes erhvervsnetværk

Københavns Kommune er optaget af at være i tæt dialog med både store og små erhvervsdrivende i København. Derfor har Københavns Kommune etableret en række råd og netværk, der skal understøtte at kommunen løbende har et indgående kendskab til lokale behov, barrierer og muligheder.

#### → Erhvervsrådet

Siden 2014 har Københavns Kommune haft et erhvervsråd, der består af repræsentanter fra små og store virksomheder, uddannelsesinstitutioner, øvrige organisationer, fagforeninger og de fire erhvervsborgmestre. Rådet er med til at sætte retningen for byens erhvervs politik og bidrage til en langsigtet erhvervs- og vækststrategi for København. Derudover drøfter rådet centrale erhvervsmæssige problemstillinger, skaber et tæt samarbejde mellem Københavns Kommune, erhvervs livet og byens uddannelses- og forskningsinstitutioner og profilerer København som erhvervsby over for danske og internationale virksomheder og medarbejdere.

#### → Turismenetværk

I 2021 nedsatte Københavns Kommune et turismenetværk bestående af ca. 15 forskellige aktører fra hovedstadens turisme- og oplevelsesbranche. Netværket er med til at give førstehåndserfaringer fra turisme- og oplevelsesbranchen samt give kommunen anbefalinger og sparring om initiativer på turismeområdet.

#### → International House - Advisory Board

Siden etablering af International House i 2013 har Københavns Kommune haft et bredt dækkende Advisory Board med repræsentanter fra virksomheder, universiteter, brancheorganisationer m.m. Advisory Boardet drøfter udfordringer vedrørende internationale talenter, nationale vilkår og lovgivning for international arbejdskraft.

#### → Uddannelsesrådet

Uddannelsesrådets opgave er at sikre, at Københavns Kommune gennem samarbejde, koordinerende indsatser og fast forankret dialog når målsætninger i kommunens studielivspolitik. Uddannelsesrådet blev etableret i 2019 og består af bl.a. rektorer fra uddannelsesinstitutionerne, studenterrepræsentanter, borgmestre i Københavns Kommune og direktører fra en række organisationer og virksomheder

## Kontakter

## ERHVERVSLIVETS INDGANGE

## Københavns Erhvervshus

Erhvervshuset hjælper din virksomhed med afklaring af erhvervsrelaterede spørgsmål og med at navigere på tværs af Københavns Kommune. Københavns Erhvervshus kan hjælpe med rekruttering af medarbejdere, information om relevante tilladelser, gebyrer og bevillinger, vejlede om digitale selvbetjeningsløsninger og meget mere. Københavns Erhvervshus understøtter din adgang til jobsøgende kandidater – herunder også internationale kandidater.

**Kontakt**

Telefon 33 66 33 33  
 Mail erhverv@kk.dk  
 Åbningstid Mandag til fredag kl. 08-17

## Kontaktcenter Teknik- og Miljø

Hos kontaktcenter Teknik- og Miljø kan du få hurtig afklaring på dine spørgsmål eller få hjælp til at finde rette medarbejdere fx ifm. spørgsmål om erhvervsaffald, tilladelse til byggeri, arrangementer og udeservering. Kontaktcenteret er sat i verden for at skabe øget tilgængelighed, hjælp til hurtig afklaring og finde den rette vej i Teknik- og Miljøforvaltningens mange fagområder. Har du brug for personlig vejledning, fx hvis du har spørgsmål til byggetilladelse eller dit mangelbrev, kan du møde op personligt i Teknik- og Miljøforvaltningens Kundecenter i Njalsgade 13. Kundecenteret har åbent mandag til torsdag kl. 09-16.30 og fredag kl. 09-14.30

**Kontakt**

Telefon 33 66 56 00  
 Mail erhverv@kk.dk  
 Åbningstid Mandag til fredag kl. 09-16

## International House

Skal du ansætte en medarbejder fra udlandet, kan International House blandt andet hjælpe dig med CPR-nummer til medarbejderen og aktiviteter for medfølgende ægtefælle. International House har også en række gratis 'New in Denmark - services', der er events, som informerer de nye borgere om vigtige livsforhold – lige fra bank og bolig til bæredygtighed, job, fritidsliv og frivillighed.

**Kontakt**

Telefon 33 66 10 00  
 Mail ph@kk.dk  
 Åbningstid Se mere på ihcph.dk

## Erhvervshus Hovedstaden

Erhvervshus Hovedstaden tilbyder alle virksomheder i hovedstadsområdet gratis og uvildig sparring om, hvordan man skaber udvikling og vækst. Erhvervshuset kan hjælpe med udfordringer indenfor ex. bæredygtighed, digitalisering, eksport, salg & markedsføring m.m. Virksomheder kan få ny viden, konkrete værktøjer samt information om hvilke tilskudsmuligheder der er gennem events og dybdegående programforløb – altid med respekt for virksomhedens tid, og målrettet virksomhedens udfordringer og ambitioner.

**Kontakt**

Telefon 30 10 80 80

Find kontaktformular [her](#)